**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса на соискание Премии за достижения в области качества продукции и услуг в 2016 году**

**I.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Премия за достижения в области качества продукции и услуг ( далее - Премия) присуждается ежегодно, на конкурсной основе коллективам организаций за достижение значительных результатов в области качества продукции и оказываемых услуг, обеспечения их безопасности, внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества.

1.2. Организатор конкурса – Торгово-промышленная палата Республики Молдова в партнерстве с Национальным центром по аккредитации, Национальными институтами стандартизации и метрологии, Агентством по защите прав потребителей, Патронатной ассоциацией в области соответствия продукции, Фондом Восточная Европа.

**1.3. Конкурс и его условия объявляются в средствах массовой информации Республики Молдова не позднее 1 января года проведения конкурса.** На сайте Торгово-промышленной палаты размещаются положение, заявочные документы установленного образца для организаций- участников конкурса.

**II.ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

2.1 Организационно-техническое обеспечение проведения конкурса осуществляет Организационный Комитет, деятельность которого регламентируется настоящим Положением.

2.2 Организационный комитет формируется из представителей государственных и общественных организаций, специалистов в области менеджмента качества, защиты прав потребителей, делового сообщества, социальных партнеров и других заинтересованных сторон.

2.3 Персональный состав Организационного комитета, Положение о конкурсе, размер регистрационного взноса утверждаются ежегодно Исполнительным Бюро Торгово-промышленной палаты Республики Молдова. Информация о составе Организационного комитета, Положение о конкурсе публикуются на сайтах Торгово-промышленной палаты и партнеров конкурса.

2.4 Организационный комитет принимает решения открытым голосованием большинством голосов. При равенстве голосов голос председателя Оргкомитета или лица его замещающегося является решающим. Решения Оргкомитета оформляются протоколом.

***2.5 Организационный комитет осуществляет следующие функции:***

* Утверждает логотип и награды конкурса;
* Утверждает сроки проведения конкурса;
* Осуществляет информационное и методическое обеспечение организаций –участников конкурса, в т.ч. их консультирование по вопросам оформления конкурсных материалов;
* Проводит мероприятия по привлечению участников, спонсоров и партнеров конкурса;
* Рассматривает поступившие материалы, включая и  экспертные заключения;
* Определяет победителей конкурса, организует церемонию их награждения.

2.6 Для проведения независимого профессионального исследования, консультирования и изучения,  представленных на конкурс пакетов материалов, организационный комитет формирует Жюри конкурса из числа экспертов- специалистов, имеющих подготовку в области менеджмента качества, способных объективно и компетентно проводить работы по экспертизе материалов конкурсантов и обследованию их на местах на соответствие критериям Модели Премии. Приложение №1.

2.7 Обязанности и требования к эксперту:

2.7.1 Обязанности эксперта:

-проводить анализ материалов, представленных на конкурс;

-подготовить экспертное заключение (отчет) по материалам конкурсантов с указанием сильных сторон и областей, где возможны улучшения;

2.7.2 Требования к эксперту:

При проведении оценки представленных участниками материалов на конкурс и обследовании предприятий на местах эксперт должен:

-выполнять свои обязанности на высоком профессиональном уровне, быть честным, независимым и нести персональную ответственность за объективность и достоверность подготовленных им экспертных заключений и балльных оценок, не должен зависеть от каких-либо факторов в принятии решений, демонстрировать нейтралитет к участвующим организациям в конкурсе;

-не принимать материальные / или финансовые выгоды от физических или юридических лиц, которые заинтересованы в результатах работы, которую проводите;

- обеспечить конфиденциальность в отношении всей информации, полученной в ходе оценки материалов конкурсантов независимо от срока, прошедшего со времени участия в оценке, в том числе обсуждения отчетов и результатов в рамках группы экспертов по оценке и в ходе обмена информацией по отчетам с членами Жюри и Оргкомитета;

-объявить о существовании конфликта интересов и заявить самоотвод в качестве эксперта для оценки непосредственных конкурентов, основных потребителей и основных поставщиков любой организации, с которой эксперт связан трудовыми, финансовыми отношениями или которую он консультирует или консультировал, аттестовал за последние 2 года;

2.7.3 Группа экспертов изучает достоверность представленных материалов и информации на конкурс, непосредственно на предприятиях, в организациях.

2.7.4 Количество экспертов по обследованию на местах предприятий-конкурсантов должно быть не менее 2-х человек.

## III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 К участию в конкурсе приглашаются предприятия и организации различных   
форм собственности, юридические лица, зарегистрированные в Республике Молдова, а также физические лица, которые производят товары и оказывают услуги на территории республики. Участие  в конкурсе добровольное.

3.2 Не могут участвовать  в конкурсе предприятия, в отношении которых инициирована процедура банкротства.

3.3 Организации, занимающиеся производством военной и специальной техники, для участия в конкурсе представляют материалы только в области продукции гражданского назначения.

**IV.КАТЕГОРИИ КОНКУРСА**

* Предприятия ( микро и малые), соответствующие следующим критериям: годовая сумма доходов от продаж не более 25 млн. лей; численность работающих от 9 до 49 человек;
* предприятия (средние), соответствующие следующим критериям: годовая сумма доходов от продаж не более 50 млн. лей; численность работающих от 49 до 249 человек;
* предприятия (крупные), соответствующие следующим критериям: годовая сумма доходов от продаж свыше 50 млн. лей; численность работающих от 249 человек ;
* предприятия, имеющие характер естественной монополии и занимающие доминирующее положение на рынке.

V. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

5.1 Предприятия, желающие участвовать в конкурсе, подают заявки установленного образца, оплачивают регистрационный взнос и предоставляют необходимую документацию. Заявки на конкурс  принимаются Организационным комитетом с 1 января 2017 года до 31 марта 2017 года.

***5.2 Для участия в конкурсе необходимо представить следующие документы в срок до 17 апреля 2017г:***

**А**) Заявку установленного образца на участие в конкурсе ( размещенная по адресу [www.chamber.md](http://www.chamber.md)). При подачи заявки участник  указывает категорию, в которой  будет оцениваться его проект.

**Б**) Самоотчет конкурсанта, содержащий его самооценку уровня работы и достижения конкретных результатов в области качества на соответствие критериям Модели Премии (Приложение 1).

**В) Структурную схему организации-конкурсанта.**

**Г**) Копия платёжного поручения об уплате регистрационного взноса.

Размер регистрационного взноса дифференцирован в зависимости от категории предприятия-участника.

В случае отказа предприятия-конкурсанта от участия в конкурсе на любом этапе или непредставления организацией конкурсных материалов в установленный срок регистрационный взнос не возвращается.

Неуплата регистрационного взноса  влечет за собой автоматическое исключение предприятия-конкурсанта из конкурса.

**Д**) Копия сертификата регистрации организации и выписки из Государственного Регистра;

**Е**) Анкета-декларация;

**Ж**) Копии сертификатов соответствия товаров/ услуг, интегрированной системы менеджмента качества в соответствии с областью деятельности участника конкурса, копии Сертификата аккредитации лаборатории по тестированию и другие.

5.3 Заявки на конкурс принимаются Оргкомитетом (тел. 23-84-10, г. Кишинев, бул. Штефан чел Маре, 151, 2-й этаж, каб. №9) электронная почта: diana.lungu@chamber.md, Департамент деловых мероприятий, ярмарок и выставок.

5.4 Перечень поступивших заявок, по мере их поступления, публикуется на сайтах Торгово-промышленной палаты Республики Молдова и партнеров конкурса.

5.5 С момента подачи заявки на участие в конкурсе со стороны Организационного комитета обеспечивается полная конфиденциальность в отношении полученной от предприятия- конкурсанта информации и может быть использована для иных целей только с письменного согласия конкурсанта обеспечивая защиту данных как персональные.

5.6 Подача заявки на участие в конкурсе означает согласие с условиями его проведения.  
Участники конкурса несут ответственность за достоверность информации, представляемую в Оргкомитет. Предоставление недостоверной информации, несоблюдение условий конкурса и отсутствие ссылок на источники представленных сравнительных данных являются причиной дисквалификации заявки, участник снимается с конкурса. При этом предоставленные материалы и регистрационный взнос не возвращаются.

**VI.ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ КОНКУРСАНТОВ**

6.1 Принцип определения лауреатов конкурса осуществляется на основе экспертных оценок Жюри материалов, представленных на конкурс и обследования предприятий-конкурсантов на местах.

6.2 Оценка основывается на независимом мнении каждого из членов Жюри и проводится на соответствие критериям Модели Премии гармонизированной с Моделью совершенства Европейского фонда менеджмента качества (EFQM). Приложение №1.

6.3 Каждая Заявка получает персональную оценку группы экспертов, которые исследовали материалы, представленные конкурсантами. Итоговая оценка Заявки участника конкурса  представляет собой сумму баллов по критериям Модели Премии и рейтинга предприятия.

*6.4 Оценка деятельности конкурсанта осуществляется в три этапа:*

* 1 этап – Консультирование. Прием заявок на участие в конкурсе. Срок с 1 января 2016 года до 31 марта 2017 года;
* 2 этап – Прием пакета документов от участников конкурса.

Срок с 31 марта до 17 апреля 2017 года.

* 3 этап – Обследование экспертами предприятий-конкурсантов на местах;

Определение рейтинга предприятий-участников конкурса методом опроса.

Срок с 18 апреля по 15 мая 2017 года.

6.5 Основной целью обследования организаций на местах является проверка объективности представленных материалов. Программа обследования составляется с учетом отраслевой специфики конкурсанта. Организация должна обеспечить необходимые условия для работы экспертной группы в соответствии с согласованной программой обследования.

6.6 В состав финалистов, подлежащих обследованию на местах, включаются организации, которые по результатам экспертизы представленных на конкурс материалов получили оценку не менее 250 баллов.

6.7 По результатам обследования эксперты в соответствии с критериями Модели Премии (Приложение №1) представляют заключения с указанием оценки в баллах для рассмотрения на заседании Жюри конкурса и выработки предложений по присуждению Премий. Итоговая оценка определяется путем суммирования баллов по обследованию предприятия и коэффициента рейтинга предприятия.

*6.8 Для определения победителей конкурса Жюри представляет в Организационный комитет следующий пакет документов:*

-Список финалистов-претендентов на получение Премии;

-Результаты оценки, в том числе по каждому претенденту;

-Результаты рейтинга предприятий – участников конкурса;

-Заявки на участие в конкурсе, анкеты и отчеты самооценки претендентов.

6.9 Организационный комитет оставляет за собой право не назначать Лауреатов по тем категориям, в которых все проекты получат суммарный балл ниже 50%.

Члены Жюри заносят свои оценки в Оценочный лист в соответствии с Моделью Премии ( Приложение №1) с обязательными замечаниями и комментариями, которые будут учитываться для обоснования оценки конкурсантам, а также как рекомендации для корректировки стратегий менеджмента качества.

6.10 Все подсчеты открыты для ознакомления участников конкурса.

**VII.ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1 На основе предложений Жюри конкурса Организационный комитет определяет:

-Лауреатов конкурса;

-Дипломантов конкурса.

**7.2 Лауреаты**- предприятия, набравшие более 85% от общего количества баллов, набранных предприятием с максимальным количеством баллов. Лауреаты конкурса награждаются Дипломом и Призом установленного образца.

**7.3 Дипломантами конкурса** считаются предприятия, вошедшие в состав финалистов второго этапа, но не ставшие Лауреатами, с количеством баллов между 50% и 85% от общего количества баллов, набранных предприятием с максимальным количеством баллов.

7.4 В каждой категории определятся не более 3-х Лауреатов конкурса и не более 3-х Дипломантов конкурса.

7.5 Оргкомитет имеет право устанавливать и утверждать специальные Премии, награды для организаций и предприятий , работающих в области инфраструктуры качества.

**7.6 Лауреаты и Дипломанты** конкурса обязаны ознакомить с опытом своей работы другие организации заинтересованные в этом.

7.7 Результаты конкурса публикуются на сайте Торгово-промышленной палаты, в средствах массовой информации, официальных изданиях. По завершению конкурса издается информационно-рекламный каталог, который распространяется среди потребителей, дипломатических миссий Республики Молдова и зарубежных стран, общественных организаций и других структур.

7.8 Награждение **Лауреатов и Дипломантов** конкурса проходит в торжественной обстановке.

## ****VIII. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ ЗНАКОВ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА****

            8.1 Все победители конкурса имеют право пользоваться отличительными знаками эксклюзивно.  
В качестве отличительных знаков победителей конкурса, зарегистрированных в Государственном Агентстве по интеллектуальной собственности выступают:

- ГРАН-ПРИ « Богиня Качества» - высшая профессиональная награда конкурса. Основной элемент – изображение эксклюзивной статуэтки « Богиня Качества».



|  |
| --- |
|  |

-       Эмблема конкурса

|  |  |
| --- | --- |
|  | C:\Users\m.petrova\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Outlook\QCQUYXDQ\Calitate logo.jpg |

-Словесная формулировка статуса победителя конкурса с обязательным указанием года награждения. Словесная формулировка соответствует формулировке, отмеченной в дипломе победителя.

Отличительные знаки победителей конкурса охраняются патентным правом в режиме товарного знака, дизайн и внешний вид прошли процедуру регистрации как промышленный образец в Государственном Агентстве по Интеллектуальной Собственности Республики Молдова.

**8.2 Лауреаты и Дипломанты** конкурса получают право использования в течение 3 –х лет изображений наград конкурса в рекламных целях, в том числе на маркировке продукции, фирменных бланках, изданных буклетах и в других информационных и полиграфических материалах с обязательным указанием года присуждения наград. Оргкомитет предоставляет победителям электронные варианты изображений статуэтки и эмблемы конкурса.

8.3 Оргкомитет конкурса обязан следить за соблюдением данных правил победителями  и корректировать неточное использование изображения наград и эмблемы конкурса, наносящее ущерб имиджу конкурса.

**IX.ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

**9.1. Участникам конкурса предоставляются следующие преимущества в 2017 году:**

9.1.1 Информация об участниках, о ходе подготовки конкурса будет отражена на сайтах организатора и партнеров конкурса, распространена в средствах массовой информации, на пресс-конференциях, в телевизионных передачах , посвященных конкурсу.

9.1.2. Оценки сильных и слабых сторон качества представленных на конкурс товаров/ услуг. Участники получат консультации специалистов и членов Жюри.

9.1.3. Участие в официальной церемонии награждения победителей конкурса.

9.1.4. Организация семинаров в области качества для работников предприятий-участников конкурса, включительно в офисе предприятия (бесплатно).

9.1.5. Скидка в 20% на регистрационный взнос для:

- передачи заявок/предложений предприятия-участника в Торгово-промышленные палаты за рубежом;

- размещения заявок/предложений предприятия в базы данных под администрированием ТПП РМ;

-участия в экономических миссиях за рубежом;

-участия в двухсторонних форумах, организованных в Молдове.

9.1.6.Бесплатная публикация контактных данных участников конкурса в каталоге конкурса.

9.1.7 Скидка в .20% на покупку стандартов в Национальном институте Стандартизации Республики Молдова.

9.1.8. Калибровка Национальным институтом метрологии ( INM) на льготных условиях измерительных приборов предприятия, используемых в процессе производства;

9.1.9.Бесплатное признание INM результатов калибровки/поверки измерительных инструментов , проведенных в других странах;

9.1.10 Исследование INM метрологических характеристик измерительных инструментов в зависимости от различных факторов работы и условий их эксплуатации, используемых предприятием;

9.1.11. Сравнения (двусторонние или многосторонние) с метрологическими лабораториями INM как лаборатории пилота стандартов с заинтересованными сторонами – администраторов- инструментов;

9.1.12 Обучение и повышение профессиональной подготовки сотрудников предприятия в области метрологии в INM на льготных условиях;

9.1.13 Обновление без оплаты нормативных документов из Фонда Национального института метрологии ;

9.1.14 Оказание INM без оплаты методологической помощи в разработке нормативно- технических документов в области метрологии на предприятии ;

9.1.15 Предоставление INM бесплатных консультационных услуг в области метрологии;

9.1.16. Бесплатное размещение INM в течении года рекламы предприятия в журнале «Метрология» ( 4 номера) ;

9.1.17 Бесплатное предоставление Агентством по защите прав потребителей (APC) консультаций в области надзора за рынком и защите прав потребителей;

9.1.18 Бесплатное распространение Агентством по защите прав потребителей полезной информации по надзору за рынком и защите прав потребителей.

**9.2Дипломантам конкурса предоставляются следующие преимущества:**

9.2.1. Все преимущества предоставленные участникам конкурса.

9.2.2 Эксклюзивное право нанесения логотипа и изображений наград конкурса на соискание Премии за достижения в области качества на все товары/ услуги, представленные на конкурс.

9.2.3 Скидка в 30% на покупку стандартов в Национальном институте Стандартизации Республики Молдова.

9.2.4 Скидка в 30 % на услуги MOLDAC по обучению специалистов для тестирования лаборатории предприятия .

**9.3Лауреатам конкурса предоставляются следующие преимущества:**

9.3.1 Все преимущества предоставленные участникам.

9.3.2 Эксклюзивное право нанесения логотипа и изображений наград конкурса на соискание Премии за достижения в области качества на все товары/ услуги, представленные на конкурс.

9.3.3 Скидка в 50% на покупку стандартов в Национальном институте Стандартизации Республики Молдова.

9.3.4 Скидка в 30 % на услуги MOLDAC по обучению специалистов для тестирования лаборатории предприятия.

9.3.5 Данные льготы участникам и победителям конкурса представляются на основе подписанных Соглашений между Торгово-промышленной палатой Республики Молдова, Партнерами и спонсорами конкурса.

## ****X. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА****

10.1 Конкурс проводится в период c Январь-июнь 2017.

*10.2 Этапы конкурса:*

• 2 января 2017 старт конкурса;

• 31 марта 2017 Завершение приема заявок на участие;

• 15 апреля 2017 - завершение приема презентации пакета;

• 3 по 14 апреля 2017 года - проведение опроса среди потребителей;

• от 10 до 28 апреля 2017 года и работы экспертной группы оргкомитета;

• май-июнь 2017 Официальная церемония награждения победителей в конкурсе

**XI.КОНКУРСНЫЙ ФОНД**

11.1 Для финансирования мероприятий по проведению конкурса и награждения победителей создается фонд за счет регистрационных взносов участников конкурса, его организаторов, Партнеров и спонсоров. 

-