**«Утверждаю»**

«30. *XI .2016*»

Сергей Харя

Президент

Торгово-промышленной палаты Республики Молдова

**Положение о партнерской программе Торгово-промышленной палаты Республики Молдова**

1. **Общие положения**
   1. Партнерская программа организована Торгово-промышленной палатой Республики Молдова для организаций – членов ТПП с целью продвижения их товаров и услуг, улучшения рекламы организаций, углубления связей между предприятиями и организациями- членами ТПП для общения, обмена информацией, установления деловых контактов, и представляет собой систему взаимовыгодного сотрудничества и обмена скидками на товары и услуги.

1.2. Партнерская программа призвана:

- сформировать платформу для продвижения товаров и услуг организаций – членов ТПП Республики Молдова;

- создать оптимальные коммуникативные условия для предприятий и организаций по поиску новых партнеров, обмену опытом, разработке совместных проектов;

- создать для партнерства между организациями – членами Торгово-промышленной палаты Республики Молдова более выгодные финансовые условия;

- увеличить поток клиентов и повысить их лояльность к компании/организации;

- эффективно продвигать бренд компании/организации, обеспечить дополнительную рекламу.

1.3. Партнерская программа функционирует на постоянной основе.

1.4. Чтобы войти в состав участников партнерской программы необходимо оформить заявку - предложение, в которой будут: предложение о сотрудничестве или размер предоставляемой скидки; на какой товар/услугу предоставляется скидка; срок действия предоставляемой скидки; Ф.И. и контакты ответственного лица.

1.5. Информация об участниках и предоставляемых скидках представлена на сайте ТПП www.chamber.md

1.6. Право на получение скидки предоставляется при предъявлении членского билета ТПП Республики Молдова.

1. **Права участников партнерской программы**

2.1. Право стать участником партнерской программы имеют только предприятия – члены Торгово-промышленной палаты Республики Молдова.

2.2. Участники программы имеют возможность:

- продвигать свои товары и услуги среди организаций – членов ТПП Республики Молдова посредством предоставления им скидок и других предложений о сотрудничестве;

- пользоваться предложениями и скидками, предоставляемыми другими участниками.

- расширить сферы своей деятельности.

1. **Обязанности участников партнерской программы**

3.1. Заявив о намерении участвовать в программе Торгово-промышленной палаты Республики Молдова, член партнерской программы обязан предоставлять скидки на свою продукцию или услуги для предприятий – членов ТПП РМ в соответствии с Предложением – заявкой об участии в программе.

1. **Координация работы партнерской программы**

4.1. Организатор партнерской программы – Торгово-промышленная палата Республики Молдова (Дирекция по работе с членами палаты, секретариат и по связям с общественностью), осуществляет:

- текущую работу, связанную с пополнением списка организаций, предоставляющих скидки;

- информационную поддержку программы.