**Nominalizarea „ Inter”**

**Informaţie confidenţială pentru comitetul organizatoric**

**în scopul evaluării mărcii comerciale**

**prezentate la concurs**

**Lista indicatorilor**

**Denumirea intreprinderii\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Denumirea mărcii comerciale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nominalizarea\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Categoria\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Persoana de contact (numele, prenumele), funcţia\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Telefon (prefix)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, mobil\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Adresa electronică\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Denumirea indicatorului** | **Unitatea de măsură** | **Valoarea** | | **Sursa indicatorului**  **( se indică documentele de confirmare)** |
| **Perioada de dare de seamă**  **01.01.2017– 01.12.2017** | **Perioada precedentă**  **01.01.2016 – 01.12.2016** |
| 1 | Volumul vînzărilor mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova (fără TVA) | lei |  |  |  |
| 2 | Extinderea geografică ( nr. de oraşe) în Republica Moldova | în RM |  |  |  |
| 3 | Investiţii în dezvoltarea marcii comercială (cheltuielile pentru manifestări de promovare a vînzărilor, expoziţii, concursuri etc.) | lei |  |  |  |

**Conducătorul întreprinderii\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Numele, Prenumele\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Contabil şef \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Numele, Prenumele\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**„ „ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 ştampila**

* prin luarea în calcul în altă valută se indică datele în lei recalculate la cursul Băncii Naţionale a Republicii Moldova

- prezentarea acestei informaţii este binevolă, însă lipsa ei poate influienţa la aprecierea mărcii comerciale