**КОНЦЕПЦИЯ**

**Курской универсальной выставки-ярмарки**

**"Молдова - Курск - сотрудничество без границ"**

 Выставка-ярмарка **"Молдова - Курск - сотрудничество без границ"**окажет положительное влияние на развитие рынка и способствует возрастанию деловой активности предприятий из Молдовы и предприятий и жителей Курской области. Выставка-ярмарка общепризнанна и стала неотъемлемой частью экономической жизни, активно посещается деловыми и правительственными кругами регионов Российской Федерации, общественностью.

Выставка-ярмарка является не только важным элементом маркетинговой деятельности предприятий и организаций-участников, но и имеет значение для формирования бюджета г. Курск. Согласно системным исследованиям из всех затрат участников и посетителей выставок **77 % приходится на обслуживание, что дает основной приток финансовых средств в бюджет города,** 23% - на оплату непосредственно участия в выставке. Основная доля поступлений в бюджет приходится на городские организации, обеспечивающие обслуживание, проживание, питание и др. Важны также и долговременные выгоды от выставки-ярмарки: "стимулирующее" влияние на торговлю, престиж молдавских фирм, продвижение продукции на российский рынок, продажа собственной продукции непосредственно покупателю, имидж города, и т.д.

Главной целю выставки-ярмарки "**Молдова - Курск - сотрудничество без границ**" – это ознакомление российского потребителя с молдавской продукцией**, престиж и авторитет молдавского производителя.** Масштаб экспозиции прошедших выставок-ярмарок и статус их участников свидетельствует о стабильности и подтверждают важность и целесообразность ее проведения.

**ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ:**

**С Курской области:**

**-** КРОО ОКЦ «Община молдаван»

– Администрация Курской области;

- Посольство Республики Молдова в Российской Федерации

- ООО «Агентство Малого Бизнеса»

**Представители в Молдове:**

**-** ООO «LPNP Tax Solutions»

**ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ:**

  развитие экономической и деловой жизни, налаживание хозяйственных связей с поставщиками и потенциальными потребителями;

        демонстрация позитивных изменений в развитии промышленности, агропромышленного комплекса, малого и среднего бизнеса в Молдавской Республике;

        развитие рынка Курской области, наполнение его качественными конкурентоспособными товарами;

         демонстрация новейшей продукции и расширение осведомленности о ней покупателей;

        установление и укрепление деловых и культурных связей между регионами;

        показ многонациональной культуры, народных промыслов и ремесел, туристической привлекательности регионов;

        формирование положительного имиджа Курской области и предпринимателей из Молдавии.

ЭКСПОЗИЦИЯ

***Время проведения:*** 29 марта – 01 апреля 2018 г.

***Место проведения:*** Площадь Советов г. Курск

***Структура экспозиции:* 10** специализированных раздела.

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ - предприятия, организации, профессиональные и общественные объединения, предприниматели, частные лица из Молдавии (в перспективе и из ближнего и дальнего зарубежья) своевременно подавшие заявки и оплатившие участие.

Большинство экспонентов считают участие в выставке непременной составной частью своих средств маркетинга. Для участника выставка должна давать как минимум представительный обзор соответствующего спектра предложений, а еще лучше – если в составе участников есть ведущие производители групп товаров. **Реальное измерение потенциала торговой выставки – это ее покупательная способность.**

Дальновидные компании всегда сначала проводят тщательные исследования, прежде чем потратить время и деньги на участие в выставке. Они выдвигают ряд критериев успеха выставки в свете общих планов компании, которые также используются при оценке уже проведенных выставок. Отметим наиболее важные вопросы, на которые должны быть даны положительные и исчерпывающие ответы для принятия решения об участии в выставке:

1.     Какие выставки привлекают лучших покупателей товаров компании?

2.     Какой регион является самым перспективным для продаж?

3.     Каковы специфические задачи исследуемой выставки?

4.     Кто целевой покупатель в регионе проведения выставки?

5.     Покупательная способность целевого потребителя?

6.     Удобна ли выставка для финансового и производственного расписания?

 Согласно данным прошлых выставок-ярмарок, проводимых в Курске основную часть (%) участников составляют предприятия Курской области, участники из регионов России – (%), что совпадает с данными Международного Союза выставок и ярмарок (МСВЯ) о выставках подобного вида в регионах, также отмечается активное посещаемость данных выставок предпринимателями и жителями области.

 Исходя из того, что данная выставка-ярмарка будет проводится впервые с участием только предпринимателей из Молдавии, главной целю является заинтересовать молдавских производителей в участии в данной выставке.

Существенные различия между рынками находят свое отражение и в составе участников выставок. Курская область – рынок со средним количеством покупателей (концентрированный спрос) и со средним количеством поставщиков (концентрированное предложение). Целевая группа участников выставки-ярмарки " **Молдова – Курск - сотрудничество без границ**" – средние и малые предприятия и организации из Молдавии. Крупные молдавские организации к стратегическим целям участия относят выход и удержание позиций на международном рынке. Поэтому они, как правило, участвуют только в международных выставках, проводимых в Москве или за рубежом. На региональных выставках они представляются через продавца. Отдельные ведущие производители будут участвовать в выставке-ярмарке "**Молдова - Курск - сотрудничество без границ**" по личному приглашению Администрации Курской области или **Посольства Республики Молдовы в Российской Федерации**, представителей деловых кругов области.

 На количество участников выставки-ярмарки значительное влияние оказывают традиционные российские национальные и региональные выставки, сроки проведения которых близки к сроку проведения выставки-ярмарки "**Молдова - Курск - сотрудничество без границ**". Одной из значимых выставок является Курская Коренская Ярмарка. Предполагаемое число участников выставки-ярмарки "**Молдова - Курск - сотрудничество без границ**" – 30 - 40, В перспективе предполагается увеличить число участников до 200 – 250.

**СТРУКТУРА ЭКСПОЗИЦИИ**

Структура экспозиции выставки-ярмарки призвана максимально способствовать к использованию в полной мере предприятиями-участниками всех современных рекламно-информационных инструментов для реализации маркетинговой деятельности, получения актуальной информации по различным аспектам для результативной деятельности на выставке-ярмарке.

Важнейшей задачей выставки-ярмарки является создание условий для ведения активных переговоров и продвижения молдавской продукции, презентации товаров.

Экспозиция выставки будет построена по отраслевому принципу. Участники располагают свои экспозиции в обособленных стендах. При создании экспозиций предлагается максимально использовать действующие натурные экспонаты, макеты, модели, современные аудио- и видео средства.

В перспективе после проведения раундов выставки-ярмарки будет создана и единая экспозиция ***"зоны новинок",*** где разместится все новое и передовое - товары народного потребления, будут представлены технологии, услуги, а также современные инновационные разработки, перспективные бизнес-предложения и планы. Таким образом, посетители смогут ознакомиться с новинками в самом начале маршрута посещения выставки-ярмарки.

        Все экспонаты, представленные на выставке-ярмарке участниками, могут быть предложены к продаже.

***Разделы выставки-ярмарки:***

- сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность;

- пищевая промышленность;

- текстильная и легкая промышленность;

 - туризм, спорт, отдых;

 -   мебель, интерьер и т.д.

ФОРМЫ УЧАСТИЯ

***Очное:***

-        индивидуальный стенд (стандартный, эксклюзивный – конструкции экспонента);

-         объединенный стенд (для группы участников от районов);

-         без стенда (аккредитованный участник);

-        экспозиция на открытой выставочной площади для крупногабаритных экспонатов.

***Заочное:*** размещение рекламно-информационных материалов на стенде заочного участия.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

***Церемония официального открытия выставки-ярмарки.***

**Место и время проведения:** 29 марта 2018 г., Главная сцена, Площадь Советов г. Курска

**Осмотр экспозиции выставки-ярмарки**

**Пресс-конференции.**

***Официальная пресс-конференция.***

**Тема:** по согласованию.

**Участники:** Администрация Курской области, Посольство Республики Молдова в Российской Федерации, КРОО ОКЦ «Община молдаван»

Аккредитованные представители СМИ.

***Церемония награждения лауреатов выставки-ярмарки.***

**Место и время проведения:** 01 апреля 2018 г., Главная сцена, Площадь Советов г. Курска

***Пресс-конференция.***

**Тема:** "Итоги работы выставки-ярмарки".

Участники: Администрация Курской области, Посольство Республики Молдова в Российской Федерации, КРОО ОКЦ «Община молдаван»

Аккредитованные представители СМИ

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

 Для усиления притягательной силы выставки-ярмарки среди потенциальных посетителей и стимулирования высокой посещаемости специалистами необходимо организовать специальные мероприятия по профессиональным и экономическим вопросам с приглашением для выступлений крупных специалистов, авторитетных в данной области. Организовать информационную поддержку конференции в прессе – реклама в профессиональной печати, широкая почтовая и факсовая рассылка информации и личных приглашений.

***Конференция***

**Тема** (по согласованию с оргкомитетом)

***Презентации*** (районов, городов, предприятий, товаров и услуг – согласно заявкам участников)

**КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА**

 Концертная программа с участием Коллективов и Исполнителей Молдавских национальных танцев и песен, участников Межрегионального Фестиваля «Мэрцишор-2018»

**ИНФОРМАЦИОННОЕ**

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ**

 В ходе подготовки выставки-ярмарки, предусматривается проведение рекламной кампании организаторами из Молдавии с использование следующих рекламных средств: прямая почтовая и факсимильная рассылка, печатные СМИ, рекламно-полиграфическая продукция, непосредственные встречи с производителями и администраций районов, а организаторами из Курской области будет проведена также рекламная компания для привлечения посетителей.

 Рекламная компания будет проведена в двух направлениях:

1. привлечение к участию в выставке-ярмарке предприятий, организаций, профессиональных и общественных объединений, предпринимателей и частных лиц из Молдавии.
2. привлечение внимания с целью посещения выставки-ярмарки потенциальными потребителями: представителями государственных структур, профессиональных и общественных организаций, оптово-розничных структур, широких слоев населения.

**Период проведения рекламной кампании:** 25 февраля – 29 марта 2018 г.

**Печатные СМИ**

В рекламной кампании следует разместить рекламные и информационные материалы в следующих СМИ:

***Газеты*** – Курская правда, Курские известия, Московский Комсомолец, Моя реклама и т.д.

В период подготовки и проведения выставки-ярмарки произвести рассылку пресс-релизов в СМИ.

**Рассылка**

В рамках рекламной кампании произвести рассылку рекламно-информационных материалов по почте, по факсу и Е-mail согласно определенной адресной базе потенциальных участников и посетителей-специалистов.

 Почтовую рассылку пригласительных билетов VIP-гостям произвести согласно списку, определенному организационным комитетом выставки-ярмарки.

**Всемирная сеть "Интернет"**

В сети "Интернет" в течение всего периода подготовки и проведения выставки-ярмарки размещать информационные материалы, новости и банеры на сайтах информационных агентств, в каталогах и поисковых системах.

**Реклама на радио и телевидении**

 Теле- и радиореклама направлена на привлечение посетителей выставки-ярмарки. Размещение видеороликов, банеров, сюжетов, организация специализированных передач с участием оргкомитета выставки-ярмарки и руководителей ведущих предприятий.

***Телевидение*** – ТВ6 Курск, ГТРК Курск, Сейм

***Радио*** – Русское радио, Дорожное радио, Авторадио

**Наружная реклама**

 Комплекс наружной рекламы включает широкую номенклатуру инструментов:

-         транспаранты-перетяжки;

-         рекламные щиты;

-         плакаты;

-         организация внутреннего пространства выставки-ярмарки.

**Рекламно-полиграфическая продукция**

 К выставке-ярмарке будут выпущены:

-         бланк с логотипом выставки-ярмарки;

-         буклет;

-         пригласительный билет;

-         буклет-программа выставки-ярмарки;

-         нагрудное удостоверение участника выставки-ярмарки;

-         официальный каталог участников выставки-ярмарки;

-         блокнот;

-         диплом;

-         анкета участника;

-         анкета посетителя;

-        информ-лист о проведенной рекламной кампании выставки-ярмарки.

***Пресс-бокс***

 В пресс-службе выставки-ярмарки организуется специальная папка, в которую вкладываются информационные материалы для прессы (пресс-релизы оргкомитета выставки-ярмарки; информация участников, представляющая интерес для корреспондентов СМИ, приглашения для посещения стенда или интервью с корреспондентами)

***Исследования***

Для исследования экономических результатов и выгод от выставки-ярмарки будут произведены:

a)     исследования качественных результатов выставки-ярмарки с помощью опроса (анкетирования) участников и посетителей-специалистов (анкета прилагается);

b)     исследование количественных данных путем опроса частных посетителей по заранее разработанным вопросникам (анкета прилагается).

**БЮДЖЕТ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ**

 Бюджет выставки-ярмарки складывается из средств, поступивших от участников выставки-ярмарки за оплату заявленных выставочных площадей и дополнительных услуг.

**Обслуживание участников и гостей выставки-ярмарки**

 Участники и гости выставки-ярмарки обеспечиваются комплексным организационным и сервисным обслуживанием, включающим:

-        бронирование мест в гостинице;

-       транспортное обслуживание "вокзал-гостиница-вокзал",

-       размещение участников и гостей выставки-ярмарки в гостинице с организацией питания в местах проживания;

-         организацию питания участников на выставке-ярмарке;

-         экскурсии;

-         культурную программу;

-        реализацию программ деловых встреч, "круглых столов" и презентаций;

-         доступ к всемирной сети "Интернет";

-        предоставление комнат для переговоров;