

Criterii de eligibilitate pentru participarea antreprenorilor noi la Programul Erasmus pentru tinerii antreprenori

Definiția antreprenorului nou

Noii antreprenori sunt oameni de afaceri aflați la începuturi. Aceasta îi include și pe cei care doresc să se lanseze în afaceri în baza unui plan de afaceri viabil, precum și antreprenorii care s-au lansat recent (cu o vechime de cel mult trei ani). Afacerea poate fi în orice domeniu de activitate.

Noii antreprenori trebuie să fie doritori să se implice în afacerea partenerului din străinătate și să demonstreze o înclinație educațională sau vocațională pentru tipul de afacere pe care dorește să-l dezvolte.

Programul nu are ca cerință o vârstă minimă pentru participarea la program. Cu toate acestea, din definiția noului antreprenor și diverse cerințe legate de această definiție (educația, experiența în afaceri, etc.), este clar că persoanele cu vârsta sub 18 ani nu pot întruni aceste cerințe. Mai mult decât atât, persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au capacitatea juridică de a semna independent contracte.

Standarde minime de calitate

1) Motivația și așteptările urmează a fi clar exprimate

Antreprenorii gazdă caută antreprenori noi motivați, care au obiective clare. De aceea, este foarte important pentru noii antreprenori să-și descrie clar așteptările și motivația, ceea ce va facilita identificarea unui partener de afaceri potrivit care ar corespunde criteriilor dvs.

2) O experiență personală și vocațională solidă

CV-ul trebuie să includă un sumar al studiilor și experienței profesionale, competențele, și abilitățile dvs. Trebuie să fie clar, concis, complet și actualizat cu ultimele informații referitor la studii și angajare. Este preferabil formatul Europass al CV-ului, însă aceasta nu este o cerință obligatorie. CV-ul poate fi transmis în orice limbă. Cu toate acestea, CV-ul în limba engleză este preferabil, dat fiind faptul că poate fi înțeles de majoritatea utilizatorilor bazei de date online (antreprenorii noi, antreprenorii gazdă și organizațiile intermediare) ceea ce în final facilitează procesul de găsire a partenerului.

3) O idee de afaceri bine formulată

Planul de afaceri este un document ce conține toate obiectivele operaționale și financiare ale unei afaceri, inclusiv grafice și bugete detaliate care demonstrează cum pot fi realizate obiectivele.

Este necesar de a transmite un plan de afaceri complet și un sumar al acestuia.

- Sumarul planului de afaceri poate fi transmis în orice limbă oficială a UE, cu toate acestea limba engleză este preferabilă, dat fiind faptul că astfel va fi disponibil unui public larg utilizator al catalogului online;
- Planul de afaceri complet este un document confidențial care poate fi citit de către organizația intermediară, oficiul de suport și Comisia Europeană. Acesta poate fi transmis în orice limbă oficială a UE sau în limba unei alte țări participante pe care organizația intermediară o înțelege.

Oficiul de Suport nu oferă un format definit al planului de afaceri. Antreprenorul poate alege formatul pe care îl preferă. Este responsabilitatea organizației intermediare să decidă dacă documentul are o calitate suficientă și corespunde cerințelor de bază și anume, dacă acesta demonstrează că dvs. aveți intenția fermă să demarați propria afacere sau ați început afacerea în ultimii 3 ani și ideea de afaceri este bine fundamentată.

Planul de afaceri trebuie să conțină cel puțin:

- O descriere a produsului sau serviciului oferit
- O analiză a pieței/de marketing, inclusiv piața-țintă, analiza concurenței

- Un plan financiar, inclusiv costurile estimative și veniturile pentru următorii 2 ani, inclusiv o analiză a rentabilității.

După cum s-a menționat anterior, planul de afaceri complet este un document confidențial și astfel, înainte de transmiterea planului de afaceri complet, antreprenorul nou ar putea solicita semnarea unui acord de nedivulgare sau a unui acord similar de confidențialitate cu organizația intermediară .

4) Capacitatea de a lucra într-o limbă străină

Comunicarea dintre antreprenorul nou/aspirant și antreprenorul gazdă este crucială pentru un schimb de experiență de succes. Dat fiind faptul că nu vor fi oferite cursuri de limbi străine în cadrul programului, iar cunoașterea limbilor străine este un criteriu de bază pentru identificarea partenerului potrivit, antreprenorul nou va trebui să posede limba engleză la un nivel înalt sau să vorbească o altă limbă străină, în care comunică antreprenorul gazdă

Formularul de înregistrare online este disponibil la pagina-web a programului www.erasmus-entrepreneurs.eu la rubrica “Apply now”.