Activitatea CCI a RM în anul 2018

DIRECȚIILE PRIORITARE DE ACTIVITATE ALE CCI A RM PENTRU ANUL 2018

I. Sporirea rolului membrilor CCI a RM în crearea și dezvoltarea mediului de afaceri din Republica Moldova;

II. Sporirea eficienței sistemului de protecție și promovare a businessului în relațiile cu autoritățile publice întru crearea unui mediu de afaceri prosper și competitiv prin implementarea celor mai bune practici;

III. Extinderea serviciilor de consultanță în dezvoltarea businessului, acordarea în acest scop a asistenței în elaborarea și promovarea diverselor proiecte locale și internaționale;

IV. Formarea resurselor umane pentru sectorul economic, promovând și implementând sisteme eficiente de pregătire și perfecționare a cadrelor;

V. Intensificarea activităților de promovare peste hotare a intereselor reprezentanților businessului autohton, inclusiv prin implementarea celor mai bune practici în domeniul facilitării comerțului;

VI. Acordarea suportului pentru modernizare, aplicarea inovațiilor, atragerea investițiilor;

VII. Perfecționarea serviciilor de expertiză și certificare, acordând o atenție deosebită;

VIII. Susținerea informațională a businessului;

IX. Dezvoltarea activității expoziționale și congresuale ca mecanism de promovare a produselor și serviciilor autohtone;

X. Îmbunătăţirea şi dezvoltarea segmentului de soluţionare pe cale extrajudiciară a litigiilor.

2018- CENTENARUL din Chișinău

- Peste **450 de persoane** din circa **20 de state** (Federația Rusă, Italia, Bulgaria, Republica Belarus, România, Grecia, Ucraina, Kazakhstan etc.);
- Summit-ul Președinților Camerelor de Comerț și Industrie din spațiul CSI, care a întrunit conducătorii Camerelor din CSI;
- Întrevederi de afaceri bilaterale.

2018- Aniversarea a 25 de ani de la crearea

1993 2018

The International Commercial Arbitration Court
at the Chamber of Commerce and Industry
of the Republic of Moldova

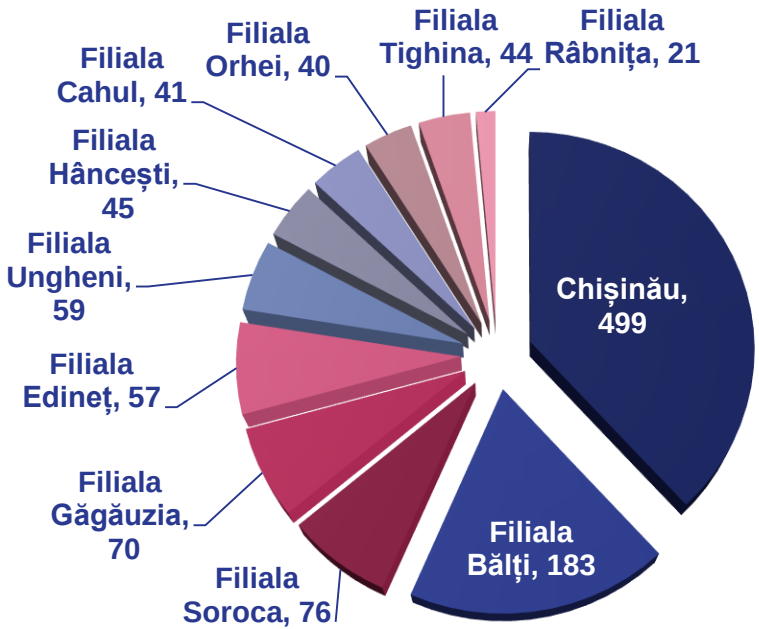
- Peste **100 de persoane** din țară și din cca **10 state** (România, Estonia, Federația Rusă, Bulgaria, Polonia, Kazakhstan, Uzbekistan etc.);
- Ședința Consiliului Consultativ al Conducătorilor Camerelor de Comerț și Industrie a țărilor membre CSI în domeniul arbitrajului comercial internațional;

În anul 2018 a organizat:

10 Ședințe ale Biroului Executiv, pentru a examina problemele stringente, adoptând decizii ce au avut un impact pozitiv asupra CCI și nemijlocit asupra mediului de afaceri

2 Ședințe ale Consiliului CCI a RM.

Membrii

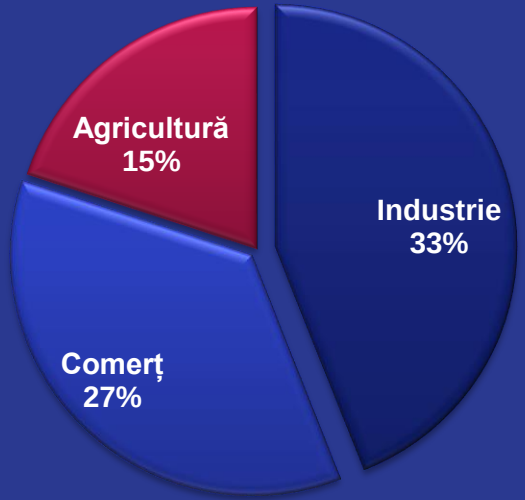


La momentul actual CCI reunește
Cca 1100 membri
din toate ramurile economiei naționale

✓Circa **80%** dintre membrii CCI a RM **reprezintă IMM- uri**

✓Pe parcursul anului 2018 **au obținut calitatea de membru** al CCI **41 de agenți economici** din diferite regiuni ale țării

Domenii de activitate ale membrilor CCI



Pentru membrii săi CCI a demarat Programul de Parteneriat

Comitetele Sectoriale de lângă CCI a RM

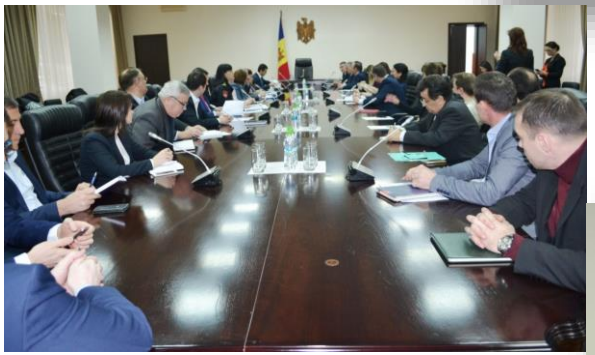
În cadrul ședințelor au fost abordate tematicile:

- Examinarea proiectului de lege ”Cu privire la promovarea ocupării forței de muncă”;
- Exportul producției avicole;
- Oportunitățile de afaceri în sistemul penitenciar din RM;
- Sectorul industrial– oportunități de dezvoltare, probleme si soluții;
- Evoluțiile în implementarea Acordului de Comerț Liber între Republica Moldova și Republica Turcia;
- Situația curentă aferentă negocierii Acordului de Comerț Liber între Republica Moldova și Republica Chineză;
- Realizările Serviciului Vamal în domeniul certificării originii, implicit implementarea procedurilor simplificate în domeniul originii, precum cea de Exportator aprobat;
- Examinarea proiectului de lege ”Pentru modificarea și completarea unor acte legislative ce țin de de criminalizarea mediului de afaceri”;
- Examinarea proiectului de legi privind stimularea fiscală ș.a.

a stabilit un dialog permanent și parteneriate cu organele de stat și cele private

Astfel, CCI :

- a asigurat organizarea a **8** ședințe a Grupului de lucru nr. 6 ***„Dezvoltarea Pieței Muncii”*** în cadrul Consiliului Economic pe lângă Prim-ministru;
- **8** ședințe ale Comitetelor de Antreprenoriat de pe lângă CCI a RM;
- a participat la **ședințe ale Consiliului Economic pe lângă Prim-ministru** și la **ședințe ale Grupului de lucru pentru reglementarea activității de întreprinzător pe lângă Ministerul Economiei și Infrastructurii**;
- a organizat **2** evenimente de Lansare a Ghișeului Unic de gestionare și eliberare a actelor permisive;
- **5** mese rotunde regionale ”Controlul de stat pe hîrtie și în practică: Soluțiile businessului pentru diminuarea riscurilor de corupție în procesul controlului de stat”;
- a organizat și a participat la Sesiunea de inițiere a experților Camerei în vederea implementării modelelor și instrumentelor proiectului comun al CCI a RM și HELVETAS Swiss Intercooperation, SDC ***„Crearea locurilor de muncă prin intermediul sistemelor îmbunătățite de piață”.***



CCI a avut întrevederi de afaceri cu: ***Republica Belarus, Republica Islamică Iran, Turcia, Rusia, Ucraina, Republica Myanmar, România, Germania, Grecia, Belgia, Slovacia, Ungaria, Sudan, Republica Mali etc.***

CCI a semnat acorduri de cooperare cu:

- Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM)
- Camera de Comerț și Industrie din Safranbolu, Republica Turcia
- Camera de Comerț, Industrie, Mine, Agricultură și Turism din Esfahan, Republica Islamică Iran
- Ministerul Sănătății, Muncii şi Protecției Sociale
- SA „ROMCONTROL” România etc.

Promotor al SISTEMULUI DUAL

❑A fost aprobat **Regulamentul cu privire la organizarea programelor de formare profesională tehnică prin învățământul dual**, prin Hotărârea Guvernului nr. 70 din 22 ianuarie 2018;

❑A fost elaborat **Regulamentul de constatare a conformității agentului economic în formarea profesională pentru cooperare în ÎPT în dual**, aprobat prin ordinul Președintelui CCI a RM;

❑CCI a RM a inițiat platforma de dialog pentru ghidarea și orientarea în carieră a tinerilor din regiunile de nord, centru și sud;

❑În prezent, **45** de companii autohtone + **10** penitenciare + **21** meserii = **1100** elevi instruiți în dual.

Centrul de Formare Continuă

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova

Centrul de Formare Antreprenorială al CCI a RM (CFA)

Programul de sporire a calificării managerilor Moldova-Austria

Cursuri modulare: Contabilitate și 1C; Business English; EUREM

„Programului de pregătire şi perfecţionare a managerilor de la întreprinderile din diferite sectoare ale economiei Republicii Moldova”

CCI a organizat seminare, cursuri, traininguri corporative, programe și proiecte internaționale, la care au participat sute de persoane

Practica şi psihologia vânzărilor; Managementul proiectului; Operaţiuni de export import; Noile prevederi ale legii privind Achizițiile Publice. Contestațiile;Vânzări profesioniste (SES) ș.a.

Formare continua în domenii: vânzări; optimizarea business proceselor; leadership; dezvoltarea echipei; aspecte fiscale

Centrul de Formare Antreprenorială (CFA)

a lansat:

Academia Exportatorilor

Obiective:

- Penetrarea și cucerirea de noi piețe de desfacere de către companiile autohtone;
- Accelerarea implementării proiectelor privind comerțul exterior prin crearea unui efect de pârghie;
- Acordarea asistenței agenților economici pentru îmbunătățirea capacităților, serviciilor și cunoștințelor privind cucerirea de noi piețe de desfacere;
- Identificarea și dezvoltarea relațiilor cu potențialii clienți europeni, cât și alți clienți;
- Creșterea volumului exportului.

Academia Start- up

Obiective:

- Dezvoltarea întreprinderilor mici şi mijlocii și îmbunătăţirea performanţelor economice ale acestora, crearea de noi locuri de muncă, inserția pe piața muncii a persoanelor defavorizate, șomerilor și absolvenților, creșterea investițiilor în tehnologii noi inovative.

Scop:

- Crearea unui cadru favorabil pentru valorificarea posibilitatilor actuale de dezvoltare economică a Republicii Moldova și a stimulării mediului de afaceri prin dezvoltarea de noi politici publice necesare relansării economiei, reducerii somajului prin crearea de noi locuri de muncă și stimularea spiritului antreprenorial.

a promovat serviciile sale în cadrul:

- **seminarului: ”Diaspora Business Academy pentru Tinerele Antreprenoare”**

- **întrevederii cu Asociația Femeilor Profesioniste și de Afaceri din Estonia**

- **Comitetelor Naționale de Facilitare a Comerțului, organizat cu ocazia reuniunii regionale CEFTA, la Viena**

- **Forumului vocațional „O carieră de succes acasă”**

Expoziția națională ”Fabricat în Moldova” 2018

✓**427** de **companii**, instituții și organizații din toate ramurile economiei naționale

✓ **raioanele au participat cu standuri colective**

✓expoziția este vizitată și de către **persoanele din conducerea țări**

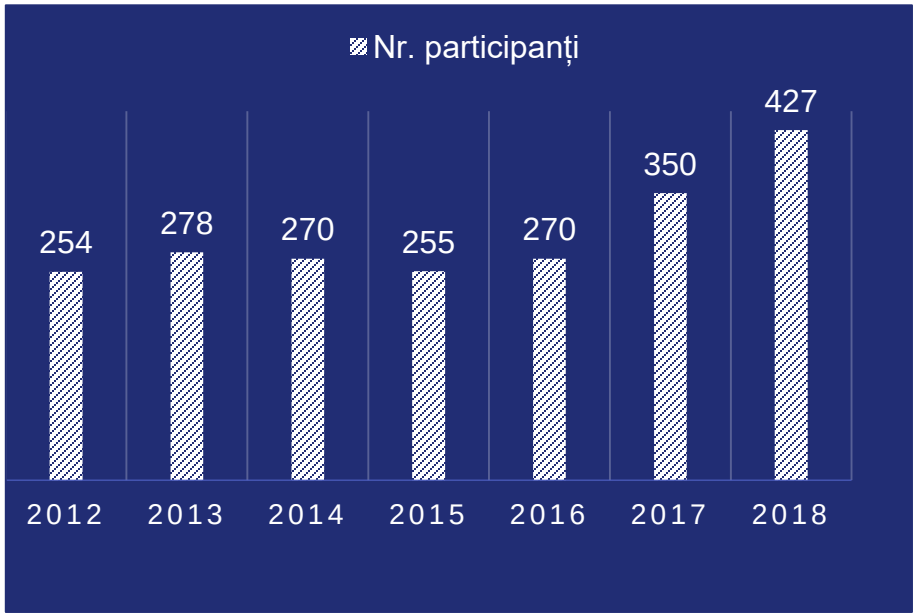
✓Delagații din **România, Iran, Turcia, Belarus, Ucraina, Federația Rusă** etc.

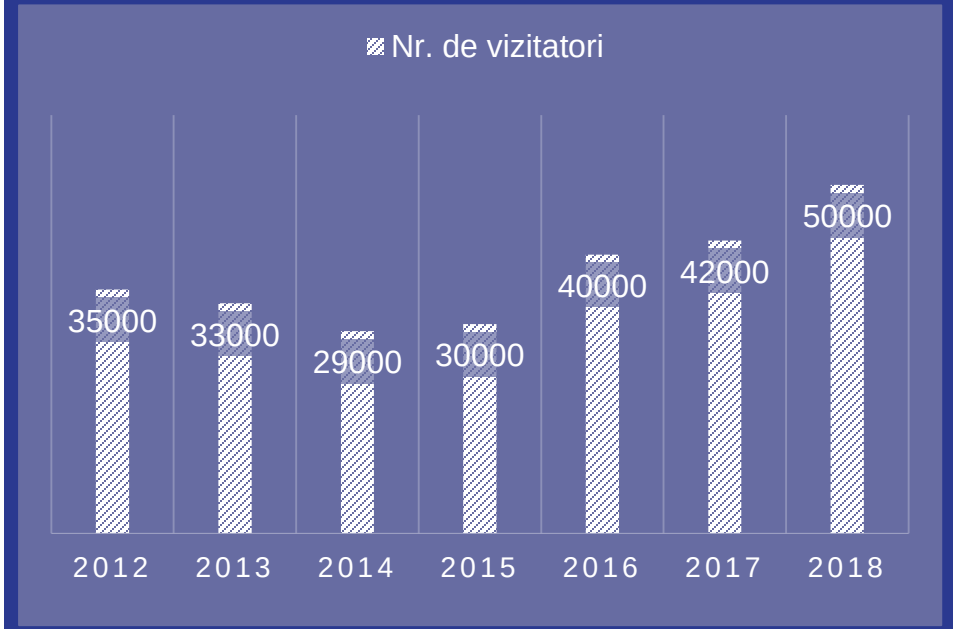
✓**programul de afaceri** este **complex**, incluzând forumuri economice, seminare, prezentări, mese rotunde

✓**50 000** de **vizitatori,** peste **3200 m.p.**

Numărul participanților și a vizitatorilor la

în continuă creștere





Programul de afaceri al a inclus:

- Mesele rotunde: ***„Economia Verde. Fabricat în Moldova”; „Învățământul dual”;***
- Seminarele: ***”Proceduri vamale simplificate”; ”Trei oportunități oferite de proprietatea intelectuală pentru dezvoltarea antreprenorială”; „Dezvoltarea inovațiilor în regiuni cu suportul autorităților publice locale”; ”Piața agroalimentară: realități și perspective”; „Avantajele accesării garanțiilor bancare” etc.***
- ***Forumul oamenilor de afaceri Republica Moldova- Belarus***

- **Forumul Internaţional de Afaceri „Investiţii în Regiune – investiţii în viitor”,** organizat la Cahul

Au participat:

- delegaţii din **5 ţări, (România, Ucraina, Belarus, Turcia, Iran)**
- peste **250 de agenţi economici** din diverse domenii (agricultură, textile, construcţii, industria alimentară, transport şi logistică, tehnologii informaţionale şi comunicaţii, industrie), precum şi reprezentanţi ai autorităţilor publice locale, organizaţiilor de susţinere a business-ulu din ţară şi de peste hotare.

Expoziția

trece din NOU hotarele

Expoziția **„Republica Moldova Prezintă” la Brașov**, România în perioada 15-17 iunie 2018
Au participat:

- **100** de companii din RM;

Expoziția **„Republica Moldova Prezintă” la Iași**, România în perioada 16-18 noiembrie 2018
Au participat:

- **70** de companii din RM;

Concursului pentru cel mai bun vin de casă

La etapa republicană au fost examinate cca **106** probe de vin de casă și desemnați **7** învingători.
Învingătorii au fost premiați în luna octombrie, la Festivalul Vinului.

Concursul "Marca Comercială a Anului"

110 mărci comerciale

Concursul "Premiul pentru realizări în domeniul Calității"- 45 companii

a organizat participarea companiilor autohtone la programul **„Misiunea cumpărătorului”** din **Grecia, Turcia, India, Italia etc.**

Ca urmare a acestor evenimente, mediul de afaceri din țara noastră a procurat echipamente, a semnat contracte, a exportat produse, a importat mărfuri de la partenerii străini!

a cooperat cu:

- Proiectul **”Edineț-pol de creștere economică în regiunea de Nord a Moldovei”** finanțat în cadrul Inițiativei **”Primării pentru creștere economică”** al Uniunii Europene (Comisia Europeana);
- **Vizibilitate și comunicare pentru acțiunile referitoare la implemenrtarea Acordului de Asociere/ Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (AA/DCFTA)** în cadrul programelor de asistență finanțate de UE;
- **Creşterea capacităţilor de export ale companiilor de pe malul stâng al Nistrului (Good Governance Fund, Marea Britanie);**
- **USAID-funded Moldova Structural Reform Program**;
- **Programul de formare continuă a maiştrilor-instructori în producţie din întreprinderile din Republica Moldova (GIZ);**
- **Enterprise European Network (EEN);**
- **EUREM.**

enterprise europe network

EUREM European EnergyManager

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

CCI a RM și Programul USAID, au organizat în regiunea de nord a țării, la Bălți, prezentarea Programului pentru Reforme Structurale în Moldova. La eveniment au participat peste **150 de agenți economici autohtoni** din municipiul **Bălți** și alte **10 raioane** din partea de nord a țării (**Soroca, Rîșcani, Fălești, Florești, Sîngerei, Glodeni, Edineț, Ocnița, Dondușeni, Briceni)**, precum și reprezentanții autorităților publice locale.

CCI, în parteneriat cu alte 9 organizaţii europene a devenit câştigătoare a Programului **Erasmus pentru Tinerii Antreprenori** (**Proiectul-MOVE-YE: Mobilizarea valorilor şi ideilor antreprenoriale în Europa**). Este pentru prima dată când o organizaţie din Republica Moldova devine reprezentant al Programului Erasmus pentru Tinerii Antreprenori, care este un program de schimb transfrontalier ce oferă antreprenorilor noi sau aspiranţi şansa de a învăţa de la antreprenorii cu experienţă care conduc mici companii în alte ţări participante

Erasmus pentru tinerii antreprenori

- A aprobat un nou Regulament de obținere a Carnetelor
- De la începutul anului au fost eliberate peste 100 de Carnete ATA

- Din 01.10.2018 a fost implementat un nou sistem automatizat- **Expertiză, Evaluare și Certificare**.

Beneficii:

-reducerea timpului de perfectare a actelor;

-facilitarea accesului la informaţie;

-crează premise pentru dezvoltarea serviciilor electronice, la distanță.

- a participt la consultările publice privind noul Cod Vamal, organizate de Ministerul Finanţelor şi Serviciul Vamal.
- a participat la evenimentul regional în domeniul facilitării comerțului dintre țările CEFTA (Acordul de Comerț Liber Central European), desfășurat în capitala Albaniei, Tirana.

La această reuniune au participat autoritățile vamale din statele-membre CEFTA

A fost apreciat AEO Network din țara noastră (110 AEO).

Certificat nr. 11150 ISO 9001

Curtea de Arbitraj Comercial Internațional

- Organizate: **315** ședințe;
- Cereri depuse: **122**;
- Dosare soluționate: **120.**

Centrul de Mediere

- Oferă instruiri în domeniul medierii;
- **9** mediatori ai Centrului de Mediere au fost instruiți de către CEDR ca formatori;
- Organizează împreună cu Curtea de arbitraj ședințe de informare;
- A semnat un memorandum de cooperare cu Mobiasbancă, pentru soluționarea reclamațiilor clienților prin intermediul procedurii de mediere;
- Înregistrate- peste **40 adresări**;
- Soluționate- peste **20 litigii.**

Filiala Bălți a a organizat:

➢ Focus grupul **„Vizibilitate şi comunicare pentru acţiunile referitoare la implementarea Acordului de Asociere/Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător”;**

➢În parteneriat cu **AFAM, BERD și UN Women**, filiala a organizat **Business Breakfast**, au participat **21 de femei;**

➢**9 companii** din regiunea Bălți (orașul Bălți, raioanele Sîngerei, Fălești) au participat la **vizita de studiu în Austria**, componenta **Programului de sporire a calificării managerilor Moldova-Austria;**

➢Filiala a organizat **15 expo-târguri**, inclusiv – 5 specializate şi 10 – universale cu 675 participanți, iar numărul vizitatorilor a constituit circa 40 000.

Filialele

Edineț

➢Târguri și expoziții;

➢Proiectul ”Edineț - Pol de creștere economică în regiunea de Nord a Republicii Moldova”

➢cursul de instruire “Contabilitate şi 1C”.

EDINEȚ

Pol de creștere economică în regiunea de Nord a Republicii Moldova

Hâncești, Tighina, Orhei

➢ **Promovarea serviciilor CCI**

Găgăuzia

➢Cursuri și seminare;

➢Târguri și expoziții.

Filialele

Cahul

➢A continuat practica de promovare a învăţământului dual în formarea cadrelor muncitoreşti calificate.

➢Promovarea serviciilor CCI în rândul mediului de afaceri

Soroca

➢ „Vizibilitate și comunicare pentru acțiunile referitoare la implementarea Acordului de Asociere/Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (DCFTA)” o dezbatere publică cu participarea a 10 agenți economici.

➢”Festivalul Mărului”

Ungheni

➢ Prezentarea oportunitatilor de finanțare a IMM-urilor, programele Pare 1+1 etc.
➢Cooperare cu organizații din România.
➢Reprezentanții filialei au participat la expoziția „BREST- 2018”.

DIRECȚIILE PRINCIPALE ALE ACTIVITĂȚII CCI A RM PENTRU ANUL 2019

I.Sporirea rolului membrilor CCI a RM în crearea și dezvoltarea mediului de afaceri din Republica Moldova;

II. Eficientizarea dialogului și promovarea intereselor reprezentanților businessului, în raport cu autoritățile publice, în vederea creării unui mediu de afaceri prosper și competitiv, prin implementarea celor mai bune practici;

III. Extinderea serviciilor de consultanță în dezvoltarea businessului, acordarea în acest scop a asistenței în elaborarea și promovarea diverselor proiecte locale și internaționale;

IV.Formarea resurselor umane pentru sectorul economic, promovând și implementând sisteme eficiente de pregătire și perfecționare a cadrelor;

V.Intensificarea activităților de promovare peste hotare a intereselor reprezentanților businessului autohton, inclusiv prin implementarea celor mai bune practici în domeniul facilitării comerțului;

VI.Acordarea suportului pentru modernizarea, aplicarea inovațiilor, atragerea investițiilor;

VII.Perfecționarea serviciilor de expertiză și certificare;

VIII.Susținerea informațională a businessului;

IX.Dezvoltarea activității expoziționale și congresuale ca mecanism de promovare a produselor și serviciilor autohtone;

X.Îmbunătățirea şi dezvoltarea segmentului de soluţionare pe cale extrajudiciară a litigiilor.

MD-2004, Republica Moldova, Chișinău,
bd. Ștefan cel Mare, 151.
Tel: (+373 22) 22-15-52, 23-44-25,
www.chamber.md, e-mail: **camera@chamber.md**

1918 2018

Camera de Comerț și Industrie
a Republicii Moldova

100 ani împreună

CRĂCIUN FERICIT &
La Mulți Ani!