

## DIRECȚIILE PRINCIPALE DE ACTIVITATE ALE CCI A RM PENTRU ANII 2022-2027

1. Eficientizarea **dialogului cu instituțiile statului** în scopul promovării intereselor mediului de afaceri la nivel național și local.
2. **Promovarea produselor autohtone** pe piețele interne și internaționale prin **activități expoziționale** în țară și peste hotare, **misiuni economice și forumuri de afaceri**, servicii de **consultanță și marketing digital**.
3. **Formarea resurselor umane** pentru sectorul economic, promovând și implementând sisteme eficiente de pregătire și perfecționare a cadrelor și **învățământul dual**.
4. Sporirea competitivității producătorilor autohtoni prin asimilarea și **implementarea inovațiilor, transferul tehnologic** și conectarea acestora cu mediul științific.
5. Acordarea **asistenței** antreprenorilor **la accesarea resurselor financiare, atragerea investițiilor și implementarea proiectelor** pentru dezvoltarea și internaționalizarea afacerii.
6. Consolidarea segmentului de **soluționare pe cale extrajudiciară a litigiilor** (mediere și arbitraj).
7. Perfecționarea și **digitalizarea serviciilor de expertiză, evaluare, certificare** a originii mărfurilor și suport în facilitarea procedurilor de comerț internațional.
8. **Digitalizarea** serviciilor CCI și susținerea întreprinderilor în procesul de accesare a serviciilor electronice.
9. Consolidarea platformei de **cooperare cu partenerii de dezvoltare** a Republicii Moldova.