

PLANUL DE ACȚIUNI
PENTRU REALIZAREA DIRECȚIILOR PRINCIPALE ALE ACTIVITĂȚII CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE
PENTRU ANUL 2024

Acțiune	Termen de realizare	Subdiviziunile responsabile	Parteneri	Surse de finanțare	Indicatori de progres/ țintă
 Direcția principală I. Eficientizarea dialogului cu instituțiile statului în scopul promovării intereselor mediului de afaceri la nivel național și local:					
 Obiectiv 1.1 Eficientizarea interacționării cu membrii CCI, extinderea și diversificarea comunității de membri ai CCI a RM					
1.1.1. Efectuarea sondajelor în rândul membrilor CCI privind serviciile Camerei și așteptările membrilor în vederea identificării necesităților de suport din partea CCI	Trim.I-IV	SSPM Filialele CCI		Bugetul CCI	- Sondaj efectuat - Cel puțin 100 membri respondenți - Analiză elaborată
1.1.2. Revizuirea și actualizarea sistemului de acordare a unor beneficii/avantaje/facilități membrilor care achită cu regularitate cotizația de membru, diferențiate după tipul de interese ale acestora	Trim.I-IV	SSPM Subdiviziunile CCI Filialele CCI		Bugetul CCI	- Decizia a Biroului Executiv aprobată
1.1.3. Elaborarea “pachetelor de servicii personalizate” pentru diferite categorii de membri ai CCI a RM.”	Trim.I-IV	SSPM Subdiviziunile CCI Filialele CCI		Bugetul CCI	- Cel puțin 2 pachete elaborate
1.1.4. Efectuarea vizitelor la membrii CCI pentru a identifica domeniile de interes la care poate interveni Camera cu suport și asistență	Trim.I-IV	SSPM Filialele CCI		Bugetul CCI	- număr de vizite efectuate - Creșterea ponderii membrilor care achita cotizația cu 5%
1.1.5. Efectuarea vizitelor la diverse întreprinderi, în vederea promovării CCI a RM (oportunități, beneficii și servicii prestate) și atragerii potențialilor membri	Trim.I-IV	SSPM Filialele CCI		Bugetul CCI	- număr vizite efectuate
1.1.6. Implementarea practicii de comunicare între membrii CCI a RM în formatul de ”Club al întâlnirilor de afaceri” în scopul împărtășirii bunelor practici	Trim.I-IV	SSPM Filialele CCI		Bugetul CCI	- Concept elaborat - Cel puțin 3. întâlniri organizate - Cel puțin 20 participanți;

1.1.7. Desfășurarea unei campanii de promovare a membrilor CCI (plasarea informațiilor relevante pe rețelele sociale ale CCI)	Trim.I-IV	SSPM Filialele CCI		Bugetul CCI Contribuția Membrilor CCI	- Nr. de membri promovați
1.1.8. Ajustarea / perfecționarea Registrului membrilor în vederea promovării online a produselor/serviciilor membrilor CCI. Desfășurarea unei campanii de promovare a Registrului membrilor CCI a RM (plasarea video-ului realizat prin intermediul mai multor Portaluri și canale de comunicare precum rețelele sociale)	Trim.I-IV	SSPM STI Filialele CCI		Asistența partenerilor de dezvoltare	- Nr. de membri CCI promovați lunar - Nr. de accesări
1.1.9. Organizarea Adunării anuale a membrilor filialei CCI RM	Trim IV	SSPM Filialele CCI		Bugetul CCI	- 10 evenimente organizate
1.1.10. Planificarea și coordonarea ofertei pentru comanda de stat în învățământul dual	Trim I	SÎD	MEC	Bugetul CCI	- 30 de instituții de învățământ P-T implicate în ÎD - 100 de unități economice în ÎD
Obiectiv 1.2 Promovarea intereselor membrilor CCI a RM prin consolidarea activității Comitetelor pentru antreprenariat sectoriale și participare la platformele de dialog public privat la nivel național					
1.2.1. Organizarea ședințelor Comitetelor pentru antreprenariat sectoriale la subiectele de interes pentru mediul de afaceri	Trim.I-IV	SSPM Filialele CCI	Autoritățile publice	Bugetul CCI	- Cel puțin 15 ședințe organizate - Cel puțin 15 subiectelor examinate - Peste 30 propuneri înaintate autorităților
1.2.2 Participarea la platformele de dialog public-privat pentru transpunerea preocupărilor mediului de afaceri în agenda națională de politic și vizarea proiectelor documentelor de politici, actelor legislative și normative propuse spre consultări publice	Trim.I-IV	SSPM	Autoritățile publice Asociații de afaceri	Bugetul CCI	- Participarea la cel puțin 15 ședințe organizate - Examinarea și avizarea a peste 100 proiecte de acte normative și legislative și analize a impactului de reglementare
1.2.3. Asigurarea exercitării Președinției Grupului de lucru nr. 6 „Dezvoltarea Pieței Muncii” din cadrul Consiliului Economic pe lângă Prim-ministrul Republicii Moldova	Trim.I-IV	SSPM	CONSECON Autoritățile publice	Bugetul CCI	- Peste 3 ședințe organizate - Peste 6 subiecte examinate
1.2.4. Participare în calitate de membru la Consiliul Regional de Dezvoltare Nord și asigurarea participării membrilor CCI la elaborarea și promovarea propunerilor, vizând dezvoltarea economico – socială a țării/municipiilor/raioanelor/comunelor/satelor	Trim. I-IV	Filialele CCI	ADR Nord	Asistența partenerilor de dezvoltare	- Participare la cel puțin 3 ședințe organizate - Cel puțin 1 inițiativă propusă în scopul suportului afacerilor - Creșterea nr. de membri ai CCI – participanți la procesul de consultări publice, cu 10%

1.2.5. Atragerea participării membrilor CCI a RM din filiale în elaborarea și consultarea actelor normative cu impact asupra mediului de afaceri	Trim. I-IV	Filialele CCI		-	- Creșterea cu cel puțin 10% a numărului de avize /propuneri recepționate de la membrii filialelor CCI.
Obiectiv 1.3 Dezvoltarea platformelor de dialog public-privat la nivel regional în cadrul Agendei Locale de Business (ALB)					
1.3.1. Stabilirea / reînnoirea parteneriatelor de colaborare cu APL de nivelul I și II, reprezentanții serviciilor desconcentrate în teritoriu pe subiecte de susținere a mediului de afaceri la nivel regional	Trim. I-IV	Filialele CCI SSPM	Autoritățile publice locale	Bugetul filialelor CCI	- Nr de Acorduri de colaborare cu APL semnate. - Nr de ședințe organizate
1.3.2. Participarea la ședințele consiliilor locale, comisiilor de specialitate, comitetelor concursurilor, etc pe subiecte de susținere a producătorilor autohtoni, inclusiv: a) Organizarea ședințelor în cadrul Platformei de Dialog Public Privat și actualizarea Agendei Locale de Business (filială Cahul și Ungheni) b) Participarea la organizarea concursurilor ”Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM”, „Businessmanul Anului” la nivel local c) Participarea la realizarea Planului de Dezvoltare Economică Locală al municipiului Bălți pentru anii 2021– 2024 în cadrul Proiectului „Primarii pentru Creștere Economică” d) Participarea la implementarea Programului Național de accelerare a dezvoltării municipiului Bălți în calitate de pol de dezvoltare 2023 – 2028 e) Participare în calitate de membru al Grupului participativ în cadrul programului ” EU4Moldova: Comunități Locale” f) Participare în calitate de membru la Consiliul Regional de Dezvoltare Nord și asigurarea participării membrilor CCI la elaborarea și promovarea propunerilor, vizând dezvoltarea economico – socială a țării/municipiilor/raioanelor/comunelor/satelor	Trim. I-IV	Filialele CCI	APL	Bugetul APL Bugetul CCI	a) ALB actualizată/Cel puțin 3 ședințe/cel puțin 20 participanți/ Pondere realizării activităților planificate conform ALB b) Nr de concursuri organizate c-e) Nr de ședințe/inițiative promovate. f) Participarea la cel puțin 3 ședințe organizate/ Cel puțin 1 inițiativă propusă în scopul suportului afacerilor / majorarea nr. de membri ai CCI – participanți la procesul de consultari publice, cu 10%

Obiectiv 1.4 Susținerea afacerilor sociale prin dezvoltarea Centrelor regionale pentru antreprenoriatul social					
1.4.1. Implementarea Planurilor de acțiuni a Aceleratorului afacerilor sociale Regiunea Centru și Hubului pentru antreprenoriat social, Regiunea Cahul	Trim. I-II	SSPM Filiala Cahul	Fundația Est-Europeană	Fundația Est-Europeană	- 100% din acțiuni realizate
1.4.2. Acordarea mini-granturilor antreprenorilor cu inițiativă de afacere socială	Trim. I-II	Filiala Cahul	Fundația Est-Europeană	Fundația Est-Europeană	- 10 beneficiari 10 mini-granturi acordate
Directia principală II: Promovarea produselor autohtone pe piețele interne și internaționale prin activități expoziționale în țară și peste hotare, misiuni economice și forumuri de afaceri, servicii de consultanța și marketing digital					
Obiectiv 2.1 Promovarea consumului de produse autohtone și facilitarea exporturilor prin intermediul expoziției naționale “Fabricat în Moldova”, expozițiilor regionale cu genericul „Produs de ...” și “Moldova prezintă la...” și expoziții internaționale					
2.1.1. Organizarea Expoziției naționale “Fabricat în Moldova”	Trim. I	SEATE Filiale CCI	Sub patronajul Guvernului /ODA	Bugetul CCI a RM, contribuția participanților și a coorganizatorilor	- 280 participanți; - 2 900 mp spațiu expozițional; - 60 000 vizitatori.
2.1.2. Organizarea Expoziției Green Week, Berlin, Germania	Trim.I	SEATE	Agenția de Investiții USAID	Bugetul CCI a RM, Agenția de Investiții, Parteneri externi	- 10 participanți; - 100 mp spațiu expozițional; - 270 000 vizitatori.
2.1.3 Organizarea Expoziției “Republica Moldova–Prezintă”: a) or. Cluj-Napoca, România b) or. Brașov, România c) or. Baia Mare, România d) or. Sibiu, România e) or. Iași, România	Trim.I-IV	SEATE Filiale CCI	Consiliile județene Primarii	Bugetul CCI contribuția participanților și a coorganizatorilor	- Cel puțin 150 de participanți - Nr de vizitatori
2.1.4 Organizarea expo – târgurilor regionale conform Calendarului expozițional al CCI a RM	Trim.I-IV	Filialele CCI	APL	Bugetul filialelor, Contribuția participanților, ODA	- Cel puțin 30 participanți la fiecare eveniment
2.1.5 Organizarea vizitelor de studiu peste hotare	Trim I - IV	SRI	EUROCHAMBRES, IFAD, donatori	EUROCHAMBRES, IFAD, donatori	- 2 vizite de studiu cu participarea a 10 agenți economici
Obiectiv 2.2 Promovarea mărcilor comerciale și a standardelor de calitate în cadrul concursurilor „Marca comercială a anului” și ”Premiul pentru realizări în domeniul calității”					

2.2.1 Organizarea Concursului a) “Marca Comercială a anului” b) “Premiul pentru realizări în domeniul calității serviciilor și produselor”	Trim. I-II	SEATE Filiale CCI	AGEPI MOLDAC ISM	Bugetul CCI a RM, Asistența partenerilor de dezvoltare	a) 70 participanți/ 80 mărci comerciale. b) 35 participanți;
2.2.2 Organizarea Evenimentului Gala Businessului Moldovenesc	Trim. II	SEATE		Bugetul CCI a RM, contribuția Participanților /asistența partenerilor/ sponsori.	- Cel puțin 300 participanți.
2.2.3. Desfășurarea Concursului pentru cel mai bun vin de casă „Polobocul de Aur ”	Trim. III	SEATE Filiale CCI		Bugetul CCI a RM Parteneri	- Nr de participanți
Obiectiv 2.3 Extinderea relațiilor cu Camerele de Comerț și cu alte instituții și organizații de suport business din străinătate în vederea dezvoltării parteneriatelor și preluarea bunelor practici					
2.3.1. Organizarea Salonului Internațional de carte Bookfest	Trim. III	SEATE	Asociația Editurilor din România, USM	Asistența partenerilor de dezvoltare	- 36 participanți; - 350 mp spațiu expozițional; - 25 000 vizitatori.
Obiectiv 2.4. Dezvoltarea și aprofundarea relațiilor externe și colaborării internaționale prin organizarea evenimentelor de afaceri întru promovarea companiilor autohtone și atragerea investițiilor					
2.4.1 Organizarea misiunelor Cumpărătorului: a) în Turcia b) în Italia	Trim I - IV	SRI	Ambasade, instituții camerale, parteneri		- 6 Misiuni cu participarea a 20 agenți economici din RM
2.4.2 Organizarea și participarea la Misiunea Economică a țărilor francofone în România (or. București)	Trim I	SRI	Organizația Internațională a Francofoniei	Organizația Internațională a Francofoniei, agenți economici	- 10 agenți economici din RM
2.4.3 Organizarea forumurilor de afaceri bilaterale	Trim I - IV	SRI	BSO, instituții camerale de peste hotare, Agenția de Investiții a RM	BSO, instituții camerale de peste hotare, Agenția de Investiții a RM	- 3 forumuri bilaterale cu participarea a peste 100 agenți economici autohtoni
2.4.4 Participare la misiuni economice/expoziții peste hotare: a) Botoșani, România (fil Bălți) b) Iarmarocul ”Petrovskii iarmaroc” în Cernăuți, Ucraina. (fil Edineț)	Trim I - IV	Filiale CCI	BSO, instituții camerale de peste hotare, Agenția de Investiții a RM	BSO, instituții camerale de peste hotare, Agenția de Investiții a RM	- Nr de evenimente/nr de participanți

c) Expoziția ”China Home Life”, Varșovia, Polonia a) Organizarea misiunii economice în Baia Mare și Iași, România. (fil Ungheni)					
Direcția principală III. Formarea resurselor umane pentru sectorul economic, promovând și, implementând sisteme eficiente de pregătire și perfecționare a cadrelor și învățământul dual					
Obiectiv 3.1 Dezvoltarea parteneriatelor cu instituții și parteneri pentru modernizarea și sporirea eficienței activității Centrului de Formare Antreprenorială din cadrul CCI a RM					
3.1.1. Semnarea Contractului de implementare a Programului de sporire a calificării managerilor cu WIFI Internațional (Austria)	Trim.I-III	CFA	WIFI	Bugetul CCI a RM	- 1 contract semnat - 1 Program realizat - 10 participanți
3.1.2. Semnarea Declarației comune privind prelungirea Programului MTP pentru 2024-2027	Trim I-IV	CFA	GIZ Bonn, Ministerul Economiei din Germania, Ministerul Economiei din RM	Bugetul CCI a RM	- Declarație semnată - 25 participanți
3.1.3. Dezvoltarea și consolidarea competențelor antreprenoriale a producătorilor autohtoni prin crearea Centrului de instruire în Edineț	Trim I-IV	Filiala Edineț	Proiect OPTIM	Proiect OPTIM	- 7 module de instruire implementate Cel puțin 250 participanți instruiți
Obiectiv 3.2 Dezvoltarea și promovarea Academiei Exportatorilor și Academiei Start-up din Moldova					
3.2.1 Organizarea seminarelor din cadrul Academiei Exportatorilor	Trim. III-IV	CFA	Parteneri CCI	Asistenta partenerilor de dezvoltare	- Program realizat - Min 10 participanți
3.2.2 Organizarea seminarelor din cadrul Academiei Start-up	Trim. I-II	CFA	Parteneri CCI	Asistenta partenerilor de dezvoltare	- Program realizat - Min 10 participanți
3.2.3. Dezvoltare și organizare traininguri / cursuri pe diverse tematici la solicitarea mediului de afaceri, ex. Project Management, vânzări, negocieri, Operațiuni import-export, cursului specializat EUREM, Digitalizare, etc.	Trim I-IV	CFA Filiale CCI	Parteneri CCI	Bugetul CCI a RM Asistenta partenerilor de dezvoltare	- 6 traininguri / curs organizate și desfășurate - Min 10 participanți pentru fiecare activitate
Obiectiv 3.3. Consolidarea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ, unitățile economice și partenerii de dezvoltare în vederea extinderii participanților în învățământul dual					
3.3.1.Organizarea de ateliere informativ-practic în vederea promovării și dezvoltării învățământului dual în Republica Moldova	Trim I	SÎD	Comitetul pentru promovarea ÎPT	Bugetul CCI a Rm	- Seminar de informare organizat - 50 de unități economice 30 de instituții de învățământ informate,

3.3.2. Organizarea și desfășurarea Programului de formare continuă a maistrilor instructori	Trim I-II	SÎD	MEC	Taxă de participare	- 35 de maistri instructori formați și certificați
3.3.3. Analiza și avizarea dosarelor unităților economice care vor solicita acordarea compensației pentru cheltuielile unităților din învățământul dual	Trim III-IV	SÎD	MEC	În limita surselor disponibile	- 50 de dosare ale unităților economice implicate în dual
3.3.4. Fortificarea Comitetului pentru promovarea învățământului profesional tehnic dual	Trim I-IV	SÎD	MEC		- 45 de membri participați în cadrul a 7 ședințe
3.3.5. Efectuarea vizitelor de constatare de conformității unităților economice	Trim I-III	SÎD			- 30 de programe conforme

Direcția principală IV: Sporirea competitivității producătorilor autohtoni prin asimilarea și implementarea inovațiilor, transferul tehnologic și conectarea acestora cu mediul științific

Obiectiv 4.1 Asigurarea interacțiunii între mediul de afaceri și mediul academic în vederea valorificării rezultatelor cercetării de către sectorul privat și sporirii capacităților de inovare a membrilor CCI

4.1.1. Organizarea instruirilor împreună cu cadrele didactice de la USARB, privind dezvoltarea durabilă a instituțiilor de învățământ superior și a întreprinderilor locale	Trim. I – IV	Filiala Bălți	Proiectul Erasmus+ Skills4Future, USARB	Contribuția proiectului	- pîna la 15 participanți la fiecare instruire
4.1.2 Organizarea conferinței regionale cu participarea mediului de afaceri și mediul academic în contextul ”Zilelor de dezvoltare regională Nord	Trim.II	Filiala Edineț Filiala Bălți	ADR Nord	Asistența partenerilor de dezvoltare	- majorarea nr. de participanți cu 25%
4.1.3. Colaborarea și implementarea inovațiilor pentru comunitatea de afaceri din Edineț în cadrul proiectului ”Edineț - oraș cu perspectivă de viitor”	Trim I-IV	Filiala Edineț	ADR Nord	Asistența partenerilor de dezvoltare	- Cel puțin 2 companii susținute

Obiectiv 4.2 Promovarea principiilor de specializare inteligentă în contextul eventualei elaborări a strategiilor/documentelor de politici de specializare inteligentă a regiunilor

4.2.1. Participarea la consultarea strategiei de dezvoltare inteligentă a Republicii Moldova	Trim. I-IV	SSPM	Ministerul Educației și Cercetării	Bugetul CCI	- 3 ședințe a GL asistate - Propuneri înaintate
4.2.2. Organizarea atelierelor de informare a filialelor despre conceptul specializării inteligente în contextul sporirii competitivității inovaționale a businessului și a regiunilor	Trim. I-IV	SSPM	Filialele CCI	Asistența partenerilor de dezvoltare	- 2 evenimente organizate - 40 participanți
4.2.3 Participare la Consiliul Consultativ strategic pentru implementarea Planului de acțiuni a Studiului de Specializare Inteligentă pentru RDNord	Trim. I-IV	SSPM Filiala Edineț și Bălți	Partenerii de dezvoltare	Bugetul CCI	- 2 inițiative înaintate - Cel puțin 2 activități per filială realizate

Directia principală V: Acordarea asistenței antreprenorilor la accesarea resurselor financiare, atragerea investițiilor și implementarea proiectelor pentru dezvoltarea și internaționalizarea afacerii

Obiectiv 5.1 Sprijinirea mediului de afaceri autohton în procesul transunerii legislației și reglementărilor UE în domeniul afacerilor, accesării fondurilor și proiectelor, în contextul statutului RM de țară candidat la Uniunea Europeană

5.1.1 Susținerea IMM-urilor prin facilitarea accesului la informații/practici europene / legislația/standarde	Trim. I-IV	Filialele CCI	Partenerii de dezvoltare	Bugetul CCI	- Nr de evenimente organizate - Nr de participanți
5.1.2 Dezvoltarea clusterului de vinificație Cahul și implementarea proiectului ”Crearea Centrului Oenologic”	Trim. I-IV	Filialele Cahul	Partenerii de dezvoltare	Bugetul filialei Contribuția beneficiarilor, Asistența partenerilor de dezvoltare	- Creșterea nr de membri beneficiari în cluster cu 10% Realizarea 100% a activităților planificate

Directia principală VI: Consolidarea segmentului de soluționare pe cale extrajudiciară a litigiilor (mediere și arbitraj)

Obiectiv 6.1 Fortificarea capacităților Centrului de Mediere și a reprezentanțelor în cadrul filialelor Bălți și Cahul CCI a RM

6.1.1. Organizarea procesului de instruire și perfecționare în domeniul medierii: a) Organizarea cursurilor de instruire de formare inițială b) Lansarea Cursurilor de instruire continuă a mediatorilor conform standardelor de formare în domeniu c) Acreditarea cursului de instruire de formare inițială a mediatorilor la IMI (Institutul Internațional de Mediere) d) Elaborarea unui nou pachet de traininguri pentru beneficiari (Companii/ Profesii Juridice/ Top management)	Trim I-IV	Centrul de Mediere CCI	Filialele CCI	Bugetul CCI/parteneri	a) Cel puțin 3 instruirii organizate / Nr de participați b) Cursul lansat/ Nr de participanți c) Curs acreditat d) module de instruire elaborate
6.1.2. Dezvoltarea serviciilor de mediere și de instruirea mediatorilor în regiunea de Nord și de Sud a țării	Trim I-IV	Centrul de Mediere CCI Filiale Bălți, Cahul	Parteneri de dezvoltare	Bugetul CCI/parteneri	- Curs acreditat
6.1.3. Organizarea de întâlniri cu reprezentanți ai sistemului judiciar din Republica Moldova (CSM) în scopul promovării medierii	Trim II-III	Centrul de Mediere CCI	Parteneri de dezvoltare	Bugetul CCI	- Nr. de întâlniri/inițiatives promovate
6.1.4. Promovare serviciilor Centrului de mediere: a) în cadrul comitetelor sectoriale ale CCI	Trim I-IV	Centrul de Mediere CCI	Parteneri de dezvoltare	Bugetul CCI	- Creșterea nr de beneficiari ai Centruului de mediere cu cel puțin 10%

b) în cadrul parteneriatelor de promovare cu: Instituții de drept; Asociații & Uniuni din domeniu; mass media etc.					
c) îmbunătățirea paginii web a Centrului de Mediere.					
d) Marketin					
e) Newsletter dedicat medierii comerciale.					
f) elaborarea și distribuirea unui buletin electronic dedicat medierii					

Obiectiv 6.2. Promovarea activității Curții de Arbitraj Comercial Internațional de pe lângă CCI a RM

6.2.1 Promovarea serviciilor de arbitraj în coraport cu mediul de afaceri din regiuni	Trim.I-IV	CACI CCI Filialele CCI		Bugetul CCI Bugetul filialelor	- Cel puțin 100 de agenți economici familiarizați
6.2.2. Ajustarea Regulamentelor de procedură arbitrală CACI CCI după adoptarea noii Legi cu privire la arbitraj	Trim.II -IV	CACI CCI		Bugetul CCI	- Proiecte elaborate și aprobate
6.2.3. Organizarea Mesei rotunde pentru arbitrii CACI CCI	Trim. I-IV	CACI CCI		Bugetul CCI	- Masă rotundă desfășurată
6.2.4. Organizarea adunării anuale a arbitrilor CACI CCI	Trim. IV	CACI CCI		Bugetul CCI	- Adunare desfășurată

Direcția principală VII: Perfecționarea și digitalizarea serviciilor de expertiză, evaluare, certificare a originii mărfurilor și suport în facilitarea procedurilor de comerț internațional

Obiectiv 7.1 Sporirea calității serviciilor prestate în domeniul expertizei, evaluării și comerț internațional, prin perfecționarea profesională continuă a experților-evaluatori și specialiștilor în domeniul vămuirii ai CCI

7.1.1. Organizarea și desfășurarea ședinței anuale a experților-evaluatori și specialiștilor în domeniul vămuirii ai CCI privind rezultatele evaluării calității serviciilor pe parcursul anului 2022	Trim. I	Secția ASI	Filialele CCI	Bugetul CCI	- 100% de experți-evaluatori specialist participanți - Plan de implementare a recomandărilor de îmbunătățire a calității aprobat
7.1.2. Organizarea și efectuarea evaluării anuale, ordinare și primare a experților-evaluatori și specialiștilor CCI	Trim. I-IV	Secția ASI	Filialele CCI	Bugetul CCI	- Creșterea notei medii cu cel puțin 2 % - 100% de experți- evaluați
7.1.3. Organizarea și desfășurarea seminarelor, instruirilor pentru experții-evaluatori , conform planului de instruire	Trim. I-IV	Secția ASI	Filialele CCI	Bugetul CCI	- Planul de instruire aprobat - Cel puțin 70% experți-evaluatori și specialiști în domeniul vămuirii instruiți
7.1.4. Elaborarea recomandării metodice ”Efectuarea expertizei de determinare a producătorului mărfii”	Trim. I	Secția ASI DEECI	Filialele CCI	Bugetul CCI	- Proiect aprobat prin Decizia Biroului Executiv al CCI.

7.1.5. Elaborarea și implementarea “Regulamentului privind eliberarea certificatului Free-sale”	Trim. III	DEECI	Filialele CCI	Bugetul CCI	- Regulament elaborat și aprobat - Nr de certificate eliberate
7.1.6. Elaborarea Metodologiei determinării tarifelor serviciilor prestate de CCI a RM	Trim II	DEECI Secția fec	Filialele CCI	Bugetul CCI	- Metodologia elaborată și aprobată
Obiectiv 7.2 Promovarea serviciilor electronice pe platforma client.chamber.md în vederea simplificării accesului la serviciile de expertiză, evaluare, certificare și Carnet ATA					
7.2.1. Atragerea de noi beneficiari ai platformei client.chamber.md	Trim. I- IV	Filialele CCI		Bugetul CCI	- Creșterea nr. beneficiarilor, care depun cereri online pe platforma client.chamber.md cu 10%
7.2.2. Dezvoltarea și perfecționarea serviciilor electronice prestate de CCI pe platforma client.chamber.md în baza necesităților identificate	Trim. I- IV	STI /DEESCI Filialele CCI	Partenerii de dezvoltare	GIZ	- Platforma ajustată și funcțională - Cel puțin 3 module platformei lansate
7.2.3. Actualizarea cadrului normativ în domeniul serviciilor de certificare, expertiză, carnete ATA corespunzător procedurii digitalizate	Trim.III-IV	Secția ASI	Filialele CCI	Bugetul CCI	- Acte normative aprobate de Biroul executiv
7.2.4. Consultarea agenților economici privind serviciile electronice prestate de către CCI	Trim. I - II	Secția ASI DEECI			- Numărul de consultări
7.2.5. Promovarea și oferirea consultanței în scopul utilizării eficiente a platformei client.chamber.md Modulul „e-Aviz de atestare a impedimentului justificator”	Trim.I- IV	SJ STI	Filialele CCI	Bugetul CCI	- Nr. de cereri depuse prin intermediul platformei - Nr de avize eliberate
Direcția principală VIII: Digitalizarea serviciilor CCI și susținerea întreprinderilor în procesul de accesare a serviciilor electronice					
Obiectiv 8.1 Perfecționarea serviciilor CCI și susținerea întreprinderilor în procesul de digitalizare a serviciilor electronic					
8.1.1. Promovarea serviciilor de obținere/prelungire a semnăturilor electronice	Trim I-IV	Filiale CCI		Bugetul Filialelor	- Nr. de clienti noi - Nr. de semnături eliberate
8.1.2 Organizareacampaniilor de informare, seminarelor despre utilizarea și avantajele serviciilor electronice CCI	Trim.I- IV	STI Filialele CCI	Parteneri de dezvoltare	Bugetul CCI Bugetul Filialelor	- Cel puțin 3 evenimente de informare organizate
8.1.3 Revizuire și actualizarea Fișelor serviciilor publice prestate de către CCI pe platforma servicii.gov.md	Trim.III-IV	STI SSCI/SJ		Bugetul CCI	- 3 fișe ale serviciilor actualizate
8.1.4..Evidența parteneriatelor în învățământul dual prin prisma registrului unităților în învățământul dual completat și actualizat ă platforma SIME	Trim III-IV	SÎD	MEC	În limita surselor disponibile	- Registru UE completat în baza informațiilor colectate

Directia principală IX: Consolidarea platformei de cooperare cu partenerii de dezvoltare a Republicii Moldova**Obiectiv 9.1 Consolidarea implicării în proiectele și programele internaționale și regionale pentru a spori competitivitatea producătorilor autohtoni în contextul procesului de integrarea europeană**

9.1.1 Organizarea înrevederilor conducerii CCI cu corpul diplomatic acreditat în RM	Trim. I-IV	SRI	Ambasade acreditate în RM	Bugetul CCI	- 10 întrevederi organizate
---	------------	-----	---------------------------	-------------	-----------------------------