

PENTRU REALIZAREA DIRECȚIILOR PRINCIPALE ALE ACTIVITĂȚII CCI A RM
PENTRU ANUL 2021

Acțiune	Termen de realizare	Subdiviziunile responsabile	Parteneri	Surse de finanțare	Indicatori de progres/ rezultat
Direcție principală I. Sporirea rolului membrilor CCI în crearea și dezvoltarea mediului de afaceri din Republica Moldova					
1.1 Sporirea gradului de implicare a membrilor CCI la elaborarea și promovarea propunerilor privitor la dezvoltarea economico - socială a Republicii Moldova și a regiunilor/raioanelor.	Trim. I-IV	DSPM Filialele CCI	Autoritățile publice centrale și locale	Bugetul CCI Asistența partenerilor de dezvoltare	Nr. inițiativelor înaintate și promovate de CCI Ponderea inițiativelor CCI acceptate/aprobate de autorități
1.2 Consolidarea activității Comitetelor pentru antreprenoriat sectoriale de pe lângă CCI prin organizarea ședințelor Comitetelor la nivel central și regional, la subiectele de interes pentru mediul de afaceri și monitorizarea implementării recomandărilor identificate.	Trim. I - IV	DSPM Filialele CCI	Autoritățile publice centrale și locale ONG	Bugetul CCI Asistența partenerilor de dezvoltare	Nr. ședințelor organizate; Nr. participanților; Gradul de implementare a recomandărilor.
1.3 Modernizarea Sistemului Informațional Automatizat „Registrul membrilor CCI a RM” conform conceptului aprobat.	Trim.IV	DSPM STI În coordonare cu subdiviziuni	Proiectul ”OPTIM” Compania IT contractată	Proiectul ”OPTIM”	Sistem informațional dezvoltat și funcțional; Nr. de utilizatori din cadrul CCI; Nr. de utilizatori din partea membrilor.
1.4 Diversificarea metodelor de atragere a noilor membri și asigurarea unei comunicări durabile între CCI și membrii săi în contextul pandemic COVID-19.	Trim. IV	DSPM, Filialele CCI	-	-	Nr. membrilor noi atrași.
1.5 Consolidarea capacităților filialelor CCI în dezvoltarea regiunilor și dezvoltarea parteneriatelor cu APL prin a) Participare activă în dialog cu APL (Consiliile Regionale de Dezvoltare Regionale, comitete, concursuri, etc) b) Actualizarea grupurilor de lucru locale comune, elaborarea planurilor de acțiuni ale acestora.	Trim. IV	Filiale CCI	Oficiul Teritorial al Cancelariei de Stat APL, ADR	Bugetul filialelor CCI	Nr. Acordurilor semnate; Nr. ședințelor de lucru cu APL Nr. de membrii participanți la ședințe/concursuri etc. Nr. de acorduri de colaborare semnate

<p>c) Promovarea producătorilor care investesc în producere, creează locuri noi de muncă și asigură dezvoltarea durabilă în regiuni.</p> <p>d) Semnarea noilor Acorduri de Colaborare cu Consiliile raionale și ADR în contextul Agendei Locale de Business (ALB) și actualizarea planurilor de acțiuni pentru realizarea acestora.</p> <p>e) Participarea la elaborarea brandului local „PRODUS DE UNGHENI”.</p>					
<p>1.6 Implicarea membrilor CCI în dezvoltarea strategiilor de digitalizare și actualizarea modelelor strategice de afaceri ca o nouă oportunitate de dezvoltare a companiilor prin dezvoltarea cooperării cu Agenția de Guvernare Electronică</p>	Trim. I-III	DSPM, Filialele CCI	Agenția de Guvernare Electronică (Egov)	Bugetul CCI E-gov	Nr. seminarelor/ședințelor organizate Nr. ag.ec. instruiți/consultați
<p>1.7 Promovarea și implementarea proiectelor de diversificare și îmbunătățire a reglementării legale a activităților zonelor de comerț liber, zonelor industriale și parcurilor, grupurilor industriale în interesul implementării politicii de substituire a importurilor și localizarea producției.</p>	Trim. I-IV	DSPM, Filialele CCI	Programul de dezvoltare pentru furnizorii locali (PDFL)	Programul de dezvoltare pentru furnizorii locali (PDFL)	Nr. furnizorilor locali-beneficiari ai proiectului. Nr. rezidenților ZEL – beneficiarii serviciilor CCI
<p>1.8 Consolidare rolului CCI în promovarea învățământului dual prin:</p> <p>a) Organizarea platformei de discuție (cu referire la organizarea și buna desfășurare a învățământului dual) a agenților economici pentru zonele: Centru, Nord, Sud.</p> <p>b) Consilierea/medierea întreprinderilor în vederea inițierii și desfășurării programelor de cooperare duală.</p> <p>c) Implementarea serviciilor de consultanță și asistență în învățământul dual: asistența ag. ec în procesul de instruire practică în companie.</p>	Trim. I-IV	SÎD Filiale CCI	-	Bugetul CCI Asistenta partenerilor de dezvoltare	a) Cel puțin 3 ședințe (câte 1 per zonă). b) Min. 5 companii consiliate. c) Nr. de planuri de instruire practică elaborate.
<p>1.9 Chestionarea membrilor CCI a RM cu scopul evaluării activității CCI a RM.</p>	Trim. IV	DSPM, Filialele CCI	-	-	Chestionar elaborat; Nr. intervievaților; Pondere Membrilor CCI mulțumiți de activitatea CCI.

Direcția principală II: Eficientizarea dialogului și promovarea intereselor reprezentanților businessului în raport cu autoritățile publice în vederea creării unui mediu de afaceri prosper și competitiv prin implementarea celor mai bune practici					
<p>2.1 Consolidarea dialogului public-privat și transpunerea preocupărilor mediului de afaceri în agenda națională de politici, și Agenda Locală de Business (ALB) prin participarea activă la platformele de dialog public-privat existente și în grupurile de lucru create de instituțiile de resort, inclusiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) grupul de lucru pentru reglementarea activității de întreprinzător; b) grupurile de lucru ale Consiliului Economic pe lângă Prim-ministrul Republicii Moldova (CONSECON); c) exercitarea Președinției Grupului de lucru nr. 6 „Dezvoltarea Pieței Muncii” din cadrul CONSECON; d) platforma consultativă a reprezentanților societății civile pe lângă Parlamentul Republicii Moldova, etc. 	Trim. I-IV	DSPM	Autoritățile publice		Nr. ședințelor asistate; Nr. subiectelor promovate de CCI.
<p>2.2 Consolidarea capacităților CCI de reprezentare a intereselor mediului de afaceri în raport cu autoritățile publice centrale și locale (lobby & advocacy) prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Elaborarea regulamentului desfășurării activităților de lobby și advocacy și a planului de acțiuni pentru implementarea acesteia. b) Cooperarea cu asociațiile profesionale sectoriale și companiile de consultanță relevante la promovarea subiectelor de interes pentru mediul de afaceri și dezvoltarea rețelei de experți parteneri. c) Organizarea dialogului public-privat online în contextul susținerii și informării mediului de afaceri în perioada pandemiei ”COVID-19” și post-pandemie. 	Trim.I-IV	DSPM Filialele CCI	Asociațiile profesionale sectoriale Partenerii de dezvoltare Autoritățile publice centrale și locale	Bugetul CCI Asistența partenerilor de dezvoltare	a) Regulament elaborat; b) Nr. partenerilor identificați; Nr. acordurilor de colaborare semnate. c) Nr. ședințelor organizate; Nr. participanților/ vizualizărilor.
Direcția principală III. Extinderea serviciilor de consultanță în dezvoltarea businessului, acordarea în acest scop a asistenței în elaborarea și promovarea diverselor proiecte locale și internaționale					
<p>3.1 Extinderea gamei de informații și servicii de consultanță legate de extinderea piețelor de vânzări și de diversificarea partenerilor comerciali prin :</p>	Trim. I-IV	DRI, Secția proiecte și programe internaționale	Proiectul PNUD Moldova: “Dezvoltarea unei platforme de	PNUD	a) Nr personalului CCI instruit în domeniu, b) Nr. membrilor care beneficiat de serviciu de consultanță.

<p>a) Dezvoltarea serviciilor noi de consultanță pentru business:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cercetare de piață; - Standarde și sisteme de certificare cu accent pe piața UE; - Strategii și abilități practice pentru intrarea pe piețele de export; - Raport tehnic de progres 1 și 2 raport tehnic final; - Elaborarea profilurilor comerciale ale întreprinderilor și inserarea acestora; în baza de date EEN. <p>b) Oferirea informației și a serviciilor de consultanță IMM-urilor pentru identificarea partenerilor peste hotare, acces pe noi piețe, elaborarea strategiei de internaționalizare.</p> <p>c) Organizarea întreprinderilor de afaceri online în format b2b</p>			colaborare pentru promovarea exporturilor întreprinderilor de pe ambele maluri ale râului Nistru”		c) Nr. de întreprinderi bilaterale organizate.
<p>3.2 Inițierea, implementarea și monitorizarea proiectelor internaționale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea parteneriatelor cu proiectele de asistență externă, care urmăresc îmbunătățirea mediului de afaceri, sporirea competitivității și facilitarea comerțului și anume: - Proiectul Eurochambres EU4Business:Connecting Companies (2020-2022); - Programul USAID de reforme structurale în Moldova (2017-2021); - Proiectul UNDP Dezvoltarea unei platforme de colaborare pentru promovarea exporturilor pe ambele maluri ale râului Nistru (DCEPP), - Danube Transnational Programme (DTP) 2020-2027 - Proiectul ”OPTIM”, finanțat de către Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC); - Interreg NEXT (Neighbourhood External) Black Sea Basin Programme 2020-2027; - EntreComp Europe; - Proiectul EU4Ungheni, etc. 	Trim. I-IV	Subdiviziunile CCI	Parteneri de dezvoltare	Asistența partenerilor de dezvoltare	Nr. activităților realizate în parteneriat. Nr. parteneriatelor create Nr. platformelor de cooperare stabilite și dezvoltate Nr. de consorții create
<p>3.3 Dezvoltarea serviciilor de consultanță în domeniile identificate drept prioritare de către membrii CCI precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - digitalizarea afacerilor și accesarea serviciilor electronice; - dezvoltarea strategică și planificarea afacerilor; - accesarea surselor de finanțare pentru dezvoltarea afacerilor (CCI acționând ca un ghișeu unic de informare 	Trim. I-IV	Subsiviziunile CCI	Parteneri de dezvoltare	Proiectul ”OPTIM” Parteneri de dezvoltare	Nr. angajaților CCI instruiți în domeniu Concepte ale serviciilor elaborate; Nr. beneficiarilor serviciilor

despre diferite programe de finanțare disponibile și consultant în pregătirea materialelor necesare pentru accesarea acestora); - implementarea standardelor de managementul calității; - dezvoltarea businessului de familie ca parte componentă a economiei regionale; - acordarea asistenței companiilor autohtone în promovarea produselor (marketing social media) prin intermediul platformelor on line, inclusiv prin intermediul expozițiilor virtuale.					
3.4 Asigurarea asistenței membrilor CCI la implementarea bunelor practici și norme de etică, conformare benevolă și integritate în afaceri.	Trim. I-IV	DSPM	CNA	Asistenta partenerilor de dezvoltare	Nr. evenimentelor desfășurate. Nr. ag.ec. beneficiari de asistența
3.5 Dezvoltarea conceptului Burselor de Mărfuri a RM de pe lângă CCI	Trim II	DSPM	Proiectul "OPTIM"	Proiectul "OPTIM"	Studiu de fezabilitate elaborat. Conceptul elaborat
 Direcție principală IV: Formarea resurselor umane pentru sectorul economic, promovând și implementând sisteme eficiente de pregătire și perfecționare a cadrelor					
4.1 Crearea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ superior pentru modernizarea și sporirea eficienței activității Centrului de Formare Antreprenorială din cadrul CCI a RM, inclusiv: a) Implementarea Proiectului EntreComp Europe și crearea parteneriatelor în cadrul Comunității Colaborative EntreComp Moldova. b) Dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ superior și profesional-tehnic și semnarea acordurilor de Colaborare în scopul formării resurselor umane pentru sectorul economic.	Trim I-IV	CFA Filiale CCI	Eurochamber Instituțiile de învățământ superior relevante	Bugetul CCI EntreComp Europe	a) Nr. membrilor CC EntreComp Europe; b) Nr de acorduri semnate.
4.2 Dezvoltarea cooperării cu parteneri de dezvoltare în vederea implementării programelor de instruire, inclusiv online: a) Implementarea Programului MTP. b) Implementarea Programului de sporire a Calificării Managerilor Moldova-Austria. c) Organizarea cursului specializat EUREM. d) Organizarea seminarelor din cadrul Academiei Exportatorilor (inclusiv pentru grupuri specializate din	Trim I-IV	CFA Filiale CCI	GIZ WIFI International	Bugetul CCI Parteneri de dezvoltare	Nr. beneficiarilor programelor Nr. seminarelor organizate

agricultură și Programul MTP) și Academiei Start-up: (Traininguri în vânzări, negocieri, Programul Start pentru Tineri, GEA, etc).					
4.3 Implementarea platformei de instruire la distanță e-learning. (academy.chamber.md)	Trim I-IV	CFA	UNDP	UNDP	Platformă laborată și lansată. Cel puțin 3 modul implementate Nr de participanți la instruirii online
4.4 Elaborarea și implementarea activităților în învățământul dual în conformitate cu interesele și implicarea întreprinderilor: a) Instruirea și Certificarea Maiștrilor-instructori în producție în întreprinderile din Republica Moldova. b) Coordonarea comisiilor de elaborare a itemilor și de evaluare pentru Examenul de calificare pentru specialitățile solicitate în dual. c) Dezvoltarea programelor noi de formare continuă, racordate la necesitățile de instruire a companiilor ce implementează cooperări duale. d) Elaborarea și implementarea proiectelor donatorilor străini, referitor la sporirea calificărilor personalului companiilor ce implementează învățământul dual	Trim I-IV	SÎD	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării GIZ	Bugetul CCI Asistenta partenerilor de dezvoltare	a) Nr. ședințelor organizate. b) Nr. persoanelor instruite și certificate c) Nr. comisiilor coordonate.. d) Nr. proiectelor implementate.
4.5 Dezvoltarea SIA „Platforma Învățământ Dual” prin: a) Actualizarea cadrului normativ a funcționalității SIA; b) Notificarea SIA privind prelucrarea datelor cu caracter personal; c) Inițierea procesului de integrare a Platformei cu Modulul VET din cadrul sistemului informațional de Management în Educație (SIME).	Trim. I - II	SIT SÎD	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării GIZ	Bugetul CCI	Concept elaborat; Regulament de funcționare elaborat și aprobat prin Ordinul CCI.
Direcție principală V: Intensificarea activităților de promovare peste hotare a intereselor reprezentanților businessului autohton, inclusiv prin implementarea celor mai bune practici în domeniul facilitării comerțului:					
5.1 Extinderea relațiilor cu Camerele de Comerț și cu alte instituții și organizații similare din străinătate în vederea perfecționării activității CCI prin schimburi de experiență și dezvoltarea parteneriatelor pe programe internaționale: a) Participarea la sesiunile de instruire din cadrul programului Horizon 2020 b) Participare la Conferința Anuală EEN	Trim. I-IV	DRI	Proiect PROBIM Moldova Proiect Business-INN Moldova (EEN)	Bugetul CCI, Asistenta partenerilor de dezvoltare	Nr. persoane instruite.

<p>5.2 Dezvoltarea și aprofundarea relațiilor externe și colaborării internaționale prin organizarea evenimentelor de afaceri (mese rotunde, forumuri, B2B, misiuni economice, vizite de studiu) întru promovarea intereselor membrilor CCI a RM, companiilor autohtone și atragerea investițiilor:</p> <ol style="list-style-type: none"> Organizarea Forumului Exportatorului. Organizarea misiunilor de afaceri R.Moldova – Elveția, R.Moldova – Federația Rusă, R.Moldova – Emiratele Arabe Unite, R.Moldova – România, R.Moldova Polonia – și R.Moldova – Ucraina. Organizarea misiunilor economice în România (Județele Botoșani și Suceava). Semnarea noilor acorduri de parteneriat dintre Filialele CCI cu CCI Iasi, Gomel, Vaslui. Organizarea vizitelor de afaceri în Federația Rusă (Kazan, Tatarstan), Italia (Sicilia) și Turcia (Ankara). Organizarea evenimentelor de afaceri (vizite de studiu, concursuri) pentru promovarea companiilor autohtone, membri ai CCI, prin majorarea exporturilor și atragerea investițiilor. <p><i>Notă: Evenimente valabile în caz dacă vor fi înlăturate restricțiile impuse de starea de urgență în sănătatea publică în legătură cu pandemia de COVID-19.</i></p>	Trim. I-IV	DRI Filiale CCI	PNUD Parteneri de afaceri	Bugetul CCI, Asistenta partenerilor de dezvoltare	Nr. participanților; Nr. întreprinderilor bilaterale de afaceri organizate.
Directie principală VI: Acordarea suportului pentru modernizare, aplicarea inovațiilor, atragerea investițiilor					
<p>6.1 Lansarea instrumentelor eficiente de promovare și implementare a inovațiilor ca răspuns la probleme specifice, urgente și considerabile în condiții de crize.</p> <ol style="list-style-type: none"> Dezvoltarea conceptului de oficiu/tabăță START-INNOVATION CAMP și lansarea acestui instrument. Dezvoltarea conceptului de Club al Investitorilor Inovatori și organizarea primei întâlniri a Clubului. Contribuirea la sporirea competitivității membrilor CCI prin intermediul acordării suportului consultativ la aplicarea/implementarea inovațiilor. Participare la activitățile de inovare derulate în cadrul Parcului Industrial Edineț 	Trim. II-IV	DSPM	Partenerii de dezvoltare	Asistenta partenerilor de dezvoltare	a) Document de concept/regulament elaborat; b) Nr. întreprinderi care au beneficiat de consultanță/suport.

e) Implicare la elaborarea Strategiei de dezvoltare inteligentă a Regiunii de Dezvoltare Nord.					
6.2 Organizarea Proceselor de Descoperire Antreprenorială (EDP) și actualizarea Cartografierii potențialului economic, științific și de inovare a RM pentru specializarea inteligentă pentru identificarea direcțiilor prioritare ale strategiilor de specializare inteligentă în contextul elaborării a strategiilor de dezvoltare inteligentă la nivel național și regional, inclusiv:	Trim. I-IV	DSPM	Centrul Comun de Cercetare a Comisiei Europene (JRC); Ministerul Educației, Culturii și Cercetării		Nr. evenimentelor organizate.
Direcție principală VII: Perfecționarea serviciilor de expertiză și certificare, acordând o atenție deosebită la:					
7.1 Organizarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale a experților – evaluatori și specialiștilor în domeniul vămuirii din sistemul CCI	Trim II-III	DASI	-	-	100% de experți evaluați; Numărul persoanelor care au promovat/nu au susținut evaluare.
7.2 Organizarea și desfășurarea instruirii experților-evaluatori și specialiștilor în domeniul vămuirii referitor la Codul deontologic al expertului CCI și promovarea acestuia.	Trim. I	DASI	-	-	Nr. de angajați instruiți
7.3 Elaborarea modificărilor la Instrucțiunea cu privire la efectuarea expertizei mărfurilor de către CCI a RM privind digitalizarea rapoartelor de expertiză.	Trim. III	DASI, DEECI	-	-	Proiect de modificări aprobat.
7.4 Extinderea nomenclatorului serviciilor Sistemului ”Expertul CCI al Republicii Moldova” prin a) Includerea CCI în Registrul persoanelor autorizate în domeniul evaluării acțiunilor și promovarea serviciilor respective. b) Aprobarea și Implementarea ”Regulamentului privind eliberarea certificatului Free-sale”. c) Promovarea evaluării obiectelor de proprietate intelectuală.	Trim. I - IV	DASI, DEECI	-	-	Nr de servicii noi dezvoltate Nr beneficiarilor serviciilor
7.5 Ajustarea și promovarea platformei client.chamber.md. și eec.chamber.md	Trim. I - IV	Filiale CCI	-	Proiectul ”OPTIM”	Sisteme ajustate și funcționale Campania de promovare implementată Nr beneficiarilor platformei
7.6 Digitalizarea serviciilor privind eliberarea carnetelor ATA	Trim. II-III	DEECI STI	EBRD	EBRD	Modul ATA dezvoltat și implementat Nr. carnetelor perfectate
7.7 Implementarea certificatului de origine electronic.	Trim. I-IV	DASI, DEECI	USAID RSM	USAID RSM	Modul dezvoltat și implementat Nr. certificatelor eliberate

		Filialele CCI			
<u>Direcție principală VIII: Susținerea informațională a businessului și anume:</u>					
8.1 Implementarea Strategiei de comunicare a CCI prin: <ul style="list-style-type: none"> a) Consolidarea capacităților instituționale în domeniul comunicării b) Realizarea campaniilor de informare privind activitatea CCI prin intermediul rețelelor de socializare și alte instrumente de comunicare și îmbunătățirea calității informațiilor și elementelor de vizibilitate. c) Punerea în aplicare a brandbook-ului CCI. d) Dezvoltarea calitativă a site-ului și a subsite-urilor CCI. e) Organizarea participării conducerii CCI și filialelor la emisiuni și interviuri pentru promovarea serviciilor CCI. f) Elaborarea buletinelor electronice informative ale Filialelor CCI pentru mediul de afaceri din regiuni. 	Trim. I-IV	SRP Filiale CCI	PROIECT OPTIM	PROIECT OPTIM	<ul style="list-style-type: none"> a) Nr. de angajați CCI instruiți în domeniul comunicării b) nr de campanii de informare realizate c) brand book implementat de toate subdiviziunile d) pagina web actualizată e) nr de emisiuni, interviuri realizate f) nr de buletine elaborate
<u>Direcție principală IX: Dezvoltarea activității expoziționale și congresuale ca mecanism de promovare a produselor și serviciilor autohtone prin:</u>					
9.1 Organizarea evenimentelor expoziționale, conform clendarului expozițional al CCI.	Trim. I-IV	DEATE Filiale CCI	-	Bugetul CCI	Nr. de expoziții Nr. participanți; Nr.vizitatori
9.2 Intensificarea utilizării tehnologiilor informaționale și comunicaționale a antreprenorilor prin intermediul organizării expozițiilor virtuale tematice pe platforma virtual-fairs.md.	Trim. I-IV	DEATE		Bugetul CCI Proiect OPTIM	Nr. de expoziții Nr. participanți; Nr.vizitatori
9.3 Organizarea concursurilor: <ul style="list-style-type: none"> - Concursul pentru cel mai bun vin de casă ”Polobocul de Aur”; - Concursul “Marca Comercială a anului”; - Concursul “Premiul pentru realizări în domeniul calității serviciilor și produselor”; - Gala Businessului Moldovenesc. - Participarea la organizarea concursurilor ”Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM”, „Businessmanul / Antreprenorul Anului” la nivel național și local. 	Trim. I-IV	DEATE, Filialele CCI a RM	Consiliile Raionale	Parteneri	Nr. participanți;
<u>Direcție prioritară X: Îmbunătățirea și dezvoltarea segmentului de soluționare pe cale extrajudiciară a litigiilor, asigurând:</u>					

<p>10.1 Elaborarea și implementarea serviciului online de depunere a cererilor pentru eliberarea Avizului de atestare a impedimentului justificator.</p>	Trim. II-IV	SIT SJ și RU	Program USAID RSM	Program USAID RSM	Sistem informațional elaborat și funcțional.
<p>10.2 Desfășurarea seminarelor privind aplicarea corectă a prevederilor legislației muncii în cadrul întreprinderilor RM.</p>	Trim. II-IV	SJ și RU Filiiale CCI	-	Asistenta partenerilor de dezvoltare	Nr. seminarelor desfășurate; Nr. participanților. Nr cererilor depus și avize eliberate
<p>10.3 Consolidarea capacităților Curții de Arbitraj Comercial Internațional prin</p> <ul style="list-style-type: none"> a) analizarea și generalizarea practicii interne și internaționale în corespundere cu noile reglementări; b) analizarea și generalizarea practicii de soluționare a litigiilor în corespundere cu noile reglementări ale Curții de Arbitraj. c) Elaborarea Regulamentului Curții de Arbitraj cu privire la procedura de arbitraj sportiv. d) Editarea culegerii de acte normative ale Curții de Arbitraj. e) Organizarea campaniilor de informare a agenților economici despre serviciile oferite de Curtea de Arbitraj a CCI. 	Trim I-IV	Curtea de Arbitraj	-	Bugetul Curții de Arbitraj	Regulament elaborat; Nr. evenimentelor organizate; Nr. participanților.
<p>10.4 Consolidarea capacităților Centrului de mediere prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Lansarea cursurilor de formare inițială și de instruire continuă a mediatorilor conform standardelor de formare în domeniu. b) Semnarea Memorandumurilor de colaborare cu instituțiile de drept și asociațiile relevante interesate; c) Organizarea campaniilor de informare a agenților economici despre serviciile oferite de Centrul de Mediere al CCI. 	Trim I-V	Centrul de Mediere	Organizația Internațională a Dreptului pentru Dezvoltare (IDLO)	Bugetul Centrului de Mediere	Nr. evenimentelor organizate; Nr. participanților; Nr.acordurilor semnate.