**Номинация «Интер»**

**Конфиденциальная информация**

**для оргкомитета с целью оценки**

**представленной на конкурс**

**торговой марки**

**Список показателей**

**Наименование предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Наименование торговой марки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Категория\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контактное лицо ( Ф.И.), должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Телефон ( с кодом) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мобильный\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Электронный адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | ***Наименование показателя*** | **Единица измерения** | **Значение** | **Источники данных показателей****( указать подтверждающие документы )**  |
| отчётный периодс 01.01.2018по 01.12.2018 | предыдущий периодс 01.01.2017по01.12.2017 |
| 1 | **Объём продаж товаров \ услуг с данной торговой маркой в Республике Молдова ( без учёта НДС)** | лей |  |  |  |
| 2 | **Объём импорта товаров \услуг с данной торговой маркой ( без учёта НДС) всего**  | лей |  |  |  |
| 3 | **География присутств**ия (количество городов) в Республике Молдова и в других странах | в РМ/ за рубежом |  |  |  |
| 4 | **Инвестиции в продвижение торговой марки, всего** (затраты на мероприятия по стимулированию сбыта и др.)  | лей |  |  |  |
| 5 | **Рекламный бюджет торговой марки, всего** в т.ч.-**доля рекламного бюджета к объему продаж товаров/услуг с данной торговой маркой** | лей % |  |  |  |

**Руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Гл. бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 печать**

***Примечание:***

- при учёте в иной валюте указываются данные в леях в пересчёте по курсу Национального Банка

- представление данных показателей добровольное, но их отсутствие может повлиять на оценку участия торговой марки в конкурсе