**Номинация «Интер»**

**Конфиденциальная информация**

**для оргкомитета с целью оценки**

**представленной на конкурс**

**торговой марки**

**Список показателей**

**Наименование предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Наименование торговой марки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Категория\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контактное лицо (Ф.И.), должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Телефон (с кодом) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мобильный\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Электронный адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | ***Наименование показателя*** | **Единица измерения** | **Значение** | | | **Источники данных показателей**  **(указать подтверждающие документы)** |
| отчётный период  с 01.01.2019  по  01.12.2019 | | предыдущий период  с 01.01.2018  по  01.12.2018 |
| 1 | **Объём продаж товаров \ услуг с данной торговой маркой в Республике Молдова (без учёта НДС)** | лей |  | |  |  |
| 2 | **Объём импорта товаров \услуг с данной торговой маркой (без учёта НДС) всего** | лей |  | |  |  |
| 3 | **География присутств**ия (количество городов) в Республике Молдова и в других странах | в РМ/ за рубежом |  |  | |  |
| 4 | **Инвестиции в продвижение торговой марки, всего**  (затраты на мероприятия по стимулированию сбыта и др.) | лей |  |  | |  |
| 5 | **Рекламный бюджет торговой марки, всего**  в т.ч.  -**доля рекламного бюджета к объему продаж товаров/услуг с данной торговой маркой** | лей  % |  |  | |  |

**Руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Гл. бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 печать**

***Примечание:***

- при учёте в иной валюте указываются данные в леях в пересчёте по курсу Национального Банка

- представление данных показателей добровольное, но их отсутствие может повлиять на оценку участия торговой марки в конкурсе