**Nominalizarea „ Responsabilă social”**

**Informaţie confidenţială pentru comitetul organizatoric**

**în scopul evaluării mărcii comerciale**

**prezentate la concurs**

**Lista indicatorilor**

**Denumirea intreprinderii\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Denumirea mărcii comerciale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nominalizarea\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Categoria\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Persoana de contact (numele, prenumele), funcţia\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Telefon (prefix)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, mobil\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Adresa electronică\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Denumirea indicatorului** | **Unitatea de măsură** | **Valoarea** | **Sursa indicatorului****( se indică documentele de confirmare)** |
| **Perioada de dare de seamă** **01.01.2019 – 31.12.2019** | **Perioada precedentă****01.01.2018– 31.12.2018** |
| 1 | Volumul vînzărilor mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova (fără TVA) | lei |  |  |  |
| 2 | Cota de piaţă a mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova. | % |  |  |  |
| 3 | Extinderea geografică ( nr. de oraşe) în Republica Moldova şi alte ţări | în RM/alte ţări |  |  |  |
| 4 | Investiţii în dezvoltarea marcii comercială (cheltuielile pentru creărea acesteia, cercetări de marketing, design, manifestări de promovare a vînzărilor, calitatea mărfurilor/serviciilor, franciză etc.) | lei |  |  |  |
| 5 | Cheltuieli pentru rezolvarea aspectelor sociale ale angajaţilor ( pregătirea cadrelor, protecţia muncii, asistenţa socială a familiei, facilităţi colaboratorilor întreprinderii etc.), totalinclusiv-ponderea cheltuielilor cu privire la aspectele sociale ale întreprinderii către vînzări  | lei% |  |  |  |
| 6 | Numărul locurilor de muncă noi create | locuri |  |  |  |
| 7 | Salariul minim la întreprindere | lei |  |  |  |
| 8 | Volumul cheltuielilor la implimentare în producere a tehnologiilor avansate de protecţie a mediului către volumul vînzărilor cu marca comerciala | % |  |  |  |
| 9 | Cheltuielile întreprinderii pentru participarea în programele social-economice a societăţii civile ( în afara întreprinderii) ( sponsorizare, binefacere etc.) totalInclusiv:-pentru programe ecologice-păstrarea patrimoniului cultural-sănătate-educaţie şi sprijinul tinerilor talentaţi-susţinerea familiilor defavorizate, pensionarilor-combaterea corupţiei-altele (indicaţi) |  |  |  |  |

**Conducătorul întreprinderii\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Numele, Prenumele\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Contabil şef \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Numele, Prenumele\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**„ „ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 ştampila**

* prin luarea în calcul în altă valută se indică datele în lei recalculate la cursul Băncii Naţionale a Republicii Moldova