**Nominalizarea „CONTRIBUȚIE IMPORTANTĂ LA DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ (DURABILĂ)”**

**Marca Comercială a anului 2019, CCI**

**Informația este pentru comitetul organizatoric și evaluatorii participanților la concurs.**

**Confidențialitatea va fi păstrată.**

**Lista indicatorilor şi grila de evaluare**

**Denumirea întreprinderii\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Denumirea mărcii comerciale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Persoana de contact (numele, prenumele), funcția\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Telefon (prefix)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, mobil\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Adresa electronică\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Indicatorul** | **Aţi întreprins careva acţiuni în 2019? (DA/NU)** | **Scurtă descriere a acțiunii/lor.**  Includeți de asemenea: a) estimarea costurilor, daca aceasta implică costuri, b) economiile de buget daca le-aţi estimat şi c) efectele pozitive asupra companiei (la nivel de profituri, pozitii pe piata, baza de clienti, etc.). | **Evidenţe ce ţin de acţiune si rezultate:** documente de confirmare, link-uri web, alte materiale si surse informative. |
| 1 | Reducerea consumului de energie în procesul de producție |  |  |  |
| 2 | Reducerea deșeurilor la operațiuni |  |  |  |
| 3 | Gestionarea reputației corporative pentru sustenabilitate |  |  |  |
| 4 | Reducerea emisiilor de CO2 s.a. din operațiuni |  |  |  |
| 5 | Managementul portofoliului (de produse, servicii) pentru captarea tendințelor de sustenabilitate si practicilor de business sustenabile |  |  |  |
| 6 | Reducerea consumului de apa la producție |  |  |  |
| 7 | Alocarea de resurse financiare pentru Cercetare&Dezvoltare pentru produse/servicii sustenabile |  |  |  |
| 8 | Sporirea gradului de retenție a angajaților si motivație prin activități sustenabile |  |  |  |
| 9 | Controlul riscurilor operaționale in legătură cu schimbările climatice |  |  |  |
| 10 | Atingerea unor venituri/cote de piață mai mari în legătură cu promovarea produselor/serviciilor sustenabile |  |  |  |
| 11 | Altele [indicați]: |  |  |  |

***Notă: Sustenabil sau durabil reprezintă echilibrul între nevoile economice (profitul companiei), de mediu (grija fată de planetă şi de generaţiile viitoare) si sociale (grija faţă de angajații şi clienții companiei).***

**Conducătorul întreprinderii: Numele, Prenumele:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Semnătura:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Coordonator proces de producţie/marketing/proiect: Numele, Prenumele\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

[indicaţi funcţia exactă:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]

**Semnătura:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**„ „ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 ştampila companiei**