

CATALOGUL OFICIAL AL CONCURSULUI

*PREMIUL PENTRU REALIZĂRI
ÎN DOMENIUL CALITĂȚII 2019*

OFFICIAL CATALOGUE OF THE CONTEST

*AWARD FOR QUALITY
FIELD ACHIEVEMENTS 2019*

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ КОНКУРСА

*ПРЕМИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА 2019*

CUPRINS CONTENT СОДЕРЖАНИЕ

I. Organizatorii concursului The organizers of the contest Организаторы конкурса	
Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova.....4 The Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Moldova Торгово-Промышленной Палаты Республики Молдова	ÎCS LUKOIL - Moldova SRL.....16 Metronlab SRL18 ÎCS Metro Cash&Carry Moldova SRL20 Moldovagaz SA.....22 Moldtelecom SA.....41 ÎM Regia Transport Electric24 SC StarNet SRL26 Termoelectrica SA.....41
II. Partenerii concursului The contest partners Партнеры конкурса	
Unitatea de Implementare a Proiectului Băncii Mondiale de Ameliorare a Competitivității.....6 Project Implementation Unit of the World Bank Competitiveness Enhancement Project Проектный Офис Всемирного Банка по развитию конкурентоспособности	Nominalizarea “Produse alimentare și agricole” Nomination “Food and agricultural products” Номинация “Продовольственные товары и сельскохозяйственная продукция”
Concursul “Premiul pentru realizări în domeniul calității 2019”...8 Contest “Award for quality field achievements 2019” Конкурс “Премия за достижения в области качества 2019”	ÎCS Herbalife MA SRL28 Debut-Sor SRL30 Floarea Soarelui SA.....42 Combinatul de Panificație din Chișinău Franzeluța SA.....42 Iugintertrans SRL.....32 Gelibert SRL42 Prograin Organic SRL43 FPC Rogob SRL43 SC Sandriona SRL.....34 Visapina – Impex SRL42
Nominalizarea “Produse industriale” Nomination “Industrial products” Номинация “Производство промышленного назначения”	Nominalizarea “Produse din industria chimică” Nomination “Products from the chemical industry” Номинация “Продукты из химической промышленности”
Calcar SA.....12 ÎCS Knauf-Gips SRL.....40	Chemix Grupp SRL36
Nominalizarea “Produse textile” Nomination “Textile products” Номинация “Текстильные изделия”	Nominalizarea “Produse cosmetice și farmaceutică” Nomination “Cosmetic products and pharmaceuticals” Номинация “Косметические и фармацевтические продукты”
Ionel SA40 Tirotex ÎS14	Viorica-Cosmetic SA43 Virim Impex SRL38
Nominalizarea “Servicii” Nomination “Services” Номинация “Услуги”	
BAR MGP Broker SRL.....40 Infodebit Credit Report SRL.....41	



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A REPUBLICII MOLDOVA

THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova este instituția ce reprezintă interesele mediului de afaceri din RM, atât în raport cu statul, cât și cu instituțiile internaționale, focusându-se pe necesitățile membrilor săi și care contribuie la creșterea competitivității întreprinderilor moldovenești, modernizarea economiei și dezvoltarea societății, prin furnizarea de suport specializat într-o manieră profesionistă și eficientă.

CCI este un pilon important pentru stimularea și dezvoltarea spiritului antreprenorial, pentru crearea noilor generații de întreprinzători și diseminarea bunelor practici în afaceri, contribuind prin activitățile sale la profesionalizarea activității întreprinzătorilor, dezvoltarea schimburilor comerciale, promovarea și internaționalizarea companiilor, creșterea competitivității și potențialului de inovare a acestora.

Instituția își propune să susțină dezvoltarea unui sector privat competitiv, generator de valoare adăugată înaltă, care să aducă beneficii substanțiale societății. Astfel, printre obiectivele CCI se numără: perfecționarea mecanismelor de asistență și de suport a mediului de afaceri, adaptate la necesitățile acestuia; facilitarea accesului întreprinderilor la piața internă și externă; facilitarea relațiilor comerciale și de afaceri a întreprinderilor prin intensificarea și eficientizarea activităților de cooperare bilaterală, regională și internațională; extinderea activităților și serviciilor de formare în domeniul antreprenoriatului; consolidarea parteneriatului public-privat dintre CCI în calitate de reprezentant al mediului de afaceri și structurile administrative de toate nivelele.

De asemenea, CCI este o organizație unicorporală care dispune de 10 filiale și reprezentanțe, care își desfășoară activitatea în hotarele unităților administrativ-teritoriale de nivelul doi ale Republicii Moldova.

The Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Moldova is the institution which represents the interests of Moldovan business, both in relation with the state, as well as with international institutions, focusing on the needs of its members, it contributes to the development of competitiveness of Moldovan companies, modernization and development of the society, by providing specialized support in a professional and efficient manner.

The CCI is an important mainstay for stimulating entrepreneurship and creating new generations of entrepreneurs, disseminating circulate good practices in business and contributing by its activities to the professionalization of entrepreneurial activity, trade development, promotion and internationalization of companies, increasing their competitiveness and innovation potential.

The aim of CCI is to support the development of a competitive private sector, generator of high added value that will bring substantial benefits to the society. So, the general objectives of the CCI are: perfection of mechanisms for assistance and support business community, tailored to its needs; facilitating the access to the local and foreign market; facilitating trade and business contacts by enhancing and streamlining the activities of bilateral, regional and international cooperation; enhancing training activities and services in entrepreneurial area; strengthen of the public-private partnership between the CCI as a representative of business community and administrative structures at all levels.

Also the CCI is a unicorporal organization which has 10 branches and representatives, that operates within the boundaries of the administrative-territorial units of the second level of the Republic of Moldova.

Торгово-промышленная Палата Республики Молдова представляет интересы деловых кругов Молдовы во взаимоотношениях с органами публичного управления и международными партнерами, ориентируясь на потребности своих членов, и способствует конкурентоспособности молдавских предприятий, модернизации экономики и развитию общества, путем предоставления специализированной поддержки в профессиональном и эффективном стиле.

Торгово-промышленная Палата является важным элементом в развитии и в формировании укреплении предпринимательства, создания новых поколений предпринимателей и распространения передовых практик в бизнесе, своей деятельностью способствуя профессионализации бизнес сообщества, развитию торговли, продвижению и интернационализации компаний, повышению их конкурентоспособности и инновационного потенциала.

ТПП направлена на поддержку развития конкурентоспособного частного сектора, генерирующий высокую добавленную стоимость, способствуя значительными выгодами для общества.

Таким образом, основными целями ТПП являются: улучшение механизмов помощи и услуг поддержки предпринимательства с учетом его потребностей; облегчение доступа предприятий к отечественным и зарубежным рынкам; действие торговым и бизнес отношениям предприятий путем укрепления и рационализации; деятельности двустороннего, регионального и международного сотрудничества; расширение деятельности и услуг по обучению в сфере предпринимательства; укрепление государственно-частного партнерства между ТПП как представителя бизнеса и административных структур на всех уровнях; укрепление институционального потенциала ТПП как института развития, способного предложить деловому сообществу услуги определенные качеством, разнообразием и передовым опытом.

ТПП является организацией, которая располагает 10 филиалами и представительствами, действующая в пределах административно-территориальных единиц второго уровня в Республики Молдова.

FILIALELE CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A REPUBLICII MOLDOVA

Filiala Bălți

MD 3100, or. Bălți
Str. 31 august, 20b
tel: + 231/ 2 70 97, 2 91 54
e-mail: balti@chamber.md
www.balti.chamber.md

Filiala Cahul

MD 3900, or. Cahul
Str. M. Eminescu, 43
tel: + 299/ 2 21 92, 2 69 71
e-mail: cahul@chamber.md
www.chahul.chamber.md

Filiala Edineț

MD 4600, or. Edineț
str. Independenței, 47
tel: + 246/ 2 34 64, 2 10 64
e-mail: edinet@chamber.md
www.edinet.chamber.md

Filiala Găgăuzia

MD 6100, or. Ciadâr-Lunga
str. Lenin, 133
tel: + 291/ 2 30 61, 2 37 31,
e-mail: gagauzia@chamber.md
www.gagauzia.chamber.md

Filiala Hîncești

MD 3401, or. Hîncești
str. M. Hîncu, 146
tel: + 269/ 2 36 61
e-mail: hincesti@chamber.md
www.hincesti.chamber.md

Filiala Orhei

MD 3500, or. Orhei
str. M. Eminescu, 2
tel: + 235/ 2 04 61, 2 44 61
e-mail: orhei@chamber.md
www.orhei.chamber.md

Edinet

Soroca

Ribnita

Balti

Orhei

Ungheni

Chisinau

Hancesti

Causeni

Ceadir-Lunga

Cahul

Filiala Soroca

MD 3000, or. Soroca
str. Independenței, 75
tel: +230/ 2 31 30, 2 32 26
e-mail: soroca@chamber.md
www.soroca.chamber.md

Filiala Tighina

MD 4300, or. Căușeni
str. Frunze, 5
tel: + 243/ 2 38 04, 2 17 11
e-mail: tighina@chamber.md
www.tighina.chamber.md

Filiala Ungheni

MD 3603, or. Ungheni
str. Barbu Lăutaru, 26
tel: +236 2 63 11, 2 42 65
e-mail: cciungheni@yahoo.com
www.ungheni.chamber.md

Filiala Râbnîța (Intereconomservice)

MD 5500, or. Râbnîța
str. Pobeda, 18
cod: +1600373555
tel: 3 05 25, 3 04 38
e-mail: galina-inter@idknet.com



Despre PAC II

Sursele de finanțare

Bugetul total – 45 mln. dolari SUA:

- Creditul Asociației Internaționale pentru Dezvoltare (IDA) – USD 15 mln.
- Creditul Bancii Internaționale de Reconstrucție și Dezvoltare (IBRD) – USD 30 mln

Componentele proiectului:

- Reforma Regulatorie pentru susținerea Guvernului în domeniul îmbunătățirii mediului de afaceri, mai exact la implementarea strategiilor în domeniul reformei regulatorii și competitivității.
- Dezvoltarea sectorului IMM cu scopul de consolidare a legăturii între IMM-ri și piețele lor de desfacere, precum și îmbunătățirea capacității de a fi competitivi pe piețele externe.
- Accesul la finanțare pentru facilitarea accesului la finanțare a întreprinderilor orientate la export și reducerea barierelor de finanțare.

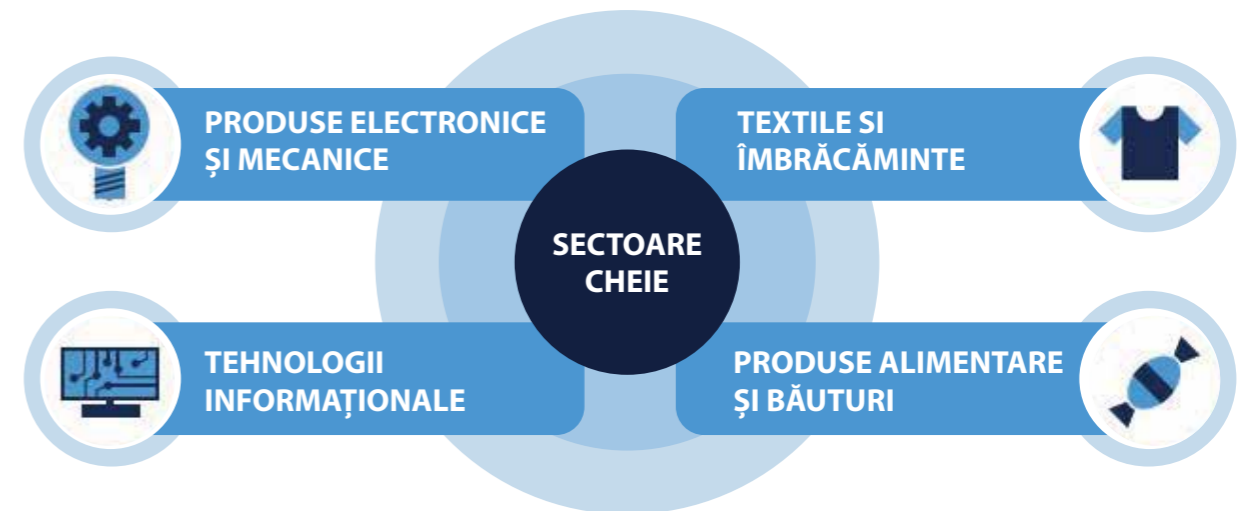
Beneficiarii proiectului: IMM și companiile din Moldova

A. Îmbunătățirea mediului de afaceri

- ✓ Susținerea Guvernului în îmbunătățirea mediului de afaceri, mai exact la implementarea strategiilor în domeniul reformei regulatorii și competitivității;
- ✓ Reducerea constrângerilor și costurilor aferente gestionării afacerii;
- ✓ Implementarea sistemului de evaluare a autorităților publice și crearea unei culturi și atitudini mai favorabile față de mediul de afaceri;
- ✓ Elaborarea și implementarea sistemului de responsabilizare și indicatori de performanță, pentru agențiile și ministerele cu drept de reglementare. Aplicarea principiului "more for more" și introducerea acestuia în procesul de gestionare / control intern al autoritatilor publice;
- ✓ Punerea în aplicare a ghișeului unic pentru actele permise și interconectarea autorităților responsabile de eliberarea acestora.

B. Dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii

- Obiectivul componentei - consolidarea legăturilor dintre IMM-ri și piețele de desfacere, precum și îmbunătățirea capacității acestora de a fi competitivi pe piețele UE;
- Consolidarea ODIMM și AI pentru un rol mai eficient în facilitarea creșterii IMM-lor prin întărirea pozițiilor acestora pe piețele de desfacere;
- Oferirea granturilor de co-finanțare agenților economici pentru implementarea de servicii pentru îmbunătățirea afacerii și sporirea competitivității la export
- ❖ Resurse alocate – USD 3,0 mln.
 - ❖ Suma grantului pînă la 300 mii MDL per Beneficiar
 - ❖ Acoperirea a 50% din costul serviciilor pentru sporirea competitivității la export;
 - ❖ Îmbunătățirea produselor existente, crearea produselor noi, optimizarea proceselor, identificarea clienților și piețelor noi, îmbunătățirea imaginii companiei, certificarea sistemelor de management; optimizarea costurilor, etc.



EXEMPLE DE SERVICII DE DEZVOLTARE:

- Dezvoltarea imaginii corporative sau de produs (design de brand-book, ambalaj, etichete, site, texte, video, etc.);
- Dezvoltarea și integrarea sistemelor informaționale computerizate financiare, de management sau de producere (1C, CRM, ERP, CAD, etc.);
- Implementarea standardelor internaționale de management al calității (ISO, HACCP, ECO label, etc.);
- Instruirea angajaților, dezvoltare organizațională sau managementul resurselor umane;
- Reorganizarea și optimizarea proceselor de producere;
- Elaborarea strategiei de export, setarea planului de acțiuni, pregătirea procesului logistic (cautare de parteneri, asistență în negocieri, pregătirea modelelor de contracte și a documentației de export, livrarea produsului)
- Alte servicii specifice de transfer tehnologic și know-how.

CONTACTE:

UIPAC - Unitatea de Implementare a Proiectului Ameliorarea Competitivitatii

bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 180, of. 815
Chișinău, Moldova, MD 2004
Telephone +373 22 29 67 23
grant@uipac.md
www.uipac.md

CONCURSUL "PREMIUL PENTRU REALIZĂRI ÎN DOMENIUL CALITĂȚII"

CONTEST "AWARD FOR QUALITY FIELD ACHIEVEMENTS"

КОНКУРС "ПРЕМИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА"



Calitatea produselor și a serviciilor reprezintă piatra de temelie a competitivității întreprinderilor, asigurând dezvoltarea și capacitatea de adaptare la cerințele pieței, în acest context Camera de Comerț și Industrie a RM în parteneriat cu organizațiile interesate în promovarea performanței întreprinderilor desfășoară anual Concursul pentru Realizări în Domeniul Calității.

Concursul "Premiul pentru realizări în domeniul calității" premiază rezultatele semnificative, obținute la capitolul calitatea produselor și serviciilor prestate de către agenții economici autohtoni, dar și asigură implementarea metodelor eficiente de management al calității în cadrul întreprinderilor.

Concursul reprezintă un instrument de promovare a culturii calității, a strategiilor performante ce asigură calitatea produselor și serviciilor; de asemenea, garantează asistența informațională a antreprenoriatului în domeniul managementului calității și integrarea efectivă a pieței moldovenești în comunitatea economică mondială.

La concurs participă întreprinderile cu diverse forme de proprietate, înregistrate în Republica Moldova, precum și persoane fizice care produc bunuri sau prestează servicii pe teritoriul țării. Sunt trei categorii – întreprinderi micro și mici; întreprinderi medii și întreprinderi mari.

Comitetul organizatoric se constituie din reprezentanți ai instituțiilor publice și obștești, specialiști în domeniul managementului calității, administrării afacerilor, protecției consumatorilor, reprezentanții mediului de afaceri, partenerii sociali și alte părți interesate.

În baza rezultatelor evaluării, participanții se divizează în laureați și diplomanți. Premiile se decernează în cadrul evenimentului Gala Businessului Moldovenesc.

Laureații și Diplomantii concursului au dreptul de a utiliza imaginea distincțiilor în scopuri publicitare inclusiv la marcarea produselor, documentelor, editarea pliantelor și în alte cazuri din momentul deținerii Premiului cu indicarea anului concursului.



Quality of products and services is a foundation stone of competitive enterprises, providing development and ability to adapt to the market demands. In this context Chamber of Commerce and Industry of Moldova in partnership with interested organizations in promoting business performance, organize an annual contest Award for Quality Field Achievements.

The contest for "Award for Quality Field Achievements" rewards the significant results obtained for the quality of products and services provided by the local economical agents, and ensures the implementation of effective methods of quality management in enterprises.

The contest represents a tool, which promotes the culture of quality, performance strategies regarding the development of products and services quality and it ensures informational support to entrepreneurship on quality management and effective integration of the Moldavian market in the world economy.

The contest involves enterprises of various forms of ownership registered in the Republic of Moldova and individuals that produce goods or services in the country divided by three categories - small and micro enterprises; medium enterprises and large enterprises.

The organizational committee consists of representatives from public institutions, quality management specialists, business representatives, social partners and others.

Based on the assessment results, participants are divided into winners and diplomas. Prizes are awarded at the event Gala of Moldavian business.

The winners and the diplomas holders, once getting the prize with contest's date, have the right to use the awards image in advertising purposes, as well as for labeling products and publication of documents and leaflets.

Сегодня в бизнесе философия совершенствования тесно связана с обеспечением качества процессов внутри организации и с их управлением. Качество становится краеугольным камнем конкурентоспособности бизнеса. Вот почему Торгово-промышленная палата Республики Молдова в партнерстве с заинтересованными организациями в продвижении деятельности предприятий, ежегодно проводит Конкурс на соискание Премии за достижения в области качества.

Премия присуждается коллективам организаций за достижения значительных результатов в области качества продукции и оказываемых услуг, внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества на предприятиях.

Конкурс представляет собой инструмент продвижения результативных стратегий по обеспечению качества товаров и услуг, а также обеспечивает информационную поддержку предпринимательства в области эффективной интеграции Молдовы в мировое экономическое сообщество.

В конкурсе принимают участие отечественные компании, независимо от юридического статуса, зарегистрированные в Республике Молдова, которые производят товары и оказывают услуги в трех категориях – микро и малые; средние и крупные предприятия. Участие в конкурсе добровольное.

Организационный комитет состоит из представителей государственных и общественных организаций, специалистов в области менеджмента качества, защиты прав потребителей, делового сообщества, социальных партнеров и других заинтересованных сторон.

В зависимости от итогов оценки деятельности предприятий определяются Лауреаты и Дипломанты конкурса. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке, на Гала Молдавского Бизнеса.

Лауреаты и Дипломанты конкурса получают право использования изображений наград конкурса в рекламных целях, в том числе на маркировке продукции, фирменных бланках, изданных буклетах и в других информационных и полиграфических материалах с указанием года присуждения наград.

ÎNVINGĂTORII CONCURSULUI
“PREMIUL PENTRU REALIZĂRI
ÎN DOMENIUL CALITĂȚII 2019”

THE WINNERS OF THE CONTEST
“AWARD FOR QUALITY
FIELD ACHIEVEMENTS 2019”

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА
“ПРЕМИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА 2019”



S.A. "CALCAR" este unul din liderii Republicii Moldova, atât după cantitatea de calcar tehnologic pe piața națională, cât și după indicatorii calitativi la producția emisă.

Întreprinderea are experiența de 28 ani în extragerea zăcămintelor de calcar, prin metoda deschisă, cu prelucrarea lui ulterioară în un asortiment larg de produse de construcții, alimentare, pentru drumuri, metalurgie, producerea sticlei.

Administrarea contemporană permite îmbunătățirea calității produselor, ce vădit confirmă încrederea față de marca comercială "CALCAR"

Pe piața internă, marca comercială "CALCAR", din anul 2005 până în 2019 a fost multiplu câștigătoare la concursul "Marca comercială a anului" în nominalizări diverse, la fel multiplu deținător a Marelui premiu – Mercurul de Aur.

Asortimentul larg a produselor, concurent cu posibilitățile mari de transportare – cu autotransportul, pe calea de fier, – permite de a livra marfa atât pe piața internă, cât și în țările vecine: Ucraina.

Produsele de bază ale producătorului sunt:

- Calcar tehnologic
- piatră fracționată
- nisip din calcar

Managerii SA "CALCAR" profesional și cu nivel înalt de deservire vă vor propune cele mai acceptabile și optime variante de procurare, în corespundere cu bugetul D-ră.

Datorită produselor calitative și specialiștilor cu calificare înaltă, compania "CALCAR" a demonstrat eficacitatea sa și profesionalismul înalt, și a primit o notă notorie de la Cumpărătorii săi, confirmând numele producătorului materialelor neferoase din Republica Moldova.

"CALCAR" PC is one of the leaders in the Republic of Moldova, both in number of the technological limestone supplied to the national market and value of quality indicators regarding to the output product.

The company has 27 years of experience in limestone deposits open-winning, with its subsequent processing into a wide range of building, food, road, metallurgical, glass products.

Modern technological and organizational solutions lead to significantly improvement in the output product quality that substantially increases the recognition and confidence in "CALCAR" trademark.

Between 2005 and 2017, the "CALCAR" trademark is not-a-single-time winner of the contests "Trademark of the Year" in various nominations within the framework of the domestic market, as well as, more than once, the winner of the Top Award – the Golden Mercury.

A wide range of output, in addition to the great opportunities for its delivery by motor, railway transport – allows us to supply goods both to the domestic market and to neighboring countries: Belarus, Ukraine.

- The main outputs are:
- Technological limestone
 - Crushed stone fractions
 - Sand limestone

Managers of "CALCAR" PC will offer you professionally and with a high level of service the most appropriate and optimum purchase option that fits into your budget.

Thanks to the quality product and the high-class specialists' availability, "CALCAR" PC has demonstrated its efficiency and professionalism, as well as has received a high rating from its Customers, creating a name in the production market of non-metallic materials in the Republic of Moldova.

АО "CALCAR" является одним из лидеров в Республике Молдове, как по количеству поставляемого известняка технологического на национальный рынок, так и по качественным показателям на производимый продукт.

Предприятие имеет 28-летний опыт добычи залежей известняка открытым способом, с последующей его переработкой на широкий ассортимент строительной, пищевой, дорожной, металлургической, стекольной продукции.

Современные технологические и организационные решения позволяют значительно улучшить качество производимого продукта, что значительно повышает узнаваемость и доверие к торговой марке "CALCAR".

На внутреннем рынке, торговая марка "CALCAR", с 2005 по 2019 годы является неоднократным победителем конкурса "Торговая марка года" в различных номинациях, а также, неоднократно, и обладателем Главного приза – Золотой Меркурий.

Широкий ассортимент производимого продукта, в дополнение с большими возможностями по его доставке – автотранспортом, железной дорогой, – позволяет поставлять товар как на внутренний рынок, так и в страны ближнего зарубежья: Украина.

Основными продуктами производства являются:

- Известняк технологический
- Щебень фракционированный
- Песок известняковый

Менеджеры АО "CALCAR" профессионально и с высоким уровнем обслуживания предложат Вам наиболее приемлемый и оптимальный вариант покупки, укладывающийся в Ваш бюджет.

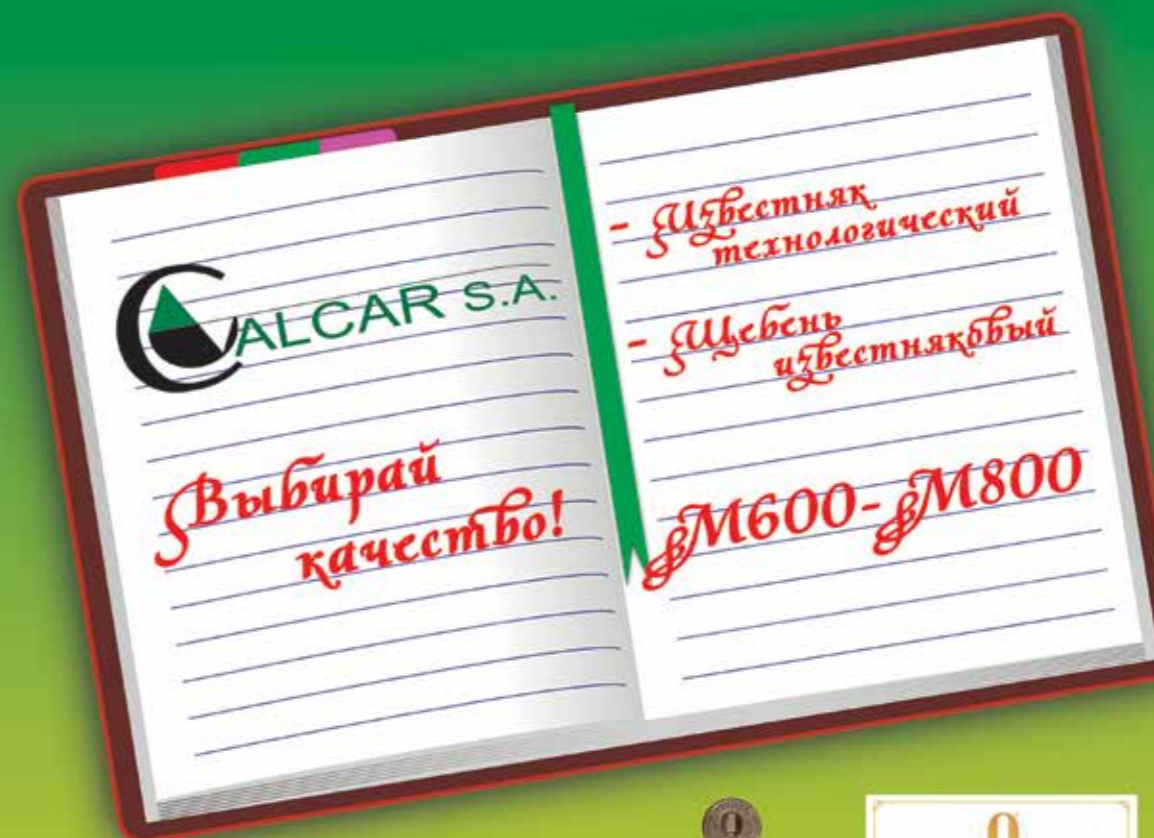
Благодаря качественному продукту и наличию высококлассных специалистов,

компания "CALCAR" продемонстрировала свою эффективность и профессионализм, и получила высокую оценку от своих Покупателей, создав имя на рынке производства нерудных материалов в Республике Молдова.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Calcar" SA
Republica Moldova, MD-4725, r-nul Briceni, s. Beleavinci
Tel: +373 247 45 145
www.calcar.md

... Когда у камня
есть характер ...





"Tirotex" - o companie textilă unică cu o istorie de 45 de ani, care lucrează pe un ciclu complet de producție, de la prelucrarea și finisarea bumbacului până la confecționarea produselor finite. Lanțul de producție al companiei include fabricile de filare și țesături, producția de finisare, producția de cusut complet automatizată.

Orientarea spre tehnologiile europene avansate de producție și materialele naturale joacă un rol-cheie în conceptul de marketing al Tirotex.

Introducerea constantă a tehnologiilor inovatoare și a unei flote de echipamente moderne de la cei mai importanți producători mondiali asigură producția celei mai largi game de produse - peste 300 de țesături pentru textile de pat și de masă, pentru industria casnică, ospitalitate și instituții medicale. Lunar "Tirotex" dezvoltă și introduce peste 200 de disigne textile.

Marca comercială "Tirotex" este o marcă care reprezintă textil de înaltă calitate destinat consumatorului, având grijă de sănătatea sa și de sănătatea familiei, încercând să aibă numai cele mai bune rezultate. Combinația dintre calitatea, ecologia, tendințele modei în designul textil și tehnologiile avansate de prelucrare a bumbacului natural face posibilă crearea lucrărilor reale de artă textilă.

Cea mai importantă atenție este acordată controlului calității produselor în fiecare etapă de producție, fapt confirmat de certificatul sistemului ISO 9001:2015. Toate produsele companiei sunt certificate în conformitate cu standardul de siguranță pentru sănătate OEKO-TEX STANDARD® 100. În fiecare an, "Tirotex" este supus unui audit social, care permite să intre pe lista producătorilor de încredere pentru compania "Walt Disney".

Toate aceste fapte fac "Tirotex" o companie recunoscută și căutată pe piețele din mai mult de 30 de țări.

Tirotex is a unique textile company with 45-years history and fully integrated production, starting from cotton processing to ready-made textile articles. The production line includes a spinning-and-weaving mill, a finishing factory, and a fully-automatic sewing factory.

Commitment to the advanced European technologies and the use of natural materials plays a key role in the marketing concept of Tirotex.

A continuous implementation of new technologies and modern equipment manufactured by the leading global producers allow producing a very wide product range - more than 300 types of fabrics for bedding and table linen for home, hospitality industry and medical institutions. Tirotex develops more than 200 new textiles designs monthly.

Tirotex trade mark means high-quality textile intended for the consumer who takes care of his or her own health, the health of his or her family, wishing for having always the best product. The combination of quality, ecological compatibility, trendiness of textile design and advanced technologies of treatment of natural cotton fiber allows to create true pieces of textile art.

The control of product's quality at each production stage is of great importance for Tirotex, which is certified with ISO 9001:2015. All company's products are also certified according to OEKO-TEX STANDARD® 100 health safety standards. Every year Tirotex is audited for conformity to social standards, which allows it to be included into the Walt Disney's list of approved manufacturers.

All this makes the products of Tirotex recognizable and popular in the markets of more than 30 countries.

"Тиротекс" - уникальная текстильная компания с 45-летней историей, работающая по полному циклу производства, начиная от обработки хлопка и заканчивая пошивом готовых изделий. В состав производственной цепочки компании входят прядильная и ткацкая фабрики, отделочное производство, полностью автоматизированное швейное производство.

Ориентация на передовые европейские технологии производства и натуральные материалы играет ключевую роль в маркетинговой концепции "Тиротекса".

Постоянное внедрение инновационных технологий и современный парк оборудования от ведущих мировых производителей обеспечивает выпуск самого широкого ассортимента продукции - более 300 структур тканей постельного и столового текстиля для дома, индустрии гостеприимства и учреждений медицины. Ежемесячно "Тиротекс" разрабатывает и внедряет более 200 новых текстильных дизайнов.

Торговая марка "Тиротекс" - это высококачественный текстиль, рассчитанный на потребителя, заботящегося о своем здоровье и здоровье своей семьи, стремящегося иметь только самое лучшее. Сочетание качества, экологичности, модных трендов текстильного дизайна и передовых технологий обработки натурального хлопка позволяет создавать настоящие произведения текстильного искусства.

Важнейшее внимание уделяется контролю качества продукции на каждом этапе производства, что подтверждается сертификатом системы ISO 9001:2015. Вся продукция компании сертифицирована по стандарту безопасности для здоровья OEKO-TEX STANDARD® 100. Ежегодно "Тиротекс" проходит социальный аудит, что позволяет входить в список доверенных производителей для компании Walt Disney.

Все это делает продукцию "Тиротекс" узнаваемой и востребованной на рынках более 30 стран мира.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Tirotex" SAÎ
Republica Moldova, MD-3300, or. Tiraspol, Zona Industrială Octombrie
Tel: +373 533 79 222
www.tirotex.com



www.tirotex.com marketing1@tirotex.com tirotex.official



De rînd cu tipurile de combustibil propriu prezentate pe piața Republicii Moldova, LUKOIL-Moldova furnizează pe piața internă și vinde ulei ale grupului petrolier "LUKOIL", corespunzătoare standardelor de calitate.

Producția de marca "LUKOIL" este licențiată de Institutul American de Petrol (API). Produsele de marca LUKOIL sunt corespunzătoare parametrilor de înaltă calitate și cerințelor liderilor din lume. În același timp, produsele selecte sunt câștigătorii concursurilor și a expozițiilor programei "100 лучших товаров России".

Pe piața Republicii Moldova, marca "LUKOIL" este un premiant (2006-2016 an.) al concursului "Marca comercială a anului" în diferite categorii, și totodată este posesorul premiului principal – Mercurul de aur.

"LUKOIL-Moldova" este o companie care se atîrnă cu respect față de mediul înconjurător datorită următoarelor realizări:

Proprietățile ecologice îmbunătățite a noilor tipuri de carburanți de marca "LUKOIL" asigură o reducere semnificativă a emisiilor de substanțe cancerogene, compuși ai sulfului, azot și alte substanțe nocive; Grupul "LUKOIL" a dezvoltat o producție la scară industrială, și de comercializare a motorinei ecologice cu un conținut de sulf mai mic de 50 ppm și mai puțin de 10 ppm, care corespunde cu standardul european EN-590:2004; Datorită conținutului scăzut de sulf și a aromaticii, în combustibilii mărcii "LUKOIL" Euro-5, emisiile totale de produse de ardere în mediu este redus cu mai mult de 2 ori; eliberarea de hidrocarburi cancerogene nitropoliaromatice a scăzut de 8 ori; emisiile de compuși de azot au scăzut cu mai mult de 2 ori; emisiile de furingine au scăzut de 1,5-2 ori.

În scopul protecției mediului înconjurător, la depozitele petroliere se petrec acțiuni de reducere a emisiilor în atmosferă a substanțelor nocive: rezervoarele sunt dotate cu pontoane, supape de respirație și alte armături. Pentru a preveni poluarea apelor de canalizare, depozitele petroliere sunt dotate cu facilități de tratare a apelor folosite.



Along with presented on Republic of Moldova own fuel range, LUKOIL-Moldova imports and sells on the local market unique oils manufactured by the enterprises of LUKOIL group, corresponding with the highest standards of quality.

Products under LUKOIL trademark are licensed by American Petroleum Institute (API). Goods of LUKOIL brand always meet high technical and quality parameters, complying with requirements of international leaders of motor industry. At the same time, some of these products became winners of competitions and exhibitions under the program "100 best goods of Russia".

LUKOIL is strongly associated with respect for the environment, thanks to the following achievements: improved environmental properties of new types of motor fuel "LUKOIL" provide a significant reduction in emissions of carcinogenic substances, sulfur, nitrogen and other harmful substances; LUKOIL has developed on industrial scale the production and sale of environmentally friendly diesel fuel with a low-grade of sulfur less than 50 ppm and less than 10 ppm, corresponding to European standard EN-590: 2004; Due to the low content of sulfur and aromatic in fuels LUKOIL Euro 5, the total emissions of combustion products into the environment is more than twice reduced: release of carcinogenic nitropolyaromatic hydrocarbons decreased by 8 times, the emission of nitrogen compounds decreased by more than 2 times, soot emissions decreased by 1,5-2 times.

In order to protect the environment from pollution, the company carries out necessary activities to reduce atmospheric emissions: reservoirs are equipped with pontoons, breathing valves and other fittings. To prevent pollution of sewage, oil depots and gas stations are equipped with sewage treatment facilities.

Наряду с представленными на рынке Республики Молдова собственными марками топлива, ЛУКОЙЛ-Молдова поставляет на внутренний рынок и реализует производимые на предприятиях группы "ЛУКОЙЛ" уникальные масла, соответствующие высшим стандартам качества.

Продукция торговой марки "ЛУКОЙЛ" лицензирована Американским Институтом Нефти (API). Товары торговой марки "ЛУКОЙЛ" соответствуют высоким техническим и качественным параметрам, требованиям мировых лидеров автомобилестроения. В тоже время отдельные товары являются лауреатами конкурсов и выставок программы "100 лучших товаров России".

На рынке Республики Молдова, торговая марка "ЛУКОЙЛ" является неоднократным победителем (2006-2016 г.) конкурса "Торговая марка года" в различных номинациях, и обладателем его Главного приза – Золотой Меркурий.

"ЛУКОЙЛ-Молдова" прочно ассоциируется с бережным отношением к окружающей среде благодаря следующим достижениям: улучшенные экологические свойства новых видов моторного топлива "ЛУКОЙЛ" обеспечивают значительное снижение выбросов канцерогенных веществ, соединений серы, азота и других вредных веществ. Группа "ЛУКОЙЛ" в промышленных масштабах наладила производство и сбыт экологичного дизельного топлива с содержанием серы менее 50 ppm и менее 10 ppm, соответствующего европейскому стандарту EN-590:2004; За счет низкого содержания серы и ароматичности в топливах ЛУКОЙЛ Евро-5, общий выброс продуктов сгорания в окружающую среду снижается более чем в 2 раза: выброс канцерогенных нитрополиароматических углеводородов снижается в 8 раз, выброс соединений азота снижается более чем в 2 раза, выброс сажи снижается в 1,5-2 раза.

В целях защиты окружающей среды от загрязнения, на нефтебазах компании проводятся мероприятия по сокращению выбросов в атмосферу: резервуары оборудованы pontoнами, дыхательными клапанами и другой арматурой. Для предотвращения загрязнения сточных вод нефтебазы и АЗС оснащаются очистными сооружениями.

ecto

CARBURANT NOU
CU PROPRIETĂȚI DE CURĂȚIRE
ENERGIE PURĂ

1 PERFORMANT
2 ECOLOGIC
3 ECONOM
4
5
motorina euro 5
benzina euro

LUKOIL

O NOUĂ FORMULĂ DE MIȘCARE

LUKOIL
ULEIURI DE MOTOR

Declarantul/ Applicant/ Заявитель: ÎCS "Lukoil-Moldova" SRL
Republica Moldova, MD-2012, mun. Chișinău, str. Columna, 92
Tel: +373 22 212 290
www.lukoil.md



"METRONLAB" S.R.L. este o companie modernă, competitivă și stabilă care își desfășoară activitatea în conformitate cu cerințele actelor legislative și actelor normative a Republicii Moldova, având implementat propriul sistem de management conform SM SR EN ISO/CEI 17020:2013.

În anul 2012 Laboratorul de Verificări Metrologice din cadrul "METRONLAB" S.R.L. a devenit primul laborator privat de verificări metrologice acreditat din Republica Moldova.

Domeniul de activitate a întreprinderii constă în acordarea serviciilor de verificare metrologică a mijloacelor de măsurare legale, utilizate în interes public pentru domeniile de măsurare pentru care se deține acreditare respectiv desemnare.

Pentru a-și menține calitatea serviciilor prestate și imaginea creată pe parcursul anilor de activitate "METRONLAB" S.R.L. efectuează verificări metrologice la cel mai înalt nivel tehnic utilizând doar echipament modern și etalonat- manipulat de personal calificat.

Satisfacerea necesităților clienților este punctul forte pe care ne axăm, fapt pentru care am creat și menținem un raport optim preț-calitate-operativitate.

"METRONLAB" S.R.L. is a modern, competitive and stable company that carries out its activity in accordance with the requirements of the legislative acts and normative acts of the Republic of Moldova, having implemented its own management system according to SM SR EN ISO / CEI 17020: 2013.

In 2012, the Metrological Verification Laboratory within "METRONLAB" became the first accredited private metrological verification laboratory in the Republic of Moldova.

The field of activity of the enterprise consists in providing metrological verification services of legal measuring instruments, used in the public interest for the fields of measurement for which accreditation and designation are held.

In order to maintain the quality of the services provided and the image created during the years of activity "METRONLAB" S.R.L. performs metrological checks at the highest technical level using only modern and calibrated equipment - handled by qualified personnel.

Satisfying customer needs is the strong point we focus on, which is why we have created and maintain an optimal price-quality-operativity.

"METRONLAB" O.O.O. является современной, конкурентоспособной и стабильной компанией, которая осуществляет свою деятельность в соответствии с требованиями законодательных актов и нормативных актов Республики Молдова, имея внедренную собственную систему управления в соответствии с SM SR EN ISO/CEI 17020: 2013.

В 2012 году лаборатория метрологических проверок при "METRONLAB" стала первой аккредитованной частной метрологической проверочной лабораторией в Республике Молдова.

Сфера деятельности предприятия заключается в предоставлении метрологических услуг по проверке правовых измерительных приборов, используемых в общественных интересах для областей измерения, для которых имеются аккредитация и обозначение.

В целях поддержания качества предоставляемых услуг и имиджа, созданного за годы деятельности, "METRONLAB" выполняет метрологические проверки на высочайшем техническом уровне, используя только современное и откалиброванное оборудование - с квалифицированным персоналом.

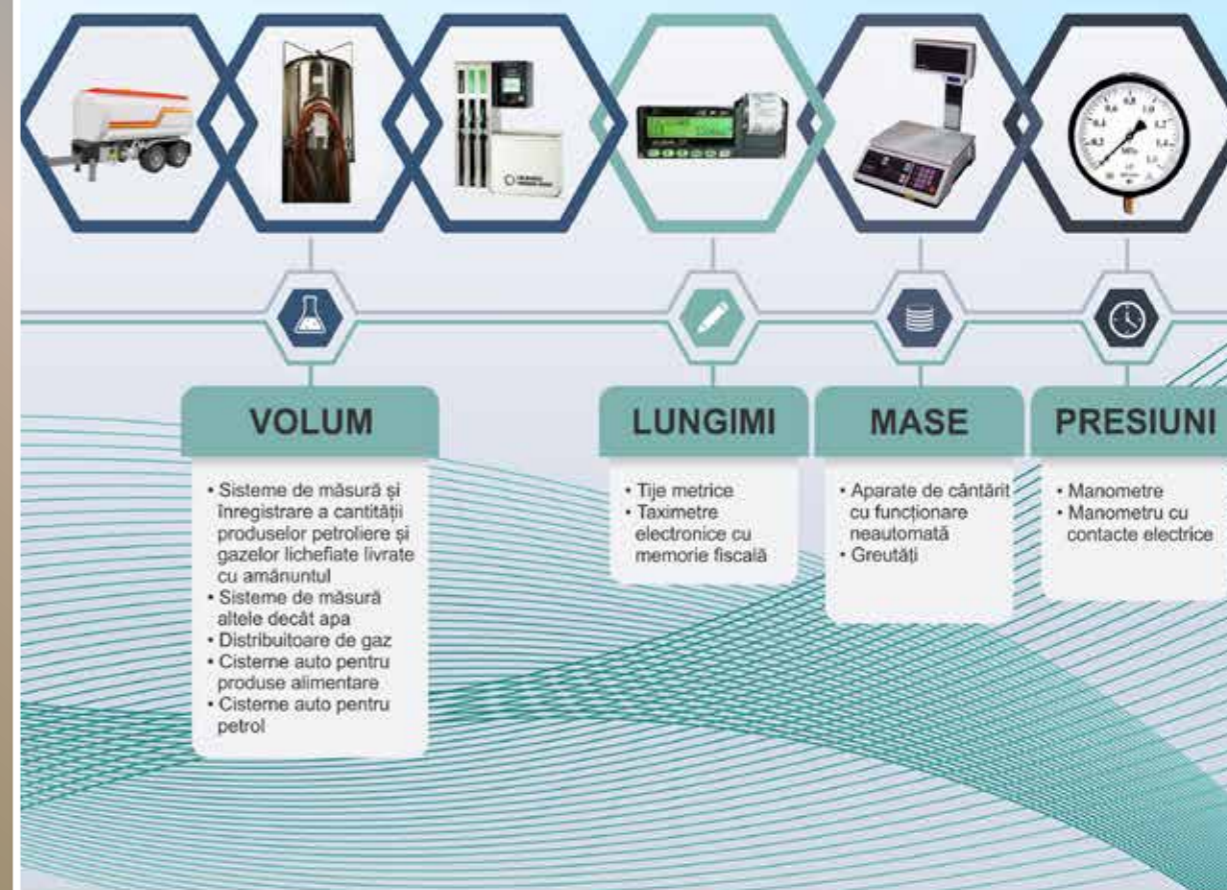
Удовлетворение потребностей клиентов является сильной стороной, на которой мы концентрируемся, поэтому мы создали и поддерживаем оптимальное соотношение цена-качество-эффективность.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Metronlab" SRL
Republica Moldova, MD-2069, mun. Chișinău, str. Calea Leșilor, 10G
Tel: +373 22 508 334
www.metronlab.md



LABORATOR DE VERIFICĂRI METROLOGICE



METRO

SUCCESUL TĂU ESTE AFACEREA NOASTRĂ

METRO Cash & Carry Moldova și-a deschis ușile pentru clienții săi în Decembrie 2004, în orașul Chișinău, fiind și prima companie care a introdus pe piața din Moldova un nou sistem de vânzare – cash & carry. Încă de la intrarea sa pe piață, compania și-a concentrat activitatea pentru a le oferi clienților săi o gamă variată de peste 25.000 de articole alimentare și nealimentare, cu un raport optim calitate-preț.

Pentru a consolida parteneriatul pe care îl are cu ai săi clienți profesioniști, din industria ospitalieră și revânzători, în aprilie 2010 METRO Cash & Carry Moldova lansează serviciul Livrare. Oferind astfel oportunitatea clienților de a primi de la un furnizor de încredere sortimentul și calitatea de care au nevoie. În anul 2019, METRO Cash & Carry Moldova a lansat pentru clienții – persoane fizice, magazin online cu livrare la domiciliu.

Fiecare unitate ce operează cu produse alimentare trebuie să respecte principiile care vor asigura siguranța alimentară și vor minimiza riscurile pentru sănătatea consumatorilor. Compania METRO Cash & Carry Moldova are implementat sistemul HACCP de la deschidere, iar în anul 2015 a fost certificată în conformitate cu standardul internațional ISO 22000:2005 (sistem de management al siguranței alimentului) care identifică, evaluează și controlează toate pericolele și riscurile, care sunt generate de materii prime, incinte, mediu, personal, echipamente sau procesele de producție. Aceasta implică mai multe etape menite să analizeze în detaliu procesul de producție, să identifice toate riscurile posibile care ar putea prejudicia sănătatea consumatorilor și să determine acțiunile de prevenire și control. Deoarece sistemul de management al calității și implică principiile de sustenabilitate sunt prioritare în strategia de afacere a companiei, METRO Cash & Carry Moldova are implementat și respectă standardul intern de calitate elaborat și menținut de METRO Group. Cooperează, în acest sens, cu furnizorii săi pentru a asigura trasabilitatea și reactivitatea la reclamații. METRO îmbunătățește în continuu sistemul de management al siguranței alimentelor.



METRO Cash & Carry Moldova opened the doors for its clients in December 2004 in Chisinau, being also the first company to introduce a new sale system in Moldova – cash & carry. Since entering the market, the company has focused on providing its clients with a wide range of more than 25.000 of food and non-food items with the best price-quality ratio.

In order to strengthen the partnership with its professional clients from the hospitality industry and resellers, METRO Cash & Carry Moldova launched the delivery service in April 2010. As a result, the clients have the opportunity to get the needed assortment and quality from a reliable supplier. And in 2019 METRO Cash & Carry launched an online grocery store with home delivery for our retail consumers.

Every company dealing with foodstuffs should comply with the principles that ensure food safety and minimize the risks to consumers' health. The METRO Cash & Carry Moldova has implemented the HACCP system after opening, and in 2015 it was certified in accordance with the international standard ISO 22000:2005 (the food safety management system) which identifies, evaluates and controls all the dangers and risks caused by raw materials, premises, environment, staff, equipment or production processes. It involves several stages aimed at analyzing in detail the production process and identifying all the possible risks that could harm consumers. Since the quality management system and, thus, the sustainability principles are a priority in the company's business strategy, METRO Cash & Carry Moldova has implemented and complies with the internal quality standard developed and maintained by METRO Group; it cooperates with its suppliers to ensure traceability and responsiveness to complaints. METRO always improve its food safety management system.

Коммерческая сеть METRO Cash & Carry Moldova открыла двери для своих клиентов в декабре 2004 года в Кишиневе и стала первой компанией, которая внедрила на рынок Молдовы новую систему продаж "cash & carry". Ещё с момента своего выхода на рынок, компания сосредоточила свою деятельность на предоставлении своим клиентам разнообразного ассортимента из более чем 25 000 продовольственных и непродовольственных товаров с оптимальным соотношением цены и качества.

Для того, чтобы укрепить сотрудничество с профессиональными клиентами, индустрией гостеприимства и торговыми посредниками, в апреле 2010 года METRO Cash & Carry Moldova запускает службу Доставки, тем самым предоставив клиентам возможность получить от надежного поставщика необходимый ассортимент и качество. А в 2019 году, компания запустила для клиентов – физических лиц, онлайн магазин с доставкой продуктов на дом.

Каждое подразделение, работающее с продовольственными продуктами должно соблюдать принципы, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов и минимизирующие риски для здоровья потребителей. Компания METRO Cash & Carry Moldova внедрила систему HACCP с момента своего открытия, а в 2015 году она была сертифицирована в соответствии с международным стандартом ISO 22000:2005 (система менеджмента безопасности пищевой продукции), который идентифицирует, оценивает и контролирует все опасности и риски, связанные с сырьем, помещениями, окружающей средой, персоналом, оборудованием или производственными процессами. Все это подразумевает соблюдение нескольких этапов, направленных на подробный анализ производственного процесса и выявление всех возможных рисков, которые могут нанести вред потребителям. Поскольку система менеджмента безопасности и, косвенно, принципы устойчивости являются приоритетом в бизнес-стратегии компании, METRO Cash & Carry Moldova внедрила и соблюдает внутренний стандарт качества, разработанный и поддерживаемый METRO Group; сотрудничает со своими поставщиками для обеспечения прослеживаемости пищевой продукции и реагирования на жалобы. METRO постоянно улучшает систему менеджмента безопасности пищевых продуктов.

Declarantul/ Applicant/ Заявитель: ÎCS "Metro Cash&Carry Moldova" SRL
Republica Moldova, MD-4839, com. Stăuceni, str. Chișinăului, 5
Tel: +373 22 300 123
www.metro.md



**PARTENERUL
TĂU SIGUR
ÎN AFACERI**

METRO

SUCCESUL TĂU ESTE AFACEREA NOASTRĂ



MOLDOVAGAZ

Societatea pe acțiuni "Moldovagaz" este una dintre cele mai mari întreprinderi din sectorul energetic al Republicii Moldova, care are acoperire națională, fiind și unul dintre cei mai mari contribuabili ai țării.

Istoria întreprinderii începe în 1947, prin adoptarea hotărârii privind organizarea gospodăriei de gaze RSS Moldovenească.

În anul 1995 a fost creată SA "Concernul "Moldova-gaz", iar la 16 aprilie 1999, în cadrul Adunării generale, au fost aprobate actele constitutive ale Societății.

În anul 1998 a fost aprobată primă Lege cu privire la gaze, care a pus bazele juridice de reglementare a sectorului gazelor naturale.

Organele de conducere ale SA "Moldovagaz" sunt: Adunarea generală a acționarilor, Consiliul de Observatori și Consiliul de Administrație.

SA "Moldovagaz" este fondatorul a 18 întreprinderi de distribuție gaze și 2 întreprinderi de transportare a gazelor naturale, în sistem activând peste 5000 de salariați.

Activitatea Societății și a întreprinderilor sale este axată pe prestarea serviciilor calitative de transportare, furnizare și distribuție a gazelor naturale, 24 din 24 de ore, pentru mai mult de

740 mii de consumatori, persoane fizice și juridice din Republica Moldova, precum și tranzitul gazelor naturale consumatorilor din regiunea Balcanilor.

În vederea asigurării securității energetice a țării, SA "Moldovagaz" garantează menținerea și exploatarea în siguranță a întregului sistem de conducte de gaze.

Din luna septembrie 2019, SA "Moldovagaz" are o nouă conducere care și-a asumat modernizarea întreprinderilor din sistem în condițiile liberalizării pieței gazelor naturale din RM prin consolidarea eficienței și integrității acestora.

Joint Stock Company "Moldovagaz" is one of the largest enterprises in the energy sector of the Republic of Moldova, having nationwide coverage and being one of the largest taxpayers in the country.

The history of the company begins in 1947, with the adoption of the resolution on the organization of the gas industry of the Moldavian SSR.

In 1995, "Moldova-gaz Concern" JSC was founded, and on April 16, 1999, the company's constituent acts were approved at the General Meeting.

In 1998, the first gas law was issued, which laid the foundation of the legal regulation of the natural gas sector.

The governing bodies of JSC "Moldovagaz" are: the General Meeting of Shareholders, the Supervisory Board and the Managing Board.

JSC "Moldovagaz" is the founder of 18 natural gas distribution companies and 2 natural gas transmission companies. The gas system employs more than 5,000 employees.

The operations of the company and its enterprises are focused on providing high-quality services for the transmission, supply and distribution of natural gas, 24 hours a day, for more than 740 thousand consumers, physical and legal persons of the Republic of Moldova, as well as on the transit of natural gas to consumers in the Balkan region.

In order to ensure the country's energy security, JSC "Moldovagaz" guarantees the appropriate maintenance and safe operation of the entire gas pipeline system.

Since September 2019, new company management has been appointed, who, in the context of liberalization of the natural gas market of the Republic of Moldova, has committed itself to modernizing the gas system's enterprises by increasing their efficiency and strengthening their integrity.

Акционерное общество "Молдовагаз" является одним из крупнейших предприятий энергетического сектора Республики Молдова, одновременно являясь и одним из крупнейших налогоплательщиков страны.

История предприятия начинается в 1947 году, когда было принято постановление об организации газового хозяйства Молдавской ССР.

В 1995 году был создан АО "Концерн "Молдова-газ", а 16 апреля 1999 г. на Общем собрании были утверждены учредительные акты Общества.

В 1998 году был издан первый Закон о газе, который заложил основы правового регулирования сектора природного газа.

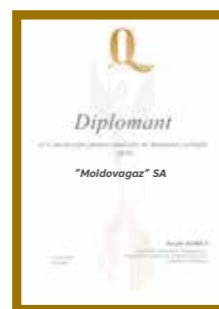
Руководящими органами АО "Молдовагаз" являются: Общее собрание акционеров, Наблюдательный совет и Правление.

АО "Молдовагаз" является учредителем 18-ти газораспределительных предприятий и 2-х предприятий по транспортировке природного газа. В газовой системе работают более 5000 сотрудников.

Деятельность Общества и его предприятий сосредоточена на предоставлении качественных услуг по транспортировке, поставке и распределению природного газа, круглосуточно, для более чем 740 тысяч потребителей, физических и юридических лиц Республики Молдова, а также на осуществление транзита природного газа потребителям стран Балканского региона.

В целях обеспечения энергетической безопасности страны, АО "Молдовагаз" гарантирует поддержание технического состояния и безопасную эксплуатацию всей системы газопроводов.

С сентября 2019 года назначено новое руководство АО "Молдовагаз", которое взяло на себя обязательство по модернизации предприятий системы, в условиях либерализации рынка природного газа РМ, путем повышения эффективности и укрепления их целостности.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Moldovagaz" SA
Republica Moldova, MD-2005, mun. Chișinău, str. Puskin, 64
Tel: +373 22 578 002
www.moldovagaz.md





Regia Transport Electric Chișinău este o întreprindere cu funcție economico-socială foarte importantă în economia municipiului, iar mai recent și în alte localități din țară. Întreprinderea are în componența sa 3 parcuri de troleibuze, atelier de reparație și asamblare, care deservește 391 de troleibuze. Regia Transport Electric Chișinău, susținută de instituții europene, precum: BERD, BEI, Fondul European de Vecinătate și în baza Acordului de colaborare comună între autoritățile de la Chișinău și Minsk, a lansat cu succes activitatea de asamblare a troleibuzelor clasice și cu mers autonom, în cadrul Î.M. "Regia transport electric" cu marca RTEC. Astfel, în anul 2017 a fost inițiată prima rută cu destinația Aeroportul Internațional Chișinău, deservită integral de troleibuze cu propulsie autonomă. Performanța realizată în 2018, asamblarea a 24 de troleibuze cu propulsie autonomă, dotate cu sistem de aer condiționat, a făcut posibilă conexiunea celor 6 suburbii (Sîngera, Stăuceni, Trușeni, Durlăști, Ialoveni, Bubuieci) cu centrul capitalei. Similar, în 2019 au fost lansate 4 rute noi de troleibuze și completate cele existente, datorită asamblării a 30 de troleibuze noi. Zilnic, 450 mii chișinăueni și vizitatori ai capitalei, beneficiază de serviciile de transport oferite. Susținând tendința de dezvoltare, ca urmare a unui set bine definit de obiective și măsuri, Regia Transport Electric a realizat creșterea veniturilor totale, extinderea rețelei rutiere, majorarea numărului de troleibuze emise la traseu, a majorat ponderea de asimilare a asamblării unităților de transport și se află într-o evoluție continuă. Regia Transport Electric în colaborare cu Primăria mun. Chișinău și DGTPCC contribuie la perfecționarea și reorganizarea sectorului de transport public prin prisma unei abordări conceptual-inovaționale pentru a asigura un sistem de transport de pasageri sigur, accesibil, economic, fiabil și ecologic.

The Electric Transport Company (or: Enterprise of Electric Transport in Chișinău) carries on a very important economic and social role in the economy of the municipality and, more recently, in the Chisinau surrounding localities. The company has 3 trolleybus parks, a repair and assembly workshop, serving a total of 391 transport units. The Electric Transport Company, is supported by European institutions such as: EBRD, EIB, ENBF. Through the Joint Co-operation Agreement between the authorities of Chisinau and Minsk, the assembly of classic and with autonomous propulsion trolleybuses has been successfully launched within the Electric Transport Company, under the "RTEC" brand. Thus, in 2017, the first route to Chisinau International Airport was initiated, serviced by a fleet of trolleybuses with autonomous travel. The performance achieved in 2018, namely, the assembly of 24 trolleybuses with autonomous travel, equipped with air conditioning system, enabled the connection of 6 surrounding towns (Sîngera, Stăuceni, Trușeni, Durlăști, Ialoveni, Bubuieci) with the center of the capital. Similarly, in 2019 four new routes have been added due to assembly of 30 new trolleybuses. Every day, 450 000 Chisinau citizens, tourists and special guests of the capital, transport services being available and accessible to all. Whilst maintaining the development trend through following a well-defined set of objectives and measures, the Electric Transport Company has achieved an increase of total revenues, network extension, as well as an increase in number of trolleybuses issued on the routes. Moreover, the output of assembling of trolleybuses in-house is continuously growing. The Electric Transport Company in cooperation with Chisinau City Hall and DGTPCC contributes to the improvement and reorganization of the public transport sector through a conceptual-innovative approach in order to ensure a secure, accessible, affordable, reliable and ecological passenger transport system.



Троллейбусное Управление мун. Кишинэу является транспортным предприятием, выполняющим важную экономическо-социальную функцию в развитии экономики муниципия, и, с недавнего времени, в других населённых пунктах, входящих в состав муниципия. Предприятие имеет в своем составе три троллейбусных парка, цех по ремонту и сборке троллейбусов, которые эксплуатируют и обслуживают 391 троллейбуса. При поддержке европейских финансовых организаций, таких как: Европейский Банк Реконструкции и Развития ЕБРР, Европейский Инвестиционный Банк ЕИБ, Фонд Европейского Соседства ФЕС, и на основании Соглашения о сотрудничестве, заключенного между местными властями городов Кишинэу и Минска, Троллейбусное Управление мун. Кишинэу успешно начала сборку односекционных троллейбусов и троллейбусов с автономным ходом под коммерческой маркой "RTEC". Таким образом, в 2017 году, был открыт первый маршрут в сторону Международного Аэропорта Кишинэу, полностью обслуживаемый троллейбусами с автономным ходом. Большим достижением в 2018 году была сборка 24 троллейбусов с автономным ходом, оборудованных системами кондиционирования воздуха, которые связали шесть пригородов с центром столицы: Сынжерэ, Стэучень, Трушень, Дурлешть, Яловень и Бубуечь. Также, в 2019 г. стартовали четыре новых маршрута, благодаря сборке 30 новых троллейбусов RTEC, на протяжении года. Ежедневно, 450 тысяч кишинэуцев и гостей столицы пользуются услугами Троллейбусного Управления. Поддерживая стремление постоянного развития, как следствие четко определенного комплекса целей и мер, Троллейбусное Управление мун. Кишинэу достигла увеличения общей выручки, расширения маршрутной сети и количества троллейбусов, выпускаемых на линию, увеличила количество сборки транспортных средств, находящийся в непрерывном развитии. Троллейбусное Управление мун. Кишинэу, работая совместно с Мэрией мун. Кишинэу и Генеральной Дирекцией Общественного Транспорта и Путей Сообщения, использует концептуально-инновационный подход, способствует оптимизации и реорганизации общественного транспорта, обеспечивая доступную и надежную систему пассажирских перевозок.

Declarantul/ Applicant/ Заявитель: ÎM "Regia Transport Electric"
Republica Moldova, MD-2004, mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei, 146
Tel: +373 22 204 100
www.rtec.md





StarNet este o companie privată, o investiție sută la sută locală, care s-a născut în anul 2003 din dorința de a schimba spre bine viitorul Moldovei și de a facilita accesul la tehnologii și soluții de comunicare de ultimă generație.

Brandul face parte din topul liderilor pieței de tehnologii informaționale și comunicații electronice din țară și oferă soluții digitale de ultimă generație, pentru ca fiecare client Home sau Business să fie mereu conectat la tot ce este cu adevărat important pentru el. Portofoliul companiei cuprinde pachete de servicii calitative și accesibile pentru familii și companii de orice dimensiuni.

Peste 770 de angajați își dedică zilnic viața pentru a aduce cele mai bune servicii de telecomunicații în fiecare casă din Moldova. Datorită lor, peste 160 000 de utilizatori din țară au posibilitatea de fi mereu conectați cu persoanele dragi oriunde s-ar afla, de a fi informați și de a studia sau de a lucra de la distanță.

- 2003 anul fondării
- 2014 StarNet devine CONCERN
- 10.000 dolari capital investit inițial
- 20 mln. de euro/an cifra de afaceri
- 7 centre de vânzări în Chișinău
- 27 de orașe din Republică acoperite cu fibră optică

StarNet is a private company, a one hundred percent local investment, which was founded in 2003 from the desire to change the future of Moldova for the better and to facilitate access to the most up-to-date communication technologies and solutions.

The brand is one of the top leaders in the information technology and electronic communications market in the country and offers up-to-date digital solutions, so that every Home or Business customer is always connected to everything that really matters to him. The company's portfolio includes quality and accessible service packages for families and companies of any size.

More than 770 employees dedicate their lives daily to bring the best telecommunications services to every home in Moldova. Thanks to them, over 160,000 users in the country have the opportunity to always be connected with loved ones wherever they are, to be informed and to study or work remotely.

- 2003 year of foundation
- 2014 StarNet becomes a corporate group
- \$ 10,000 initially invested capital
- 20 mln. euro / year turnover
- 7 sales centers in Chisinau
- 27 cities covered with fiber optics in the entire country

StarNet является частной компанией со стопроцентным местным вложением. Была создана в 2003 г., чтобы изменить будущее Республики Молдова, облегчить доступ к самым современным коммуникационным технологиям нового поколения.

Бренд StarNet является одним из ведущих лидеров на рынке информационных технологий и электронных коммуникаций в стране. Предлагает самые современные цифровые решения для Вашего дома и бизнеса. В списке компании есть различные качественные и доступные услуги для Вашего дома и офиса.

Более 770 сотрудников ежедневно работают для того, чтобы телекоммуникационные услуги были в каждый дом в Молдове. Благодаря им более 160 000 пользователей в стране имеют возможность всегда быть на связи с близкими, где бы они ни находились, получать информацию, учиться или работать удаленно.

- Основания компании - 2003 год
- StarNet становится корпорацией - 2014 год
- Изначально вложенный капитал - 10 000 долларов
- Годовой оборот - 20 млн. евро
- Семь торговых офисов в Кишиневе
- 27 городов оптоволоконного покрытия




Declarantul/ Applicant/ Заявитель: SC "StarNet" SRL
Republica Moldova, MD-2004, mun. Chișinău, str. Columna, 170
Tel: +373 22 844 990
www.starnet.md



BUSINESS IN A BOX

Soluții digitale pentru afaceri prospere



Business Wi-Fi

Optează pentru Internet Fiberlink nelimitat cu viteză de până la **500 Mbps** și fi mereu conectat la tot ce este cu adevărat important pentru businessul tău.
Bonus: Oficiu la Domiciliu
Internet acasă cu doar 1 leu pe lună.



Business Smart IPTV

Alege serviciul IPTV numărul 1 în topul preferințelor clienților din R. Moldova și beneficiază de o experiență digitală unică.



Star VPBX

Optimizează costurile și procesele de lucru, crește vânzările și calitatea deservirii clienților prin intermediul unei platforme telefonice smart.
Bonus: 50% reducere pentru orice abonament Star VPBX



Soluții pentru Securitate și Backup

Datorită soluției de backup prin fibra optică sau 3G/4G, prestată calitativ și cu un nivel SLA de 99,9%, businessul tău este mereu asigurat cu acces la Internet în mod securizat și este protejat împotriva atacurilor DDos.



Servicii Data Centru

Siguranța datelor tale este prioritatea noastră. Îți oferim servicii de hosting, colocare și VPS pentru creșterea productivității, micșorarea costurilor și colaborare la distanță.
Bonus: Beneficiază de o lună gratuită pentru Găzduire Server Virtual Privat.



Vip Support 24/7 & Key Account Manager

Fiecare client și business este important. Oferim suport tehnic 24/24 și avem o abordare individuală și profesionistă pentru necesitățile afacerilor de orice dimensiuni.

Business Must Go On!

☎ 022 844 448 📍 www.starnet.md



Herbalife Nutrition este o companie globală de nutriție, fondată în 1980, care de mai bine de 40 de ani, ajută oamenii să adopte un stil de viață activ și sănătos. Astăzi, Herbalife Nutrition își desfășoară activitatea în peste 90 de țări din întreaga lume, distribuind produsele exclusiv către și prin intermediul Membrilor Herbalife Independenți.

Compania pune la dispoziția consumatorilor o gamă largă de produse de înaltă calitate, create de peste 300 de oameni de știință, doctori și experți în domeniul nutriției. Cu arome diferite ce delectează papilele gustative zi de zi, oamenii din întreaga lume sunt recunoscători shake-urilor Formula 1, pentru că îi ajută să transforme obiectivele în realitate. Produsul numărul 1 Herbalife - Shake-ul formula 1, reprezintă o masă delicioasă și sănătoasă care oferă un aport echilibrat de proteine de înaltă calitate din soia și lapte, micronutrienți esențiali și extracte din plante și ierburi.

Pe lângă produse de nutriție internă, compania pune la dispoziția consumatorilor și produse de îngrijire a tenului și pielii corpului, cum ar fi cele din gama Herbal Aloe - care au fost create special pentru hrănirea, hidratarea și catifelarea pielii corpului și îngrijirea părului și Herbalife Skin - o combinație unică de vitamine, aloe vera și alte ingrediente din plante, fără parabeni și sulfați; care asigură o nutriție inteligentă pentru piele și menținerea tinereții tenului.

Distribuitorii Herbalife Nutrition sunt oamenii care sunt instruiți continuu și care oferă consumatorilor, multă grijă, dedicație și servicii de înaltă calitate, ajutându-i să adopte un stil de viață activ și sănătos.

Prin îmbunătățirea vieții clienților, distribuitorilor și a angajaților de către companie, lumea va deveni mai sănătoasă și mai fericită!

Herbalife Nutrition is a global nutrition company, founded in 1980, which for more than 40 years, helps people adopt a healthy active lifestyle. Today, Herbalife Nutrition is present worldwide in more than 90 countries, distributing its products exclusively through its network of Herbalife Independent Members.

The company offers its consumers a wide range of high quality products, developed by over 300 scientists, healthcare specialists, and nutrition experts. With various flavors that delight people's taste buds each day, people worldwide highly appreciate Formula 1 protein shake drinks for helping them achieve their nutrition goals. Formula 1 - the number 1 Herbalife Nutrition product - is a delicious and healthy meal that provides an excellent balanced of high quality soy and milk proteins, essential micronutrients, plant and herbal extracts.

Apart from nutrition products, the company provides skin and body care products to its consumers, Herbal Aloe line - is specially created to nourish, hydrate and soften the skin and hair, as well as Herbalife Skin - a unique combination of vitamins, aloe vera and other plant-based, paraben and sulfate-free ingredients, which ensure intelligent nutrition and maintaining youthfulness of the skin.

Herbalife Nutrition distributors are people who are continually trained and who offer consumers extra care, dedication, and high quality services, helping them adopt a healthy active lifestyle.

By improving the clients, distributors, and employees lives, the world will become healthier and happier!

Herbalife Nutrition - это международная компания специализированного питания, основанная в 1980 году, которая вот уже более 40 лет помогает людям вести активный и здоровый образ жизни. Сегодня Herbalife Nutrition осуществляет свою деятельность более чем в 90 странах мира, реализуя продукцию исключительно через независимых партнеров Herbalife.

Компания предлагает потребителям широкий ассортимент высококачественных продуктов, созданных более 300 учеными, врачами и специалистами в области питания. Благодаря разным вкусам, которые радуют вкусовые рецепторы каждый день, люди во всем мире высоко ценят протеиновый коктейль Формула 1 - ведь он помогает им достичь поставленных целей. Продукт №1 от Herbalife - коктейль Формула 1 представляет собой вкусный и здоровый продукт, обеспечивающий превосходный баланс высококачественных белков сои и молока, основных микроэлементов, а также дополнительных растительных экстрактов и трав.

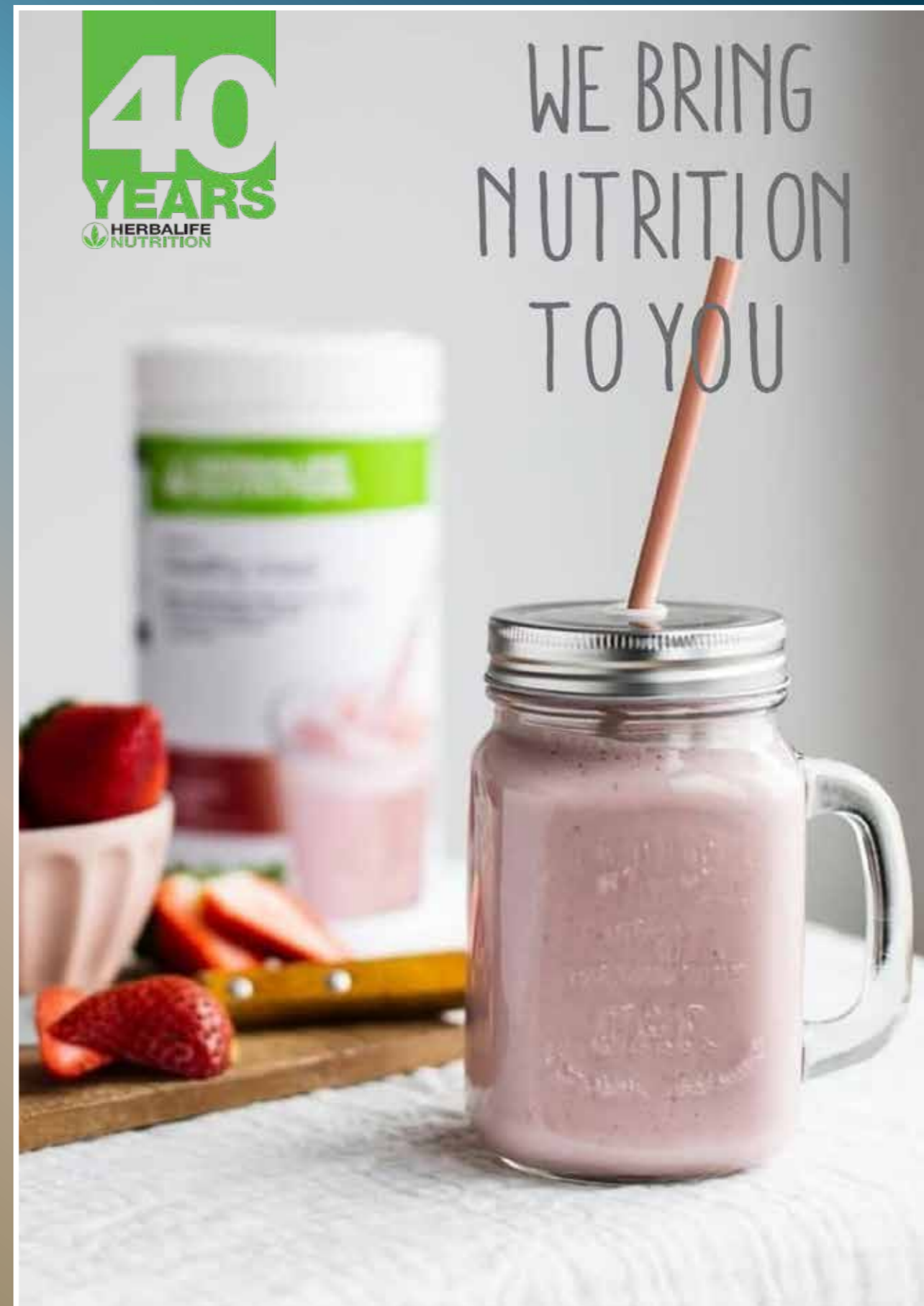
В дополнение к продуктам для внутреннего питания компания также предлагает потребителям продукты по уходу за кожей лица и тела, например, продукты из линейки Herbal Aloe, которые были созданы специально для питания, увлажнения, смягчения кожи тела и ухода за волосами, или продукты из линейки Herbalife Skin - уникальная комбинация витаминов, алоэ вера и других компонентов растительного происхождения, без добавления парабенов и сульфатов, которые обеспечивают сбалансированное питание для продления молодости кожи.

Дистрибьюторы Herbalife Nutrition это люди, которые постоянно проходят обучение, заботу и преданность проявляют к потребителям, предоставляют им высококачественные услуги, вдохновляя их вести активный и здоровый образ жизни.

Повышая качество жизни клиентов, дистрибьюторов и сотрудников, наша компания делает мир здоровее и счастливее!



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: ÎCS "Herbalife MA" SRL
Republica Moldova, MD-2001, mun. Chișinău, str. Ismail, 81/1
Tel: +373 22 265 888
www.herbalife.md





"DORINȚA se manifestă prin găsirea multitudinii de POSIBILITĂȚI!!!"

Anume acest slogan a stat la baza activității întreprinderii "DEBUT-SOR" SRL în anul 2019.

Prin dorința echipei "DEBUT-SOR" SRL de a aduce aportul propriu pentru producerea și promovarea mezelurilor, produselor din carne și produselor de post marca comercială "DEBUT-SOR" a fost posibil dezvoltarea potențialului nevalorificat din cadrul întreprinderii.

Aprecierea calității produselor s-a manifestat prin extinderea gamei de produse fabricate, mărirea volumului vânzărilor produselor semifabricate, dintre care o apreciere înaltă în rândul consumatorilor au primit cârnăciorii "Barbequi", mici "De casa" și frigărui "Tradițional".

Salam semiafumat "Mozaic", salam fiert "Doktorscaia Lux", șuncă "La dejun", "Piept de porc" fiert-afumat, combină perfect calitatea produsului cu așteptările consumatorului.

"DEBUT-SOR"
GUSTOS! CALITATIV! NATURAL!

"DESIRE, is manifested by finding the multitude of POSSIBILITIES!!!"

This slogan was the basis of the activity of the enterprise "DEBUT-SOR" SRL in 2019. By the desire of the team "DEBUT-SOR" SRL to make its own contribution for the promotion of sausages, meat products and post products trademark "DEBUT-SOR" was possible to develop the untapped potential within the enterprise.

The appreciation of the quality of the products was manifested by the expansion of the range of manufactured products, the increase of the sales volume of semi-manufactured products, of which a high appreciation among consumers received sausages "Barbequi", grilled minced meat rolls "De casa" and skewers "Traditional".

Semi-smoked salami "Mozaic", boiled salami "Doktorscaia Lux", Ham "La dejun", "Piept de porc" boiled-smoked perfectly combine the quality of the product with the consumer's expectations.

"DEBUT-SOR"
TASTY! QUALITATIVE! NATURAL!

"ЖЕЛАНИЕ проявляется в поиске множества ВОЗМОЖНОСТЕЙ !!!"

Именно этот девиз стал основой деятельности предприятия "DEBUT-SOR" SRL в 2019 году.

Благодаря стремлению команды "DEBUT-SOR" SRL внести свой вклад в производство и продвижение колбас, мясных и постных продуктов торговой марки "DEBUT-SOR" предприятие смогло развить свой внутренний неиспользованный потенциал.

Повышение качества продукции проявилось в расширении ассортимента выпускаемой продукции, увеличении объема продаж полуфабрикатов, из которых высокую оценку среди потребителей получили колбаски "Barbequi", мититей "De casa" и шашлык "Traditional".

Колбаса полукопченая "Mozaic", колбаса вареная "Doktorscaia Lux", ветчина "La dejun", "Piept de porc" варено-копченая отлично сочетает качество продукта с ожиданиями потребителя.

"DEBUT-SOR"
ВКУСНО! КАЧЕСТВЕННО! НАТУРАЛЬНО!



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Debut-Sor" SRL
Republica Moldova, MD-3016, or Soroca, str. Cosăuți, 6
Tel: +373 230 30 837
www.debutsor.md



Milina

"MILINA: "Producem pâinea pe care o mâncăm noi și o dăm copiilor noștri"

Pe parcursul a 30 de ani, dintr-o mică fabrică, aproape artizanală, din sudul Taracliei, compania a ajuns una dintre liderii din domeniul panificație. Astăzi "MILINA" reprezintă cinci mari întreprinderi automatizate pe întregul teritoriul Moldovei, ce își desfășoară activitatea în trei schimburi.

"MILINA" reprezintă peste 120 de tipuri de produse de panificație și peste 120.000 de tone de produse de panificație finite zilnic. "MILINA" este o linie separată de congelare-șoc și coacere europeană, care este livrată zilnic la cafenelele și restaurantele din Moldova. "MILINA" - un parc auto de 100 de mașini specializate și livrare gratuită a produselor în toate magazinele din țară. "MILINA" - lider în coacerea și sortimentul de produse pascale. "MILINA" - o rețea de cafenele în care puteți savura o ceașcă de cafea cu una din delicioasele noastre produse de patiserie sau să le cumpărați pentru cei dragi.

La moment se lucrează asupra noilor rețete de producție a diferitor tipuri de pâine.

Compania este orientată spre menținerea sănătății fiecărei persoane din Moldova.

Începând cu ziua în care a fost fondată compania, zilnic au loc controale și modernizări ale tehnologie. Se îmbunătățește miezul, crusta, aroma, gustul, valoarea. Toate acestea sunt confirmate de certificatul ISO 9001:2002. Toate produsele companiei sunt certificate conform standardului de securitate pentru sănătate. De aceea, astăzi pâinea "MILINA" este pe mesele majorității locuitorilor țării!

"MILINA" înseamnă dragostea și căldura sufletească în fiecare firimitură!

"MILINA: The bread we bake is the bread we serve to our family table".

Within 30 years a tiny factory located on the south of Taraclia town has now transformed into one of the leading bakeries of the country. Today "MILINA" includes 5 enormous enterprises all over the country, totally automated, working in 3 shifts. "MILINA" offers more than 120 kinds of bread and over 120 000 tons of pastry and bread every 24 hours. "MILINA" offers a fast freeze drawer and europastry lines specifically supplied to the restaurants and cafes of Moldova. "MILINA" has a 100 specialized vehicles at its motor car park and a free delivery to all the stores of the country. "MILINA" - is a pastry business leader, offering a vast variety of Easter-themed products. "MILINA" already is a whole network of cafes, serving you a cup of delicious coffee and fresh pastry, which you may also take away to treat your loved ones.

We are currently working on the new healthy bread and bakery products recipes. And the key goal of the company is the perfect health of every individual in the country.

The company has been controlling daily and upgrading its technology since the very first day of its launch. The sourdough, the crust, the taste, the smell, the value are being improved. And all of that is confirmed with a ISO 9001:2002 system certificate. Every product of the company has a health safety standard certificate. That is why today so many families have Milina bread on their tables. And the main reason is "MILINA" is the love and the warmth of our soul in every bite.

"MILINA: "Мы создаем такой хлеб, какой едим сами и даем своим детям"

За 30 лет, из небольшого, почти мануфактурного завода на юге Тараклии, компания превратилась в одного из ведущих лидеров хлебопечения в стране. Сегодня "MILINA" - это 5 гигантских автоматизированных предприятий по всей Молдове, которые работают в 3 смены. "MILINA" - это более 120 видов хлебобулочных изделий и более 120 000 тонн готовых хлебобулочных изделий ежедневно. "MILINA" - это отдельная линия шоковой заморозки и евровыпечки, которая ежедневно поставляется в кафе и рестораны Молдовы. "MILINA" - это парк из 100 специализированных машин и бесплатная доставка продукции во все магазины страны. "MILINA" - это лидер в выпечке и ассортименте пасхальной продукции. "MILINA" - это уже и сеть кафе, в которых с чашечкой кофе можно быстро перекусить свежей выпечкой или купить ее для своих близких.

Сейчас ведется разработка рецептуры новых полезных видов хлеба и хлебобулочной продукции. Компания ориентирована на сохранение здоровья каждого человека Молдовы.

Со дня основания компании каждый день происходит контроль и апгрейд технологий. Улучшается мякиш, корочка, аромат, вкус, ценность. Все это подтверждается сертификатом системы ISO 9001:2002. Вся продукция компании сертифицирована по стандарту безопасности для здоровья. Вот почему, сегодня хлеб Milina на столах у многих! Потому, что "MILINA" - это любовь и тепло души в каждом кусочке.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Iugintertrans" SA Combinatul de pâine "Milina"
Republica Moldova, MD-7402, or. Taraclia, str. Voczalinaia, 28
Tel: +373 69 180 143
www.milina.md





Fabrica de înghețată Sandriliona a fost fondată în 1998 și este recunoscută drept unul dintre liderii producători de înghețată de pe piața din Republica Moldova. Produsele marca SANDRA sunt exportate pe teritoriul a 3 continente: Europa, Orientul Mijlociu și Africa. Avem o prezență puternică în țări precum Irak, Emiratele Arabe Unite, Coasta de Fildeș și Ghana.

CALITATE – excelența materiei prime utilizate reprezintă, de la bun început, un factor-cheie în performanța produselor noastre. Utilizăm ingrediente de calitate: frișcă naturală, gălbenușuri de ou, zahăr, fructe, nuci, lapte proaspăt, adus de la fermele locale, vanilie din Madagascar, fructe sezoniere culese manual și importante din Franța, Italia, Ecuador, India, pentru a crea combinații de arome și texturi savuroase.

INOVAȚIE – desfășurăm cercetări continue, pentru a dezvolta produse noi și originale. Folosim utilaje de ultimă performanță și produse de calitate superioară.

EXCELENȚĂ - tindem continuu să generăm rezultate cât mai aproape de perfecțiune.

Brandul SANDRA continuă să creeze deserturi delicate, producem peste 120 de tipuri de înghețată și 34 de branduri de înghețată.

Producția noastră este în permanentă perfecționare.

În anul 2017 Sandra a lansat un nou produs dedicat segmentului HoReCa – Prestige – produsă din piure-uri de fructe naturale și ingrediente de cea mai bună calitate. Aceasta a fost creată după tehnologii franceze, de către 2 Top Maeștri în gastronomie – Gerard Taurin și Jean-Jaques Borne, deținătorii prestigiosului premiu în arta gastronomică – Meilleur Ouvrier de France.

Totodată, Sandra Prestige este singura înghețată din țară în care nu sunt adăugați aromatzatori artificiali, ci doar ingrediente naturale de cea mai înaltă calitate.

Cu o experiența de 22 ani, Brandul Sandra continuă să fie aproape de consumator, creând Magie!

Sandriliona Ice Cream Factory was founded in 1998 and is recognized as one of the market leaders in the Republic of Moldova in the ice cream category. SANDRA brand products being exported to 3 continents, including Europe, the Middle East and Africa. We have a strong presence in countries such as Iraq, the United Arab Emirates, Ivory Coast, Ghana, Iraq.

QUALITY - the excellence of the raw material used is a key factor in the performance of our products. From the beginning, we use quality ingredients: natural cream, egg yolks, sugar, fruit, nuts, fresh milk brought from local farms to vanilla in Madagascar, hand-picked and important seasonal fruits from France, Italy, Ecuador, India for create unforgettable combinations of flavors and textures.

INNOVATION - we carry out a continuous research, for the development of new and original products, state-of-the-art equipment and high quality products

EXCELLENCE - in everything we do.

The SANDRA brand continues to create delicate, we produce over 120 types of ice cream and 34 brands of ice cream.

Our production is constantly being improved.

In 2017 Sandra launched a new product in the segment HoReCa – Prestige - produced from purees of natural fruits and ingredients of the highest quality. It is created after French technologies by 2 Top Masters in gastronomy Gerard Taurin and Jean-Jaques Borne, holders of the prestigious Meilleur Ouvrier de France award in gastronomic art.

At the same time, Sandra Prestige is the only ice cream in the country in which no artificial flavorings are added, but only natural ingredients of the highest quality.

With 22 years of experience, the Sandra Brand continues to be close to the consumer, creating Magic!

Фабрика мороженого "Sandriliona" была основана в 1998 году и признана одним из ведущих производителей мороженого на рынке Республики Молдова. Продукция бренда "SANDRA" экспортируется на 3 континента, включая Европу, Ближний Восток и Африку. Мы широко представлены в таких странах, как Ирак, Объединенные Арабские Эмираты, Кот-д'Ивуар и Гана.

КАЧЕСТВО – превосходство используемого сырья является, прежде всего, ключевым фактором качества наших продуктов. Мы используем качественные ингредиенты: натуральные сливки, желтки яиц, сахар, фрукты, орехи, свежее молоко, привезенное с местных ферм, ваниль с Мадагаскара, сезонные фрукты, собранные вручную и импортируемые из Франции, Италии, Эквадора, Индии для создания незабываемых сочетаний вкусов и текстур.

ИННОВАЦИИ – мы проводим постоянные исследования для разработки новых и оригинальных продуктов. Мы используем современное оборудование и высококачественные продукты.

ПРЕВОСХОДСТВО – мы постоянно стремимся получать результаты, максимально приближенные к совершенству.

Бренд "SANDRA" продолжает создавать деликатные, мы производим более 120 видов мороженого и 34 брендов мороженого.

Наша продукция постоянно совершенствуется.

В 2017 году бренд "Sandra" выпустил новый продукт в сегменте HoReCa – "Prestige" – изготовленное из натурального фруктового пюре и ингредиентов высочайшего качества. Оно было создано по французским технологиям двумя ведущими мастерами в области гастрономии – Жераром Таурином и Жаном-Жаком Борне, обладателями престижного титула "Meilleur Ouvrier de France" в области гастрономического искусства.

В то же время "Sandra Prestige" – единственное в стране мороженое, в которое не добавляют искусственные ароматизаторы, а только натуральные ингредиенты высочайшего качества.

Имея за спиной 22-летний опыт, бренд "Sandra" продолжает быть рядом со своим потребителем, создавая Волшебство!



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: SC "Sandriliona" SRL
Republica Moldova, MD-6801, or. Ialoveni, str. Alexandru cel Bun, 5/5
Tel: +373 22/ 73 83 79
www.sandra.md



PRESTIGE



JEAN-JACQUES BORNE



GERARD TAURIN

Pasiunea pentru perfecțiune a inspirat "Sandra" să colaboreze cu cei mai buni producători de înghețată din Franța, care dețin premiul prestigios al concursului în arta culinară "MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE" acordat de Președintele Franței.



www.sandra.md

www.facebook.com/icecreamsandra

www.instagram.com/sandralcecream

chemix grupp

Cel mai bine o companie este reprezentată de produsele sale – este exact fraza care caracterizează compania noastră, iar aprecierea nu ne aparține nouă, ci clienților cu care lucrăm deja de mai bine de 10 ani, mai exact din 2008.

Acum mai bine de un deceniu, ne-am asumat misiunea deloc ușoară de a deschide un nou segment de piață în Republica Moldova – cel de producere a dezinfectanților și soluțiilor profesioniște destinate curățeniei.

De-a lungul anilor, am reușit să ne impunem pe acest segment, fiind și până acum unicul producător autohton de dezinfectanți (pentru instrumente, dispozitive medicale și suprafețe). Ne bucurăm de faptul că produsele noastre sunt folosite pe larg de instituțiile de stat și cele private din astfel de domenii ca medical și industrial, de diverse colectivități, asigurând, totodată, și necesitățile sectorului casnic.

Pentru noi a devenit o legată să investim în permanență în noi și noi produse și în tehnologiile avansate. Aceasta ne permite să facem față celor mai diverse exigențe ale consumatorilor și să fim la înălțimea scopului pe care ni l-am propus dintotdeauna – de a furniza produse de calitate pentru îmbunătățirea calității vieții consumatorilor.

Investind în diversificarea gamei de produse și în asigurarea calității acestora, am depășit deja numărul de 100 de produse proprii.

O adevărată revoluție în domeniu am produs în anul 2012, prin lansarea pe piață a unei noi linii de produse – "Fammy Home" (detergenți de uz casnic). Această linie e destinată consumului larg.

The company is best represented by its products – just such a phrase can characterize us. In this case, such an assessment does not belong to us, but to the clients with whom we have been working for more than 10 years, namely since 2008.

More than ten years ago, we assumed the complicated task of starting a new market segment in the Republic of Moldova – manufacturing disinfectants and professional cleaning solutions.

For many years, we have succeeded in asserting ourselves in this segment. Until now, we have been the only domestic manufacturer of disinfectants (for medical tools, devices and surfaces). We are glad that our products are widely used by state and private institutions in such spheres as healthcare and industry, in various communities, while we also cover the needs of the housekeeping sector.

For us, constantly investing in products and advanced technologies has become a law. This fact allows us meeting diverse demands of consumers and living up to the objective we have always set for ourselves – offering high-quality products to improve consumers' living standards.

The effectiveness of the quality management system and the application of effective business practices are confirmed by obtaining ISO 9001: 2015 Quality Management Certificate.

Investing in diversifying our product range and ensuring its quality, we have already exceeded the number of 100 of our own products.

We caused a true revolution in the sphere in 2012 by launching a new product line on the market – "Fammy Home" (household detergents). This line is developed for general consumption.

Лучше всего компанию представляет ее продукция – именно такая фраза может охарактеризовать и нас. В данном случае, такая оценка принадлежит не нам, а клиентам, с которыми мы работаем вот уже более 10 лет, а именно с 2008 года.

Более десяти лет назад мы взяли за нелегкую задачу – открыть новый сегмент на рынке Республики Молдова: производство дезинфицирующих и профессиональных моющих средств.

За прошедшие годы нам удалось утвердиться в этом сегменте, и мы до сих пор остаемся единственным отечественным производителем дезинфицирующих средств (для медицинских инструментов, приборов и поверхностей). Нас радует тот факт, что наша продукция широко используется как государственными, так и частными учреждениями в таких областях, как медицина, различные виды промышленности, а также в домашнем обиходе.

Мы постоянно инвестируем в новое оборудование и передовые технологии. Это позволяет нам удовлетворять самые разнообразные потребности клиентов и достигать цель, которую мы всегда ставили перед собой – производить качественные и конкурентоспособные продукты.

Эффективность системы менеджмента качества и применение методик эффективного ведения бизнеса, подтверждено полученным нами сертификатом менеджмента качества ISO 9001:2015.

Благодаря постоянным вложениям в разнообразие ассортимента и обеспечение качества продукции, мы смогли уже выпустить более 100 наименований продуктов.

Настоящую революцию в этой области мы совершили в 2012 году, выпустив на рынок новую линию продуктов – "Fammy Home" (бытовые моющие средства). Эта линия предназначена для широкого потребления.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Chemix Grupp" SA
Republica Moldova, MD-2023, mun. Chișinău, str. Uzinelor, 7, of. 8/1
Tel: +373 22 843 136
www.chemixgrupp.md

chemix grupp
CHEMIXGRUPP.MD

Antiseptic pe bază de alcool cu ulei de levănțică pentru mâini

Doză unică de gel dezinfectant

Șervețel dezinfectant

Dezinfectant pe bază de alcool și săruri cuaternare de amoniu

Covoraș dezinfectant

GSM (+373) 68 401 331, (+373) 68 218 218 • tel./fax (+373) 22 84 31 36
chemixgrupp.md@gmail.com



Compania "VIRIM-IMPEX" SRL activează pe piața Republicii Moldova din anul 2003 și este în prezent una dintre cele mai mari companii specializate în importul și vânzarea de medicamente, suplimente alimentare, ceaiuri din plante și produse cosmetice disponibile publicului larg. Îmbunătățirea constantă a calității serviciilor oferite pentru asigurarea clienților cu produse de cea mai înaltă calitate care susțin modul unui stil de viață sănătoasă.

SRL VIRIM-IMPEX dispune de propriul sistem de distribuție pentru produsele sale printr-o rețea specializată de vânzare cu amănuntul "Sanatate Market", în scopul de a crește cifra de afaceri și de a-și extinde baza de clienți, precum și prin intermediul internet-magazinului

SANATATE MARKET.MD ON-LINE cu livrarea la domiciliu.

Sarcina companiei este de a satisface cererea populației cu medicamente, precum și cu produse cosmetice organice naturale, având proprietăți benefice duble - CUM PENTRU SĂNĂTATE AȘA ȘI PENTRU FRUMUȘEȚĂ.

Company "Virim-COM" LLC operates on the Moldovan market since 2003 and is currently one of the largest companies specializing in the import and sale of drugs, dietary supplements, herbal teas and cosmetics publicly available. Constant improvement of service quality provide customers with the highest quality products that support a healthy lifestyle mode.

LLC VIRIM-IMPEX has its own distribution system for its products through a specialized retail network "Health Market", in order to increase turnover and expand its customer base, as well as through the Internet - store

HEALTH MARKET.MD ON-LINE with home delivery.

The company's task is to meet the demand of the population with medicines, as well as with natural organic cosmetics, having double beneficial properties - HOW FOR HEALTH AS WELL AND FOR BEAUTY.

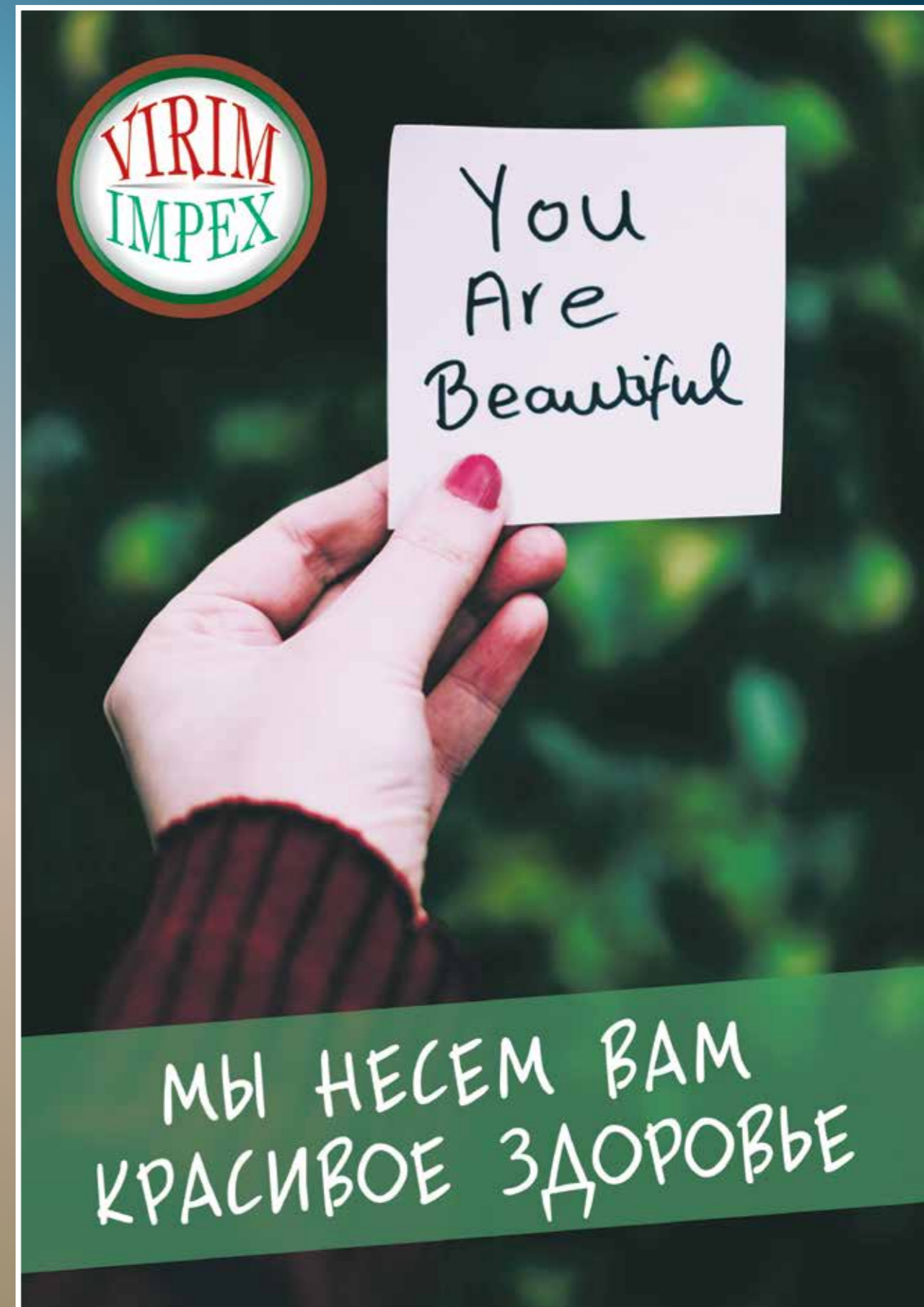
Компания "VIRIM-IMPEX" SRL работает на рынке Республики Молдова с 2003 года и в настоящее время является одной из крупнейших компаний, специализирующихся на импорте и продаже медикаментов, пищевых добавок, травяных чаев и косметики, доступных для населения. Постоянно улучшается качество предлагаемых услуг, чтобы предоставлять клиентам продукцию высочайшего качества, поддерживающую здоровый образ жизни.

SRL VIRIM-IMPEX имеет собственную систему дистрибуции своей продукции через специализированную розничную сеть магазинов и аптек "Sanatate Market", с целью увеличения узнаваемости, объема продаж, расширения своей клиентской базы, а также осуществляет продажу продукции через Интернет магазин SANATATE MARKET.MD ON-LINE с доставкой на дом.

Цель компании - удовлетворить спрос населения на лекарства, а также на натуральную органическую косметику, обладающую двойными полезными свойствами - КАК ЗДОРОВЬЯ ТАК ДЛЯ КРАСОТЫ.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Virim Impex" SRL
Republica Moldova, MD-2038, mun. Chișinău, str. V. Duceaev, 2, ap. 65
Tel: +373 22 406 784
www.sanatatemarket.md



NOMINALIZAREA • NOMINATION • НОМИНАЦИЯ

"PRODUSE INDUSTRIALE" "INDUSTRIAL PRODUCTS"

"ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ"



ÎCS KNAUF-GIPS SRL
Declarantul/
Applicant/
Заявитель Republica Moldova, MD-3100,
mun. Bălți, str. Ștefan cel Mare, 178
Tel.: +373 231/ 22 439
URL: www.knauf.md
Mărfuri/
servicii Producerea și livrarea materialelor de
construcție / Production and delivery of
construction materials / Производство и
поставка строительных материалов



NOMINALIZAREA • NOMINATION • НОМИНАЦИЯ

"PRODUSE TEXTILE" "TEXTILE PRODUCTS" "ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ"



IONEL SA
Declarantul/
Applicant/
Заявитель Ionel SA
Republica Moldova, MD-2001,
mun. Chișinău, str. Bulgară, 47
Tel.: +373 22/ 85 88 81
URL: www.ionel.md
Mărfuri/
servicii Producerea, livrarea și comercializarea
confecțiilor / Manufacture, delivery and sale
of garments / Производство, поставка и
продажа одежды



NOMINALIZAREA • NOMINATION • НОМИНАЦИЯ

"SERVICII" / "SERVICES" / "УСЛУГИ"



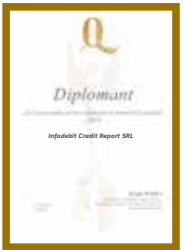
BAR MGP BROKER SRL
Declarantul/
Applicant/
Заявитель BAR MGP Broker SRL
Republica Moldova, MD-2012,
mun. Chișinău, str. M. Dosoftei, 118
Tel.: +373 22/ 930 191
URL: www.rapidasig.md
Mărfuri/
servicii Intermediere în asigurări și reasigurări /
Insurance and reinsurance intermediation
/ Страховое и перестраховочное
посредничество



BIC INFODEBIT CREDIT REPORT SRL



Declarantul/
Applicant/
Заявитель BIC Infodebit Credit Report SRL
Republica Moldova, MD-2070,
mun. Chișinău, șos. Hâncești, 138/1
Tel.: +373 22/ 82 97 27
URL: www.infodebit.md
Mărfuri/
servicii Servicii de verificare a calității potențialilor
parteneri de afaceri, evaluarea credibilității,
dezvoltarea și/sau continuarea unor
parteneriate / Quality assurance services
for potential business partners, credibility
assessment, development and / or
continuation of partnerships / Услуги по
обеспечению качества для потенциальных
деловых партнеров, оценка достоверности,
развитие и / или продолжение партнерских
отношений



MOLDTELECOM SA



Declarantul/
Applicant/
Заявитель Moldtelecom SA
Republica Moldova, MD-2001,
mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt,
10
Tel.: +373 22/ 57 01 01
URL: www.moldtelecom.md
Mărfuri/
servicii Prestarea serviciilor de comunicații
electronice / Provision of electronic
communications services / Предоставление
услуг электронной связи



TERMoeLECTRICA SA



Declarantul/
Applicant/
Заявитель Termoelectrica SA
Republica Moldova, MD-2024,
mun. Chișinău, str. T.Vladimirescu, 6
Tel.: +373 22/ 43 64 59
URL: www.termoelectrica.md
Mărfuri/
servicii Producerea energiei electrice; Producerea
și distribuția energiei termice / Production
of electricity; Production and distribution
of thermal energy / Производство
электроэнергии; Производство и
распределение тепловой энергии



NOMINALIZAREA • NOMINATION • НОМИНАЦИЯ

"PRODUSE ALIMENTARE ȘI AGRICOLE" "FOOD AND AGRICULTURAL PRODUCTS" "ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ"



FLOAREA SOARELUI SA
Declarantul/
Applicant/
Заявитель Floarea Soarelui SA
Republica Moldova, MD-3121,
mun. Bălți, str. 31 august 1989, 6
Tel.: +373 231/ 80 280
URL: www.fsoil.info
Mărfuri/
servicii Prelucrarea materialelor oleaginoase cu
producția de semințe / Processing of oil and
seed production / Переработка масличной и
семенной продукции



**COMBINATUL DE PANIFICAȚIE DIN
CHIȘINĂU FRANZELUȚA SA**
Declarantul/
Applicant/
Заявитель Combinatul de Panificație din Chișinău,
Franzeluța SA
Republica Moldova, MD-2032,
mun. Chișinău, str. Sarmizegetusa, 30
Tel.: +373 22/ 55 14 45
URL: www.franzeluta.info
Mărfuri/
servicii Fabricarea și comercializarea produselor de
panificație, patiserie, cofetărie și paste făinoase
/ Bakery, pastry, confectionery and pastry /
Хлебобулочные, кондитерские и макаронные
изделия



GELIBERT SRL
Declarantul/
Applicant/
Заявитель Gelibert SRL
Republica Moldova, MD-6201,
or. Sângerei, str. Bălțului, 2/A
Tel.: +373 262/ 84 262
URL: www.gelibert.md; www.aquauniqa.md
Mărfuri/
servicii Producerea, depozitarea și comercializarea
băuturilor nealcoolice sub brandul "aqua
uniQa" / Production storage and selling of
non-alcoholic beverages – "aqua uniQa"
brand / Производство, хранение и продажа
безалкогольных напитков - бренд "aqua
uniQa"



VISAPINA - IMPEX SRL
Declarantul/
Applicant/
Заявитель Visapina - Impex SRL
Republica Moldova, MD-3501,
mun. Orhei, str. Unirii, 57/M
Tel.: +373 69/ 10 63 70
URL: www.visapina.md
Mărfuri/
servicii Miere naturală de albine – procesare
și export / Natural honey – processing
and export / Натуральный мёд -
переработка и экспорт



FPC ROGOB SRL
Declarantul/
Applicant/
Заявитель FPC Rogob SRL
Republica Moldova, MD-4823,
com. Stăuceni, s. Goianul Nou,
str. Gloriei 1/1
Tel.: +373 22/ 866 556
URL: www.rogob.md
Mărfuri/
servicii Procesarea și comercializarea produselor
din carne / Processing and marketing
of meat products / Переработка и
маркетинг мясных продуктов



PROGRAIN ORGANIC SRL
Declarantul/
Applicant/
Заявитель Prograin Organic SRL
Republica Moldova, MD-2005,
mun. Chișinău, str. Albișoara, 42
Tel.: +373 22/ 28 51 92
URL: www.prograinorganic.com
Mărfuri/
servicii Cultivarea, prelucrarea, depozitarea și
comercializarea culturilor cerealiere,
oleaginoase și leguminoase ecologice din
Republica Moldova / Cultivation, processing,
storage and marketing of organic cereals,
oilseeds and legumes in the Republic of
Moldova / Выращивание, переработка,
хранение и реализация органических
зерновых, масличных и бобовых культур в
Республике Молдова



NOMINALIZAREA • NOMINATION • НОМИНАЦИЯ

"PRODUSE COSMETICE ȘI FARMACEUTICĂ" "COSMETIC PRODUCTS AND PHARMACEUTICS" "КОСМЕТИЧЕСКИЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ"



VIORICA-COSMETIC SA
Declarantul/
Applicant/
Заявитель Viorica - Cosmetic SA
Republica Moldova, MD-2069,
mun. Chișinău, str. Mesager, 1
Tel.: +373 22/ 74 89 50
URL: www.viorica.md
Mărfuri/
servicii Produse cosmetice și de
parfumerie / Cosmetics and
perfumery / Косметика и
парфюмерия

