



CATALOGUL
OFICIAL AL
CONCURSULUI

**PREMIUL PENTRU
REALIZĂRI ÎN DOMENIUL
CALITĂȚII 2020**

**CATALOGUL OFICIAL AL
CONCURSULUI**

PREMIUL PENTRU REALIZĂRI
ÎN DOMENIUL CALITĂȚII 2020

**OFFICIAL CATALOGUE OF THE
CONTEST**

AWARD FOR QUALITY
FIELD ACHIEVEMENTS 2020

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ
КОНКУРСА**

ПРЕМИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА 2020

CUPRINS CONTENT СОДЕРЖАНИЕ

Organizatorii concursului The organizers of the contest Организаторы конкурса

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova.....	4
The Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Moldova	
Торгово-Промышленная Палата Республики Молдова	

Concursul "Premiul pentru realizări în domeniul calității 2020"..... 6 Contest "Award for Quality Field Achievements 2020" Конкурс "Премия за достижения в области качества 2020"

Categoria "Întreprinderi micro și mici" Category "Micro and small enterprises" Категория "Микро и малые предприятия"

ÎCS Herbalife MA SRL	10
Lokmera SRL.....	52
Tehlab Service SRL	12
Textil M Grup SRL	14
Regina Naturii SRL	16
Visapina-Impex SRL	52
ÎCS Zepter International SRL	18

Categoria "Întreprinderi medii" Category "Medium enterprises" Категория "Средние предприятия"

SC Axedum SRL.....	20
Calcar SA.....	22
BC Comerțbank SA.....	24
Debut-Sor SRL	26
Gelibert SRL	52
ÎCS Knauf-Gips SRL	53
NGM Company SRL	53
Pfb Legal Consulting SRL.....	28
IMSP Spitalul Dermatologie și Maladii Comunicabile	53
Virim Impex SRL.....	30

Categoria "Întreprinderi mari" Category "Large enterprises" Категория "Крупные предприятия"

Artizana SRL.....	32
Floarea Soarelui SA.....	34
Franzețuța SA.....	53
Iugintertrans SA.....	36
ÎCS LUKOIL-Moldova SRL.....	38
ÎCS Metro Cash&Carry Moldova SRL	40
Moldpresa Grup SRL.....	42
FPC Rogob SRL	54
SC Sandriona SRL.....	44
Südzucker-Moldova SRL	46
Tirotext ÎS	48
Uzina Metalurgică Moldovenească SA.....	54

Categoria "Întreprinderi ce prestează servicii de interes economic general" Category "Enterprises providing services of general economic interest" Категория "Предприятия, предоставляющие услуги общего экономического интереса"

Agenția Servicii Publice.....	50
Moldtelecom SA.....	55
Termoelectrica SA.....	55



FILIALELE CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A REPUBLICII MOLDOVA

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A REPUBLICII MOLDOVA THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova este instituția ce reprezintă interesele mediului de afaceri din RM, atât în raport cu statul, cât și cu instituțiile internaționale, focusându-se pe necesitățile membrilor săi și care contribuie la creșterea competitivității întreprinderilor moldovenești, modernizarea economiei și dezvoltarea societății, prin furnizarea de suport specializat într-o manieră profesionistă și eficientă.

CCI este un pilon important pentru stimularea și dezvoltarea spiritului antreprenorial, pentru crearea noilor generații de întreprinzători și diseminarea bunelor practici în afaceri, contribuind prin activitățile sale la profesionalizarea activității întreprinzătorilor, dezvoltarea schimburilor comerciale, promovarea și internaționalizarea companiilor, creșterea competitivității și potențialului de inovare a acestora.

Instituția își propune să susțină dezvoltarea unui sector privat competitiv, generator de valoare adăugată înaltă, care să aducă beneficii substanțiale societății. Astfel, printre obiectivele CCI se numără: perfecționarea mecanismelor de asistență și de suport a mediului de afaceri, adaptate la necesitățile acestuia; facilitarea accesului întreprinderilor la piața internă și externă; facilitarea relațiilor comerciale și de afaceri a întreprinderilor prin intensificarea și eficientizarea activităților de cooperare bilaterală, regional și internațională; extinderea activităților și serviciilor de formare în domeniul antreprenoriatului; consolidarea parteneriatului public-privat dintre CCI în calitate de reprezentant al mediului de afaceri și structurile administrative de toate nivelele.

De asemenea, CCI este o organizație unicorporală care dispune de 10 filiale și reprezentanțe, care își desfășoară activitatea în hotarele unităților administrativ-teritoriale de nivelul doi ale Republicii Moldova.

The Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Moldova is the institution which represents the interests of Moldovan business, both in relation with the state, as well as with international institutions, focusing on the needs of its members, it contributes to the development of competitiveness of Moldovan companies, modernization and development of the society, by providing specialized support in a professional and efficient manner.

The CCI is an important mainstay for stimulating entrepreneurship and creating new generations of entrepreneurs, disseminating circulate good practices in business and contributing by its activities to the professionalization of entrepreneurial activity, trade development, promotion and internationalization of companies, increasing their competitiveness and innovation potential.

The aim of CCI is to support the development of a competitive private sector, generator of high added value that will bring substantial benefits to the society. So, the general objectives of the CCI are: perfection of mechanisms for assistance and support business community, tailored to its needs; facilitating the access to the local and foreign market; facilitating trade and business contacts by enhancing and streamlining the activities of bilateral, regional and international cooperation; enhancing training activities and services in entrepreneurial area; strengthen of the public-private partnership between the CCI as a representative of business community and administrative structures at all levels.

Also the CCI is a unicorporal organization which has 10 branches and representatives, that operates within the boundaries of the administrative-territorial units of the second level of the Republic of Moldova.

Торгово-промышленная Палата является важным элементом в развитии и в формировании укреплении предпринимательства, создания новых поколений предпринимателей и распространения передовых практик в бизнесе, своей деятельностью способствуя профессионализации бизнес сообщества, развитию торговли, продвижению и интернационализации компаний, повышению их конкурентоспособности и инновационного потенциала.

ТПП направлена на поддержку развития конкурентоспособного частного сектора, генерирующий высокую добавленную стоимость, способствуя значительными выгодами для общества.

Таким образом, основными целями ТПП являются: улучшение механизмов

помощи и услуг поддержки предпринимательства с учетом его потребностей; облегчение доступа предприятий к отечественным и зарубежным рынкам; содействие торговым и бизнес отношениям предприятий путем укрепления и рационализации; деятельности двустороннего, регионального и международного сотрудничества; расширение деятельности и услуг по обучению в сфере предпринимательства; укрепление государственно-частного партнерства между ТПП как представителя бизнеса и административных структур на всех уровнях; укрепление институционального потенциала ТПП как института развития, способного предложить деловому сообществу услуги определенные качеством, разнообразием и передовым опытом.

ТПП является организацией, которая располагает 10 филиалами и представительствами, действующая в пределах административно-территориальных единиц второго уровня в Республики Молдова.

Filiala Bălți

MD 3100, or. Bălți
Str. 31 august, 20b
tel: + 231/ 2 70 97, 2 91 54
e-mail: balti@chamber.md
www.balti.chamber.md

Filiala Cahul

MD 3900, or. Cahul
Str. M. Eminescu, 43
tel: + 299/ 2 21 92, 2 69 71
e-mail: cahul@chamber.md
www.chahul.chamber.md

Filiala Edineț

MD 4600, or. Edineț
str. Independenței, 47
tel: + 246/ 2 34 64, 2 10 64
e-mail: edinet@chamber.md
www.edinet.chamber.md

Filiala Găgăuzia

MD 6100, or. Ciadâr-Lunga
str. Lenin, 133
tel: + 291/ 2 30 61, 2 37 31,
e-mail: gagauzia@chamber.md
www.gagauzia.chamber.md

Filiala Hîncești

MD 3401, or. Hîncești
str. M. Hîncu, 146
tel: + 269/ 2 36 61
e-mail: hincesti@chamber.md
www.hincesti.chamber.md

Filiala Orhei

MD 3500, or. Orhei
str. M. Eminescu, 2
tel: + 235/ 2 04 61, 2 44 61
e-mail: orhei@chamber.md
www.orhei.chamber.md

Edineț

Soroca

Rîbnița

Bălți

Orhei

Ungheni

Chișinău

Hîncești

Căușeni

Ceadâr-Lunga

Cahul

Filiala Soroca

MD 3000, or. Soroca
str. Independenței, 75
tel: +230/ 2 31 30, 2 32 26
e-mail: soroca@chamber.md
www.soroca.chamber.md

Filiala Tighina

MD 4300, or. Căușeni
str. Frunze, 5
tel: + 243/ 2 38 04, 2 17 11
e-mail: tighina@chamber.md
www.tighina.chamber.md

Filiala Ungheni

MD 3603, or. Ungheni
str. Barbu Lăutaru, 26
tel: +236 2 63 11, 2 42 65
e-mail: cciungheni@yahoo.com
www.ungheni.chamber.md

Filiala Râbnița (Intereconomservice)

MD 5500, or. Râbnița
str. Pobeda, 18
cod: +1600373555
tel: 3 05 25, 3 04 38
e-mail: galina-inter@idknet.com

CONCURSUL "PREMIUL PENTRU REALIZĂRI ÎN DOMENIUL CALITĂȚII"

CONTEST "AWARD FOR QUALITY FIELD ACHIEVEMENTS"

КОНКУРС "ПРЕМИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА"



Calitatea produselor și a serviciilor reprezintă fundamentul competitivității întreprinderilor, ce garantează dezvoltarea și capacitatea de adaptare la cerințele pieței. În acest context, Camera de Comerț și Industrie a RM, în parteneriat cu organizațiile interesate în promovarea performanței întreprinderilor, desfășoară anual Concursul pentru realizări în domeniul calității.

Concursul premiază rezultatele revelatoare obținute la capitolul calitatea produselor și serviciilor efectuate de către agenți economici, dar și asigură introducerea metodelor eficiente de management al calității în cadrul entităților.

Acesta reprezintă un instrument de promovare a culturii calității, a strategiilor cu realizare deosebită ce asigură calitatea produselor și serviciilor. De asemenea, garantează asistența informațională a antreprenoriatului în domeniul managementului calității și integrarea efectivă a pieței moldovenești în comunitatea economică mondială.

La concurs participă întreprinderile cu diverse forme de proprietate, înregistrate în Republica Moldova, precum și persoane fizice care produc bunuri sau prestează servicii pe teritoriul țării. Sunt trei categorii – întreprinderi micro și mici; întreprinderi medii și întreprinderi mari.

Comitetul organizatoric este format din reprezentanți ai instituțiilor publice și obștești, specialiști în domeniul managementului calității, administrării afacerilor, protecției consumatorilor, reprezentanții mediului de afaceri, partenerii sociali și alte părți interesate.

În baza rezultatelor evaluării, participanții se divizează în laureați și diplomați. Premiile se decernează în cadrul evenimentului Gala Businessului Moldovenesc.

Laureații și Diplomații concursului au dreptul de a utiliza imaginea distincțiilor în scopuri publicitare inclusiv la marcarea produselor, documentelor, editarea pliantelor și în alte cazuri din momentul deținerii Premiului cu indicarea anului concursului.

Quality of products and services is a base of competitive entities, providing development and ability to adapt to the market demands. In this context, Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Moldova, in partnership with interested organizations in promoting business accomplishments, organize an annual contest Award for quality field achievements.

The contest rewards the significant results obtained for the quality of products and services provided by the economical agents, and ensures the implementation of effective methods of quality management in enterprises.

The contest represents a tool, which promotes the culture of quality, performance strategies regarding the development of products and services quality and it ensures informational support to entrepreneurship on quality management and effective integration of the Moldavian market in the world economy.

The contest involves enterprises of various forms of ownership registered in the Republic of Moldova and individuals that produce goods or services in the country divided by three categories - small and micro enterprises; medium enterprises and large enterprises.

The organizational committee consists of representatives from public institutions, quality management specialists, business representatives, social partners and others.

Based on the assessment results, participants are divided into winners and diplomas. Prizes are awarded at the event Gala of Moldavian business.

The winners and the diplomas holders, once getting the prize with contest's date, have the right to use the awards image in advertising purposes, as well as for labeling products and publication of documents and leaflets.

Сегодня в бизнесе философия совершенствования тесно связана с обеспечением качества процессов внутри организации и с их управлением. Качество становится краеугольным камнем конкурентоспособности бизнеса. Вот почему Торгово-промышленная палата Республики Молдова в партнерстве с заинтересованными организациями в продвижении деятельности предприятий, каждый год проводит Конкурс на соискание Премии за достижения в области качества.

Премия присуждается коллективам организаций за свершение значительных результатов в области качества продукции и оказываемых услуг, внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества на предприятиях.

Конкурс представляет собой инструмент продвижения результативных стратегий по обеспечению качества товаров и услуг, а также обеспечивает информационную поддержку предпринимательства в области эффективной интеграции Молдовы в мировое экономическое сообщество.

В конкурсе принимают участие отечественные компании, независимо от юридического статуса, зарегистрированные в Республике Молдова, которые изготавливают товары и оказывают услуги в трех категориях- микро и малые; средние и крупные предприятия. Участие в конкурсе добровольное.

Организационный комитет состоит из представителей государственных и общественных организаций, специалистов в области менеджмента качества, защиты прав потребителей, делового сообщества, социальных партнеров и других заинтересованных сторон.

В зависимости от итогов оценки деятельности предприятий определяются Лауреаты и Дипломанты конкурса. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке, на Гала Молдавского Бизнеса.

Лауреаты и Дипломанты конкурса получают право использования изображений наград конкурса в рекламных целях, в том числе на маркировке продукции, фирменных бланках, изданных буклетах и в других информационных и полиграфических материалах с указанием года присуждения наград.

ÎNVINGĂTORII CONCURSULUI
“PREMIUL PENTRU REALIZĂRI
ÎN DOMENIUL CALITĂȚII 2020”

THE WINNERS OF THE CONTEST
“AWARD FOR QUALITY
FIELD ACHIEVEMENTS 2020”

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА
“ПРЕМИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА 2020”



Herbalife Nutrition este o companie globală de nutriție, fondată în 1980, care de mai bine de 40 de ani, ajută oamenii să adopte un stil de viață activ și sănătos. Astăzi, Herbalife Nutrition își desfășoară activitatea în peste 90 de țări din întreaga lume, distribuind produsele exclusiv către și prin intermediul Membrilor Herbalife Independenți.

Compania pune la dispoziția consumatorilor o gamă largă de produse de înaltă calitate, create de peste 300 de oameni de știință, doctori și experți în domeniul nutriției. Cu arome diferite ce delectează papilele gustative zi de zi, oamenii din întreaga lume sunt recunoscători shake-urilor Formula 1, pentru că îi ajută să transforme obiectivele în realitate. Produsul numărul 1 Herbalife - Shake-ul formula 1, reprezintă o masă delicioasă și sănătoasă care oferă un aport echilibrat de proteine de înaltă calitate din soia și lapte, micronutrienți esențiali și extracte din plante și ierburii.

Pe lângă produse de nutriție internă, compania pune la dispoziția consumatorilor și produse de îngrijire a tenului și pielii corpului, cum ar fi cele din gama Herbal Aloe - care au fost create special pentru hrănirea, hidratarea și catifelarea pielii corpului și îngrijirea părului și Herbalife Skin - o combinație unică de vitamine, aloe vera și alte ingrediente din plante, fără parabeni și sulfati; care asigură o nutriție inteligentă pentru piele și menținerea tinereții tenului.

Distribuitorii Herbalife Nutrition sunt oamenii care sunt instruiți continuu și care oferă consumatorilor, multă grijă, dedicație și servicii de înaltă calitate, ajutându-i să adopte un stil de viață activ și sănătos.

Prin îmbunătățirea vieții clienților, distribuitorilor și a angajaților de către companie, lumea va deveni mai sănătoasă și mai fericită!

Herbalife Nutrition is a global nutrition company, founded in 1980, which for more than 40 years, helps people adopt a healthy active lifestyle. Today, Herbalife Nutrition is present worldwide in more than 90 countries, distributing its products exclusively through its network of Herbalife Independent Members.

The company offers its consumers a wide range of high quality products, developed by over 300 scientists, healthcare specialists, and nutrition experts. With various flavors that delight people's taste buds each day, people worldwide highly appreciate Formula 1 protein shake drinks for helping them achieve their nutrition goals. Formula 1 - the number 1 Herbalife Nutrition product - is a delicious and healthy meal that provides an excellent balanced of high quality soy and milk proteins, essential micronutrients, plant and herbal extracts.

Apart from nutrition products, the company provides skin and body care products to its consumers, Herbal Aloe line - is specially created to nourish, hydrate and soften the skin and hair, as well as Herbalife Skin - a unique combination of vitamins, aloe vera and other plant-based, paraben and sulfate-free ingredients, which ensure intelligent nutrition and maintaining youthfulness of the skin.

Herbalife Nutrition distributors are people who are continually trained and who offer consumers extra care, dedication, and high quality services, helping them adopt a healthy active lifestyle.

By improving the clients, distributors, and employees lives, the world will become healthier and happier!

Herbalife Nutrition - это международная компания специализированного питания, основанная в 1980 году, которая вот уже более 40 лет помогает людям вести активный и здоровый образ жизни. Сегодня Herbalife Nutrition осуществляет свою деятельность более чем в 90 странах мира, реализуя продукцию исключительно через независимых партнеров Herbalife.

Компания предлагает потребителям широкий ассортимент высококачественных продуктов, созданных более 300 учеными, врачами и специалистами в области питания. Благодаря разным вкусам, которые радуют вкусовые рецепторы каждый день, люди во всем мире высоко ценят протеиновый коктейль Формула 1 - ведь он помогает им достичь поставленных целей. Продукт №1 от Herbalife - коктейль Формула 1 представляет собой вкусный и здоровый продукт, обеспечивающий превосходный баланс высококачественных белков сои и молока, основных микроэлементов, а также дополнительных растительных экстрактов и трав.

В дополнение к продуктам для внутреннего питания компания также предлагает потребителям продукты по уходу за кожей лица и тела, например, продукты из линейки Herbal Aloe, которые были созданы специально для питания, увлажнения, смягчения кожи тела и ухода за волосами, или продукты из линейки Herbalife Skin - уникальная комбинация витаминов, алоэ вера и других компонентов растительного происхождения, без добавления парабенов и сульфатов, которые обеспечивают сбалансированное питание для продления молодости кожи.

Дистрибуторы Herbalife Nutrition это люди, которые постоянно проходят обучение, заботу и преданность проявляют к потребителям, предоставляют им высококачественные услуги, вдохновляя их вести активный и здоровый образ жизни.

Повышая качество жизни клиентов, дистрибуторов и сотрудников, наша компания делает мир здоровее и счастливее!



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: ÎCS "Herbalife MA" SRL
Republica Moldova, MD-2001, mun. Chișinău, str. Ismail, 81/1
Tel: +373 22 265 888
www.herbalife.md



“ Herbalife Nutrition
este marca Nr.1
în lume

în categoria combinată de înlocuitori
de masă și suplimente proteice.”

“Sursă: Euromonitor International limited; conform Consumer Health, ediția 2021, definiții înlocuitori de masă și suplimente proteice; date despre cota de piață combinată % GBO, vânzări cu amănuntul 2020”



Prestări servicii / Providing services / Оказание услуг



Tehlab Service

S.R.L. "Tehlab Service" a fost fondată în anul 2012, cu scopul de a asigura uniformitatea și exactitatea măsurărilor în Republica Moldova și protejarea persoanelor fizice și juridice împotriva efectelor nocive ale măsurărilor incorecte sau false.

Compania își desfășoară activitatea în conformitate cu cerințele actelor legislative și actelor normative a Republicii Moldova, având implementat un sistem de management conform SM SR EN ISO/CEI 17020:2013.

Compania are în cadrul său un laborator de verificări metrologice ce efectuează verificări a mijloacelor de măsurare legale utilizate în domeniile de interes public pentru următoarele domenii de măsurare: debit și volum; masa și mărimi derivate; mărimi electromagnetice; mărimi fizico-chimice; fotometrie și radiometrie; mărimi geometrice.

Aspirația de a extinde continuu domeniul său de activitate oferă companiei posibilitatea de a presta o gamă largă de servicii.

Compania investește în personalul său participând continuu la cursuri de instruire și/sau cursuri de perfecționare organizate în Republica Moldova cât și peste hotare.

Ansamblu dintre oferirea serviciilor de înaltă calitate și investirea în personal calificat este combinația perfectă ce sta la baza companiei, deaceea deja de 9 ani S.R.L. „Tehlab Service” se numără printre lideri pe piața autohtonă în prestarea astfel de servicii.

L.L.C. "Tehlab Service" was founded in 2012, with the aim to ensure uniformity and accuracy of measurements in Republic of Moldova and to protect individuals and legal entities against the harmful effects from incorrect or false measurements.

The company operates in accordance with the requirements of the legislative acts and normative acts of the Republic of Moldova, having implemented management system, according to SM SR EN ISO/CEI 17020:2013

The company has metrological verification laboratory that performs verifications of measurement means used in the fields of public interest for the following measurement fields: debit and volume, mass and derived quantities, electromagnetic quantities, physical-chemical quantities, photometry an radiometry, geometric quantities.

The aspiration to continuously expand its field of activity allows the company to provide a wide range of services.

The company invests in its staff by continuously participating in training courses organized in the Republic of Moldova and abroad.

The combination of offering high quality services and investing in qualified staff is the perfect combination that underlies the company, that's why for nine years L.L.C. "Tehlab Service" has been among the leaders on the Moldavian market in the supply of such services.

О.О.О. "Техлаб Сервис" было основано в 2012, с целью обеспечить однородность и точность измерений в Республике Молдова и защитить физических и юридических лиц от вредного воздействия неправильных или ложных измерений.

Компания осуществляет свою деятельность в соответствии с требованиями законодательных актов и нормативных актов Республики Молдова, имея внедренную собственную систему управления в соответствии с SM SR EN ISO/CEI 17020:2013.

В рамках компании числится лаборатория метрологических поверок, которая проводит поверки средств измерений используемых в областях общественного интереса для следующих направлений измерения: расход и объем, масса и производные измерения, электромагнитные измерения, физико-химические измерения, фотометрия и радиометрия, геометрические измерения.

Постоянное расширение сферы деятельности компании даёт возможность предоставления широкого спектра услуг.

Компания инвестирует в свой персонал, постоянно участвуя в учебных курсах и/или курсах повышения квалификации, организуемых в Республике Молдова и за рубежом. Сочетание между предложением высококачественных услуг и инвестирования в квалифицированный персонал является идеальной комбинацией, которая лежит в основе компании, поэтому в течение девяти лет О.О.О. "Техлаб Сервис" является среди лидеров внутреннего рынка в предоставлении таких услуг.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Tehlab Service" SRL
Republica Moldova, MD-2069, mun. Chișinău, str. Calea Ieșilor, 10
Tel: +373 22 508 371
www.tehlabservice.md

LABORATOR DE VERIFICĂRI METROLOGICE

DOMENII DE ACTIVITATE:

- MĂRIMI FIZICO-CHIMICE;
- MĂRIMI GEOMETRICE;
- MĂRIMI ELECTROMAGNETICE;
- MASA ȘI MĂRIMI DERIVATE;
- DEBIT ȘI VOLUM;
- FOTOMETRIE ȘI RADIOMETRIE.

Produce textile / Textile products / Текстильные изделия



TEXTILE FINE PENTRU TINE!

SRL "TEXTIL M GRUP" a fost fondată în 2016, având drept obiect principal de activitate comerțul cu amănuntul al textilelor și anume a lenjeriei de pat și a lenjeriei de bucătărie fabricate de compania "TIROTEX" din or. Tiraspol.

În luna august 2017, în urma analizei pieței textilelor și depistarea lipsei ambalajelor flexibile (ambalaje pentru textile), SRL "TEXTIL M GRUP" a organizat secția de producere a ambalajelor flexibile și articole din neșesut.

În rezultatul evoluției companiei și stabilirea colaborării cu cei mai mari producători de textile din țară, SRL "TEXTIL M GRUP" a majorat capacitatea de producere din 2017 până în 2020 cu 500%.

Principalele produse confecționate sunt: plapume, cuverturi, huse pentru îmbrăcăminte, articole din neșesut de unică folosință (echipament medical) și pungi din neșesut considerate ECO, în conformitate cu standardul european EN 13432.

Totodată, pe platforma noastră expunem modele de ambalaje, huse și pungi personalizate pentru producători de articole din textile care doresc un ambalaj personalizat, impecabil și ecologic.

În această ordine de idei, în prezent, "TEXTIL M GRUP" are ca principal obiect de activitate:

- Fabricarea de textile neșesute, cu excepția confecțiilor de îmbrăcăminte;
- Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte pentru lucru;
- Comerț cu ridicata al produselor textile;
- Comerț online pe platforma www.textil.md.

În contextul pandemiei globale de COVID-19, compania asigură disponibilitatea producerii echipamentului medical confecționat din neșesut pentru eroii din prima linie.

Este important să ne menținem moderni, inovatori și cu deservire de 5 stele pentru clienții noștri!

FINE TEXTILES FOR YOU!

LLC "TEXTIL M GRUP" was founded in 2016, having as main object of activity the retail trade of textiles, namely bed linen and kitchen linen manufactured by the company "TIROTEX" from the Tiraspol.

In August 2017, following the analysis of the textile market and the detection of the lack of flexible packaging (textile packaging), LLC "TEXTIL M GRUP" organized the section for the production of flexible packaging and non-woven items.

As a result of the company's evolution and the establishment of collaboration with the largest textile producers in the country, LLC "TEXTIL M GRUP" increased its production capacity from 2017 to 2020 by 500%.

The main manufactured products are: blankets, clothing covers, disposable non-woven articles (medical equipment) and non-woven bags considered ECO, in accordance with the European standard EN 13432.

At the same time, on our platform we exhibit customized packaging models, covers and bags for textile article manufacturers who want a personalized, impeccable and ecological packaging.

In this order of ideas, at present, "TEXTIL M GRUP" has as main object of activity:

- Manufacture of non-woven textiles, except clothing;
- Manufacture of work clothes;
- Wholesale of textiles;
- Online trade on the platform www.textil.md.

In the context of the global pandemic of COVID-19, the company ensures the availability of the production of medical equipment made of non-woven for the heroes of the first line.

It is important to stay modern, innovative and with 5 star service for our customers!



ПРЕКРАСНЫЙ ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ВАС!

ООО «Текстиль М Групп» было основано в 2016 году, основным направлением деятельности которого является розничная торговля текстилем, а именно постельным и кухонным бельем производства компании «ТИРОТЕКС» из Тирасполя.

В августе 2017 года по результатам анализа текстильного рынка и выявления недостатка гибкой упаковки (текстильной упаковки) ООО «ТЕКСТИЛЬ М ГРУП» организовал участок по производству гибкой упаковки и нетканых изделий.

В результате развития компании и установления сотрудничества с крупнейшими производителями текстиля в стране ООО «Текстиль М Групп» увеличило свои производственные мощности с 2017 по 2020 год на 500%.

Основными производимыми продуктами являются: одеяла, покрывала, одноразовые нетканые изделия (медицинское оборудование) и нетканые пакеты, относящиеся к категории ЭКО, в соответствии с европейским стандартом EN 13432.

В то же время на нашей платформе мы демонстрируем индивидуальные модели упаковки, чехлы и сумки для производителей текстильных изделий, которым нужна индивидуальная, безупречная и экологическая упаковка.

В этом порядке идей в настоящее время «Текстиль М Групп» имеет в качестве основного объекта деятельности:

- Производство нетканых изделий, кроме одежды;
- Производство спецодежды;
- Оптовая торговля текстильной продукцией;
- Интернет-торговля на сайте www.textil.md.

В условиях глобальной пандемии COVID-19 компания обеспечивает доступность производства медицинского оборудования из флизелина для героев первой линии.

Для наших клиентов важно оставаться современными, новаторскими и предлагать 5-звездочный сервис!



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Textil M Grup" SRL
Republica Moldova, MD-2012, mun Chișinău, str. Armenească, 44/2, of. 9
Tel: +373 76 777 768
www.textil.md



REGINA NATURII

PĂSTREAZĂ TOATE BENEFICIILE

Regina Naturii
Păstrează toate beneficiile

Cine este Regina Naturii

Regina Naturii este mierea, prin însăși procesul 100% natural de creare al acesteia. Un produs dăruit de mama-natură, care păstrează toate beneficiile pentru sănătatea omului.

Albinele sunt ființe mirifice. Nici cei mai geniali cercetători, nici cele mai moderne echipamente nu pot ghici perfecțiunea lor: cum își construiesc, în mod ideal până la milimetru, fagurii. Răspuns la această întrebare nu există. Există doar perfecțiunea mierii, un produs exclusiv natural, ca niciunul altul.

Ne bucurăm să fim parte a unui adevărat mister al naturii. Colectăm cu atenție mierea pentru a păstra în cel mai bun mod toate calitățile nutritive ale produsului. O îmbuteliiem și aducem pe mesele oamenilor din țară și peste hotare cea mai sănătoasă și delicioasă miere naturală din Moldova. 90% din mierea pe care o producem anual merge la export: în România, Italia, Marea Britanie, Polonia, Olanda, Germania și Malaysia.

Calitatea produselor noastre se verifică în laboratoarele din Republica Moldova și Germania. Deținem certificatele de calitate ISO 9001-2015, ISO 22000 și FSSC 22000 care ne permit să garantăm controlul calității pe plan național și internațional. Portofoliul produselor noastre cuprinde 10 tipuri de miere, pe care le comercializăm la vrac, la borcan, dar și la plic porționat.

Cu ajutorul dumneavoastră, am putea păstra un procent mai mare de producție în țară. Acesta e unul din obiectivele pe care ni le propunem în acest an.

The Queen of Nature
Keep all the benefits

Who is the Queen of Nature?

The Queen of Nature is the honey, through the very 100% natural process of its creation. A product made by mother nature, which preserves all the benefits for human health.

Bees are wonderful beings. Neither the most brilliant researchers nor the most modern equipment can guess their perfection: how they ideally build their combs to the last millimeter. There is no answer to this question. There is only the perfection of honey, an exclusively natural product, like no other.

We are happy to be a part of a true mystery of nature. We carefully collect the honey, to preserve in the best way all the nutritional qualities of the product. We pack it and bring to the homes of people from Moldova and abroad the healthiest and the most delicious natural honey in Moldova. 90% of the honey we produce annually is exported to Romania, Italy, Great Britain, Poland, the Netherlands, Germany, and Malaysia.

The quality of our products is checked in laboratories in the Republic of Moldova and Germany. We have ISO 9001-2015, ISO 22000, and FSSC 22000 quality certificates which allow us to guarantee quality control at the national and international levels. Our product portfolio includes 10 types of honey, which we sell in bulk, jars, as well as in portioned sachets.

The taste of home honey, childhood, and Moldovan traditions is kept, with sanctity, in every drop of the honey Queen of Nature.

Regina Naturii
Сохраняет все преимущества

Regina Naturii – это мед. А мед – Властелин Природы.

Regina Naturii – это мед, созданный на 100% естественным путем. Подаренный самой природой продукт, сохраняющий в себе все преимущества для здоровья человека.

Пчелы – уникальные существа. Ни самые знаменитые исследователи, ни даже самое современное оборудование не в силах объяснить их совершенство: как они строят, в идеале до миллиметра, свои соты. На этот вопрос ответа нет. Есть только совершенство меда, исключительно натурального продукта, не имеющего аналогов.

Мы счастливы быть частью таинства природы. Мы тщательно собираем мед, чтобы максимально сохранить все питательные качества продукта, разливаем его в ёмкости и доставляем по стране и за границу самый вкусный и полезный продукт в Молдове. 90% производимого нами меда ежегодно экспортируется в Румынию, Италию, Великобританию, Польшу, Нидерланды, Германию и Малайзию.

Качество нашей продукции проверяется в лабораториях Республики Молдова и Германии. Наши продукты удостоены сертификатами качества ISO 9001-2015, ISO 22000 и FSSC 22000, которые позволяют нам гарантировать контроль качества на национальном и международном уровне. В нашем ассортименте – 10 видов меда, которые мы продаем оптом, в банках, а также в порционных пакетиках.

С вашей помощью мы сможем сохранить более высокий процент производства в стране. Это одна из главных нашей целей на текущий год.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Regina Naturii" SRL
Republica Moldova, MD-6813, r-nul Ialoveni, sat. Costești, str. Turnul Alb, 9
Tel: +373 268 51 004
www.reginanaturii.com



Prestări servicii / Providing services / Оказание услуг



Zepter International este o companie multibrand care produce, vinde și distribuie în întreaga lume bunuri de consum exclusive și de cea mai bună calitate.

Misiunea pentru sănătate a grupului Zepter se întinde pe cinci continente. An după an, îmbunătățește calitatea vieții pentru milioane de persoane din întreaga lume.

Misiunea noastră este de a împuternici oamenii să se îngrijească de sine - să se vindece, să se simtă bine și să rămână bine, preluându-și controlul asupra sănătății lor de zi cu zi și a celor pe care îi iubesc. Susținem pe toată lumea, oferind soluții de sănătate eficiente, convenabile și inovatoare pentru tratarea bolilor și îmbunătățirea vieții: apă curată și aer, pregătirea sănătoasă a alimentelor și vindecarea hiperluminii medicale. Astăzi, cele opt fabrici Zepter din Germania, Italia și Elveția produc sute de aparate de top, destinate sănătății și frumuseții Dvs.

Viziunea Zepter - O viață sănătoasă! O viață îndelungată!

Zepter - înseamnă calitate înaltă, stil de prestigiu și exclusivitate!

Zepter International is a global multi-branded company that produces, distributes, and sells exclusive, high-quality consumer goods around the world.

Zepter is not only a brand embodying excellence, but the true passion for a beautiful and healthy lifestyle. With more than 34 years of experience in creating innovative, luxurious and health focused products, Zepter has become an essential part of the lives of millions of people.

Our mission is to empower people to self-care - to get well, be well and stay well by taking charge of their everyday health, and the health of those they love. We support everybody, by providing effective, convenient and innovative health solutions for treating illnesses and improving lives: clean water and air, healthy food preparation and healing medical hyperlight.

The philosophy of Zepter is "Live Longer! Live Better"!

All Zepter products represent an everlasting value, offering complete solutions for a healthy lifestyle.

Zepter International - это мультибрендовая международная компания, которая производит и продает эксклюзивные высококачественные потребительские товары по всему миру.

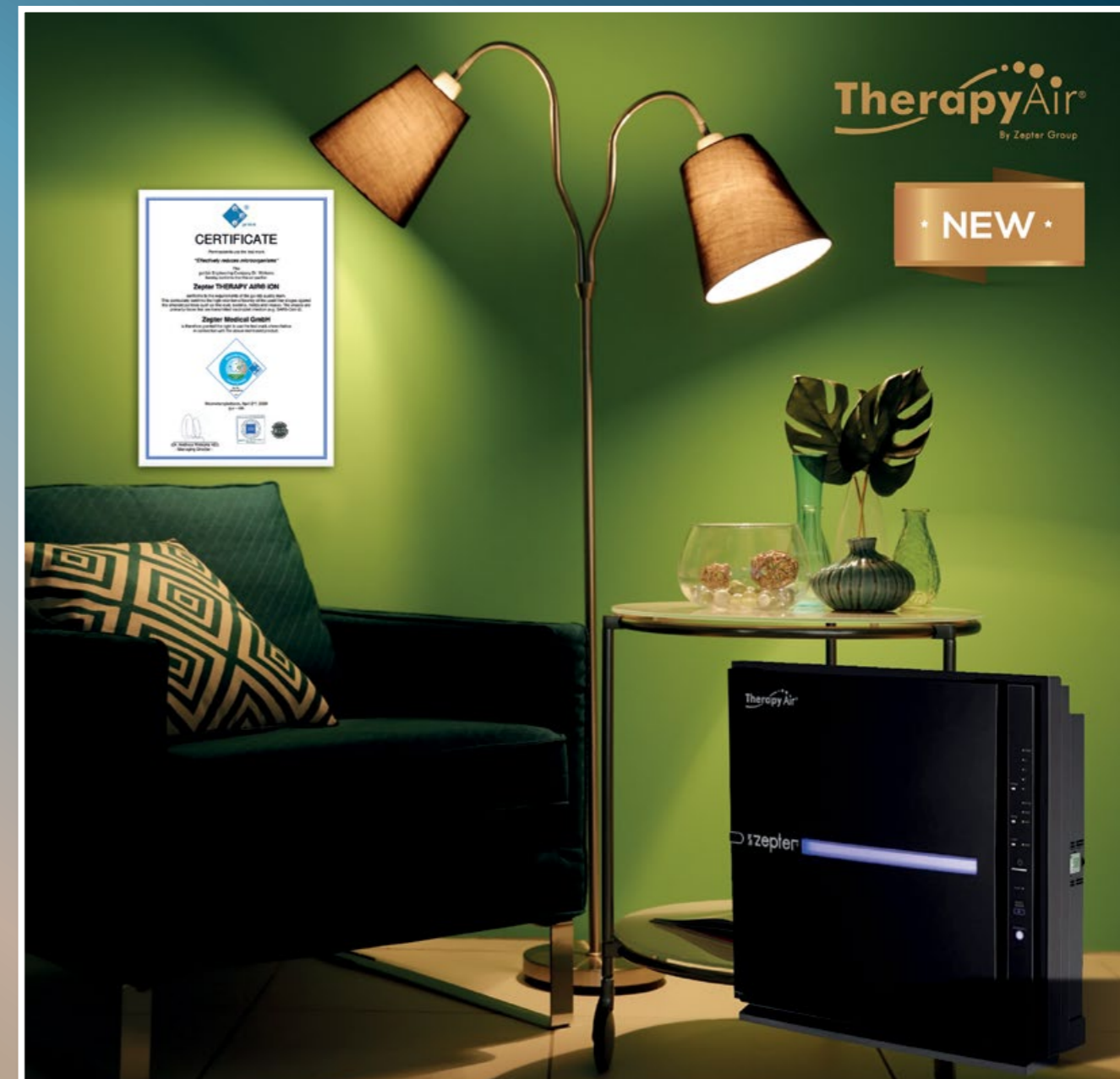
Zepter- это не только бренд, олицетворяющий превосходство, но и истинную страсть к здоровому и красивому образу жизни. Обладая более чем 34-летним опытом создания инновационных, роскошных и ориентированных на здоровье продуктов, Zepter стал неотъемлемой частью жизни миллионов людей.

Наша миссия - дать людям возможность заботиться о себе, оставаться здоровыми, заботясь о своем повседневном здоровье и здоровье тех, кого они любят. Мы поддерживаем всех, предоставляя эффективные, удобные и инновационные решения для лечения болезней и улучшения жизни: чистая вода и воздух, приготовление здоровой пищи и лечебный гиперсвет.

Философия Zepter - «Живи дольше! Живи лучше!»! Вся продукция Zepter представляет собой непревзойденную ценность и качество, предлагая комплексные решения для здорового образа жизни.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: ÎCS "Zepter International" SRL
Republica Moldova, MD-2012, mun Chișinău, str. A. Sciusev, 67
Tel: +373 22 210 443
www.zepter.md



**CERTIFIED
TO REDUCE
COVID-19**

- Therapy Air® iOn, sistemul de top de purificare a aerului, pentru un aer sănătos.
- TherapyAir® este echipat cu un sistem de 5 filtre;
 - Elimină 99,9% din particulele aflate în aer (inclusiv bacteriile și virușii aeropurtați);
 - Îmbogățește aerul cu ioni negativi, generând cca. 220.000 ioni/cm³ în modul de operare Turbo, adică o cantitate dublă față de cea conținută în aerul din cel mai sănătos mediu;
 - Declarat în 2016, 2019 și 2020 cel mai bun purificator de aer din Germania;
 - În aprilie 2020, TherapyAir® a fost testat și certificat de prestigiosul GUI Lab din Germania pentru eliminarea eficientă a microorganismelor, inclusiv SARS-CoV-2;
 - 5 ani garanție;

Zepter International Moldova
or. Chișinău, str. A.Sciusev, 67
tel.: 022228 306, 022 228 257
www.zepter.md
Zepter Moldova





FERMA AXEDUM - Crescut cu grijă! Dragostea fondatorilor, față de oamenii acestei țări i-a unit într-o familie mare, ferma AXEDUM. Cerealele crescute pe câmpuri proprii, oferă siguranța și încrederea că produsul AXEDUM este unul de înaltă calitate. Aceasta fiind argumentată de certificatele recunoscute la nivel internațional: ISO 22000 și HALAL. Generațiile sănătoase doar așa pot fi crescute! O legendă a celor mai sărguincioși moldoveni începe în anul 1997, atunci când piața Republicii Moldova era acaparată în mare parte de carne de pui de import congelată, de origine și calitate dubioasă. Prospețimea și calitățile nutritive fiind corupte încă din timpul transportărilor. În aceste condiții dificile, doi tineri părinți responsabili au înțeles că lucrurile trebuie să se schimbe și au creat ferma AXEDUM. Grigore Cojocar - zootehnician de profesie și Galina Cojocar - veterinar. Iar atunci când doi profesioniști au o abordare responsabilă, multă pasiune față de muncă și dorința de a aduce pe masa din fiecare familie carne proaspătă și bogată în nutrienți și vitamine, încep prin a crește generații sănătoase într-o fermă corect construită, cu procese și gestionare ca la carte. Începutul a fost modest, într-un coteț, dar acel coteț cu multă dragoste și muncă sa transformat în o miniferma de familie, apoi în o ferma mai mare pentru a putea aduce grija și dragoste pe masa unei țări întregi. De aceea compania AXEDUM a dezvoltat propria rețea de distribuție și comercializare a cărnii din propria fermă. Carnea proaspătă și semipreparatele din carne de pui se distribuie și prin intermediul celor mai mari rețele de marcate autohtone. Compania deține cel mai performant abator de păsări, având la bază principiile HACCP și cunoștințele obținute în urma cercetării a peste 18 abatoare din țări precum: Turcia, România, Ungaria, Polonia, Germania, Olanda, Ucraina, Belgia au fost aplicate cu maximă precizie.

AXEDUM FARM – Raised with care! Love of the founders towards the people of this country has united them in a big family, the AXEDUM Farm. Cereals grown in own fields provide the security and confidence that the AXEDUM products are of high quality. This is confirmed by internationally recognized certificates ISO 22000 and HALAL. Healthy generations can be raised only in this way! The history of the farm created by the most diligent Moldovans began in 1997, when the Moldovan market was largely occupied by imported frozen chicken meat of dubious origin and quality. It is a well-known fact that freshness and nutritional qualities are negatively affected by transportation. Under such difficult conditions, two responsible young parents Grigore Cojocar, a livestock expert, and Galina Cojocar, a veterinarian, understood that things needed to be changed and they created the AXEDUM Farm. And when two professionals have a responsible approach, a lot of passion for work and the desire to bring fresh meat rich in nutrients and vitamins on the table of each family, they start by raising healthy generations in a properly built farm using proper production and management processes. The beginning was modest, in a henhouse, but due to a lot of love and work, that henhouse turned into a family mini-farm, then into a bigger farm to be able to provide high-quality products to the tables of the entire country. That's why AXEDUM has developed its own network to distribute and market meat from its own farm. Fresh chicken meat and semi-finished products are also distributed through the largest local supermarket chains. The company owns a high-performance poultry slaughterhouse based on the HACCP principles, while the knowledge gained from studying the experience of over 18 slaughterhouses in such countries as Turkey, Romania, Hungary, Poland, Germany, the Netherlands, Ukraine, Belgium was applied with maximum precision.

ФЕРМА «AXEDUM» - Выращено с любовью! Любовь основателей фермы к жителям этой страны объединила их в большую семью – ферму «AXEDUM». Зерновые, выращенные на собственных полях, гарантируют безопасность и уверенность в том, что продукция AXEDUM является высококачественной. Об этом свидетельствуют признанные на международном уровне сертификаты ISO 22000 и HALAL. Только так можно вырастить здоровые поколения! История становления фермы началась в 1997 году, когда рынок Республики Молдова был в основном занят замороженным импортным куриным мясом сомнительного происхождения и качества. Всем известно, что свежесть и питательные качества ухудшаются при транспортировке. В этих сложных условиях двое ответственных молодых родителей Григоре Кожокару, зоотехник по профессии, и Галина Кожокару, ветеринар, поняли, что нужно что-то менять, и создали ферму «AXEDUM». И когда у двух профессионалов есть ответственный подход, большая страсть к работе и желание сделать так, чтобы у каждой семьи на столе было свежее мясо, богатое питательными веществами и витаминами, они начинают с выращивания здоровых поколений птицы на правильно оборудованной ферме с научным подходом к процессам производства и управления. Начало было скромным, в курятнике, но этот курятник с большой любовью и трудом превратили в семейную мини-ферму, а затем в большую ферму, чтобы можно было обеспечить качественной продукцией жителей всей страны. Именно поэтому компания «AXEDUM» создала собственную сеть сбыта и продажи мяса с собственной фермы. Свежее мясо и куриные полуфабрикаты также продаются в крупнейших местных сетях супермаркетов. Компания владеет высокотехнологичной бойней для птицы, основанной на принципах HACCP, а знания, полученные в результате изучения опыта более 18 боен в таких странах, как Турция, Румыния, Венгрия, Польша, Германия, Нидерланды, Украина, Бельгия, были применены с максимальной точностью.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: SC "Axedum" SRL
Republica Moldova, MD-3417, mun. Chișinău, com. Grătiești, str. Mihai Viteazu, 99
Tel: +373 60 010 031
www.axedum.md





S.A. "CALCAR" este unul dintre liderii din Republicii Moldova, atât în aceea ce privește indicatorii de calitate ai calcarului furnizat și produsele din acesta, cât și în ceea ce privește conștientizarea mărcii nu numai pe piața națională și în afară Republicii Moldova.

Întreprinderea are experiența de 30 ani în extragerea zăcămintelor de calcar, prin metoda deschisă, cu prelucrarea lui ulterioară în un asortiment larg de produse de construcții, alimentare, pentru drumuri, metalurgie, producerea sticlei.

Pe piața internă, marca comercială "CALCAR", din anul 2005 până în 2020 a fost multiplu câștigătoare la concursul "Marca comercială a anului" în nominalizări diverse, la fel multiplu deținător a Marelui premiu - Mercurul de Aur.

Asortimentul larg a produselor, concurent cu posibilitățile mari de transportare - cu autotransportul, pe calea de fier, - permite de a livra marfa atât pe piața internă, cât și în țările vecine: Ucraina.

Produsele de bază ale producătorului sunt:

- Calcar tehnologic
- Agregate pentru beton
- Agregate din materiale nelegate sau legate hidraulic pentru utilizare în inginerie civilă și în construcții de drumuri
- nisip din calcar

Managerii SA "CALCAR" profesional și cu nivel înalt de deservire vă vor propune cele mai acceptabile și optime variante de procurare, în corespundere cu bugetul D-ră.

Datorită produselor calitative și specialiștilor cu calificare înaltă, compania "CALCAR" a demonstrat eficacitatea sa și profesionalismul înalt, și a primit o notă notorie de la Cumpărătorii săi, confirmând numele producătorului materialelor neferoase din Republica Moldova.

"CALCAR" SA - este un brand în care constructorii au încredere.

"CALCAR" PC is one of the leaders in the Republic of Moldova, both in number of the technological limestone supplied to the national market and value of quality indicators regarding to the output product.

The company has 30 years of experience in limestone deposits open-winning, with its subsequent processing into a wide range of building, food, road, metallurgical, glass products.

Between 2005 and 2020, the "CALCAR" trademark is not-a-single-time winner of the contests "Trademark of the Year" in various nominations within the framework of the domestic market, as well as, more than once, the winner of the Top Award - the Golden Mercury.

A wide range of output, in addition to the great opportunities for its delivery by motor, railway transport - allows us to supply goods both to the domestic market and to neighboring countries: Ukraine.

The main outputs are:

- Technological limestone
- Aggregates for concrete
- Aggregates for unbound and hydraulically bound materials for use in civil engineering work and road construction
- Sand limestone

Managers of "CALCAR" PC will offer you professionally and with a high level of service the most appropriate and optimum purchase option that fits into your budget.

Thanks to the quality product and the high-class specialists' availability, "CALCAR" PC has demonstrated its efficiency and professionalism, as well as has received a high rating from its Customers, creating a name in the production market of non-metallic materials in the Republic of Moldova.

"CALCAR" PC - is the brand which builders trust.



АО «CALCAR» является одним из лидеров в Республике Молдова как по показателям качества поставляемого известняка и продукции из него, так и по известности торговой марки не только на национальном рынке, но и за пределами Республики Молдова.

Предприятие имеет 30-летний опыт добычи залежей известняка открытым способом, с последующей его переработкой на широкий ассортимент строительной, пищевой, дорожной, металлургической, стекольной продукции.

На внутреннем рынке, торговая марка «CALCAR», с 2005 по 2020 годы является постоянным победителем конкурса «Торговая марка года» в различных номинациях, а также, неоднократно, и обладателем Главного приза - Золотой Меркурий.

Широкий ассортимент производимого продукта, в дополнение с большими возможностями по его доставке - автотранспортом, железной дорогой, - позволяет поставлять товар как на внутренний рынок, так и в страны ближнего зарубежья: Украина.

Основными продуктами производства являются:

- Известняк технологический
- Заполнители для бетона
- Заполнители и смеси заполнителей для гражданского и дорожного строительства
- Песок известняковый.

Менеджеры АО «CALCAR» профессионально и с высоким уровнем обслуживания предложат Вам наиболее приемлемый и оптимальный вариант покупки, укладывающийся в Ваш бюджет.

Благодаря качественному продукту и наличию высококлассных специалистов, компания «CALCAR» продемонстрировала свою эффективность и профессионализм, и получила высокую оценку от своих Покупателей, создав имя и свой бренд на рынке производства строительных материалов в Республике Молдова.

«Calcar» SA - это бренд, которому Строители доверяют.



... Когда у камня
есть характер ...



- Заполнители для бетона:
SM SR EN 12620+A1:2008

- Смеси заполнителей,
применяемые в гражданском и
дорожном строительстве:
SM SR EN 13242+A1:2010



- Известняк технологический для:

- производства известии;
- металлургической промышленности;
- стекольной промышленности;
- сахарной промышленности;



4725, с. Беявинць,
р-н Бричень
тел./факс +373 247 45110
моб.: +373 67438972
e-mail: prodaji@calcar.md
WEB: www.calcar.md

ИЗВЕСТНЯК обычно покупают ЗДЕСЬ!

Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Calcar" SA
Republica Moldova, MD-4725, r-nul Briceni, sat. Beleaviniți
Tel: +373 247 45 145
www.calcar.md

Prestări servicii / Providing services / Оказание услуг



B.C. "Comerțbank" S.A. - o bancă modernă, cu un management și servicii bancare de înaltă calitate, care asigură sprijin financiar de încredere pentru clienții săi.

Comerțbank oferă o gamă completă de servicii bancare și financiare în Republica Moldova, acordând o atenție deosebită serviciilor bancare avansate. În ultimii ani, Comerțbank și-a extins și a promovat în mod activ noile servicii online: 24Comerțbank, Mobile-banking, TransferCard, Flash card, oferind o calitate înaltă a acestora cu ajutorul produselor inovatoare.

Banca oferă o atenție deosebită clienților săi corporativi. Ceea ce duce la o strânsă colaborare cu proprietarii și managerii companiilor, care optează pentru o dezvoltare continuă, manifestă responsabilitate socială și financiară, și își respectă ireproșabil obligațiile contractuale și legale.

Printre clienții băncii se pot număra reprezentanții domeniilor industriale, investiționale, farmaceutice, agricole și comerciale.

Comerțbank își extinde în mod semnificativ oportunitățile de finanțare preferențială a proiectelor de investiții și pune la dispoziția clienților săi o gamă largă de proiecte donatoare precum și programe de dezvoltare a afacerilor regionale care pot fi accesate în Republica Moldova. Menținerea relațiilor cu băncile din străinătate, unde companiile moldave își desfășoară activitatea, ne permite să efectuăm plățile calitativ și în termen.

Banca înregistrează o eficiență maximă datorită managementului experimentat și personalului înalt calificat. Îmbunătățirea echipamentului tehnic și dezvoltarea continuă a noilor tehnologii informaționale duc la o extindere semnificativă a spectrului de servicii și efectuarea deservirii clienților la cel mai înalt nivel.

Experiența de 30 de ani în spate oferă băncii o viziune clară de viitor. Iar una din priorități ei este și va continua să fie bunăstarea financiară a fiecărui client.

CB "Comerțbank" S.A. - is a modern bank, with high quality of management and services, which provides to its clients comprehensive and reliable financial support.

Paying special attention to advanced banking services, Comerțbank provides a full range of banking and financial services in the Republic of Moldova. During the last years Comerțbank has been actively expanding and promoting new online services: 24Comerțbank, Mobile-banking, TransferCard, Flash-card, providing a modern quality with the help of innovative products.

Special attention is paid to serve corporate clients. The Bank tends to work with companies, their owners and managers, who are focused on successful development, socially and financially responsible, and comply with their obligations and legal requirements. Among bank's clients are representatives of different business areas, such as industrial, investment, pharmaceutical, agricultural and trade enterprises.

Comerțbank offers preferential financing of investment projects and offers to its clients the maximum range of donor projects and regional business development financing programs currently present in Moldova. Correspondence relations with foreign banks of most countries with which Moldovan companies have active business relations, allows to carry out quickly and qualitative international calculations for bank clients.

Efficiency of the bank's activity is achieved, first of all, due to the competence of the management and high qualifications of personnel. As a result, constant service quality improvement and optimization of internal business processes and technologies give to the bank clear prospects of development and success.

30 years of experience allow to the bank to look confidently into the future. At the same time, the priority for Comerțbank is to contribute to financial well-being of each client.

К.Б. "Comerțbank" A.O. - это современный банк, с высоким качеством менеджмента и услуг, обеспечивающий комплексную надежную финансовую поддержку своим клиентам.

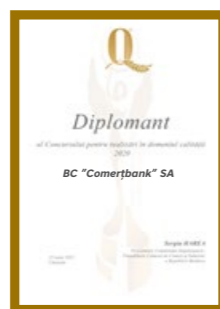
Comerțbank оказываает полный спектр банковских и финансовых услуг в Республике Молдова, особое внимание уделяя передовым банковским сервисам. В течение последних лет Comerțbank активно расширяет и продвигает новые онлайн сервисы: 24Comerțbank, Mobile-banking, TransferCard, cardul Flash, обеспечивая современное качество обслуживания при помощи инновационных продуктов.

Особое внимание Comerțbank традиционно уделяет обслуживанию корпоративных клиентов. Банк стремится работать с компаниями, их собственниками и менеджерами, которые ориентированы на успешное развитие, социально и финансово ответственны, безупречно соблюдают свои обязательства и требования законодательства. Среди клиентов банка представители различных сфер бизнеса: промышленные, инвестиционные, фармацевтические, сельскохозяйственные и торговые предприятия.

Comerțbank предоставляет льготное финансирование инвестиционных проектов и предлагает своим клиентам максимальный спектр действующих сегодня в Молдове донорских проектов и программ финансирования развития регионального бизнеса. А наличие корреспондентских отношений с зарубежными банками в большинстве стран, с которыми молдавские компании ведут активный бизнес, позволяет оперативно и качественно осуществлять международные расчеты для клиентов банка.

Эффективность деятельности банка достигается, в первую очередь, за счет управленческой компетентности и высокой квалификации сотрудников. В результате, постоянное улучшение качества сервиса и оптимизация внутренних бизнес-процессов и технологий дают банку четкие перспективы развития и успеха.

30-летний опыт работы позволяет банку уверенно смотреть в будущее. При этом, приоритетом для Comerțbank является способствование финансовому благополучию каждого клиента.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: BC "Comerțbank" SA
Republica Moldova, MD-2043, mun. Chișinău, str. Independenței, 1/1
Tel: +373 69 106 854
www.comertbank.md

COMERTBANK

Sporim valorile

IFAD
INTERNATIONAL
FUND FOR
AGRICULTURAL
DEVELOPMENT

THE WORLD BANK
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

FGC
FONDUL DE GARANTARE
A CREDITELOR
ODIMM

"Filiera Vinului"
Soluția Inovativă, Inteligentă

"Livada Moldovei"
Soluția Inovativă, Inteligentă

Creștem afaceri

Parteneriate strategice
pentru antreprenori

www.comertbank.md **022 839 737**

Produse alimentare și agricole / Food and agricultural products /
Продовольственная и сельскохозяйственная продукция



"DORINȚA se manifestă prin găsirea multitudinii de POSIBILITĂȚI!!!"

Anume acest slogan a stat la baza activității întreprinderii "DEBUT-SOR" SRL în anul 2019.

Prin dorința echipei "DEBUT-SOR" SRL de a aduce aportul propriu pentru producerea și promovarea mezelurilor, produsele din carne și produselor de post marca comercială "DEBUT-SOR" a fost posibil dezvoltarea potențialului nevalorificat din cadrul întreprinderii.

Aprecierea calității produselor s-a manifestat prin extinderea gamei de produse fabricate, mărirea volumului vânzărilor produselor semifabricate, dintre care o apreciere înaltă în rândul consumatorilor au primit cârnăciorii "Barbequi", mici "De casa" și frigărui "Tradițional".

Salam semiafumat "Mozaic", salam fiert "Doktorscaia Lux", șuncă "La dejun", "Piept de porc" fiert-afumat, combină perfect calitatea produsului cu așteptările consumatorului.

"DEBUT-SOR"
GUSTOS! CALITATIV! NATURAL!

"DESIRE, is manifested by finding the multitude of POSSIBILITIES!!!"

This slogan was the basis of the activity of the enterprise "DEBUT-SOR" SRL in 2019. By the desire of the team "DEBUT-SOR" SRL to make its own contribution for the promotion of sausages, meat products and post products trademark "DEBUT-SOR" was possible to develop the untapped potential within the enterprise.

The appreciation of the quality of the products was manifested by the expansion of the range of manufactured products, the increase of the sales volume of semi-manufactured products, of which a high appreciation among consumers received sausages "Barbequi", grilled minced meat rolls "De casa" and skewers "Traditional".

Semi-smoked salami "Mozaic", boiled salami "Doktorscaia Lux", Ham "La dejun", "Piept de porc" boiled-smoked perfectly combine the quality of the product with the consumer's expectations.

"DEBUT-SOR"
TASTY! QUALITATIVE! NATURAL!

"ЖЕЛАНИЕ проявляется в поиске множества ВОЗМОЖНОСТЕЙ !!!"

Именно этот девиз стал основой деятельности предприятия "DEBUT-SOR" SRL в 2019 году.

Благодаря стремлению команды «DEBUT-SOR» SRL внести свой вклад в производство и продвижение колбас, мясных и постных продуктов торговой марки «DEBUT-SOR» предприятие смогло развить свой внутренний неиспользованный потенциал.

Повышение качества продукции проявилось в расширении ассортимента выпускаемой продукции, увеличении объема продаж полуфабрикатов, из которых высокую оценку среди потребителей получили колбаски "Barbequi", мититей "De casa" и шашлык "Traditional".

Колбаса полукопченая "Mozaic", колбаса вареная "Doktorscaia Lux", ветчина "La dejun", "Piept de porc" варено-копченая отлично сочетает качество продукта с ожиданиями потребителя.

"DEBUT-SOR"
ВКУСНО! КАЧЕСТВЕННО! НАТУРАЛЬНО!



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Debut-Sor" SRL
Republica Moldova, MD-2043, mun. Soroca, str. Cosăuților, 6
Tel: +373 230 30 831
www.debutsor.md



Prestări servicii / Providing services / Оказание услуг



Compania "PFB Legal Consulting" SRL este fondată de juriști profesioniști cu o experiență mare în domeniul gestiunii procesului de colectare a creanțelor.

Produsele companiei cuprind întreaga gamă de servicii în cadrul întregului ciclu de lucru cu datoriile problematice, începând cu prevenirea apariției datoriilor restante și până la procedura de executare silită, atât pentru persoanele fizice, cât și pentru persoanele juridice. Oferim asistență și consiliere juridică. De asemenea, este posibilă cesiunea portofoliului creanțelor problematice.

"PFB Legal Consulting" SRL restabilește echilibrul intereselor tuturor participanților al sistemului financiar, lucrând asupra recuperării creanțelor cu un profit maxim pentru creditor și cu pierderi minime pentru debitor.

Sarcina noastră principală este de a rezolva chiar și cele mai complexe cazuri de colectare a datoriilor la etapa prejudiciară.

Timp de 13 ani acordăm suport clienților în recuperarea creanțelor debitoare. În portofoliul nostru avem peste 1 450 000 cauze de recuperare procesate și peste 300 clienți (companii mici, medii și mari) din toate ramurile ale economiei: telecomunicații, finanțe și asigurări, producere, distribuție, etc. Partenerii noștri sunt: "Orange" S.A., "Moldtelecom" S.A., "Moldcell" S.A.; B.C. "Moldova-Agroindbank", B.C. "Victoriabank", B.C. "Mobiasbanca-OTP Group" SA, OCN "Microinvest", OCN "Sebo", OCN "Iute-Credit", OCN "Credits2All", OCN "MCP Finance", OCN "Credit Perfect", Casa de Comerț "Vita" SRL, "Azamet Grup" SRL, "Centaur" SRL și alte companii.

"PFB Legal Consulting" SRL was created by professional lawyers with extensive experience in the field of overdue debt collection.

The company's products cover the whole range of services within the full cycle of work with a problematic debt: starting with the simple warning of an overdue debt till the execution proceedings, both for individuals and legal entities. We provide legal support and advice. The cession of accounts receivable portfolio is also possible, meaning the debt is being sold to third parties.

"PFB Legal Consulting" SRL restores the balance of interests of all participants in the financial system. We try to solve the issue of overdue debts with the greatest profit for the creditor and minimal losses for the debtor.

We use a fundamentally new approach to collection, which brings better results and reduces reputational risks.

Our main task is to solve even the most complex debt collection cases in the pre-trial stage of collecting accounts receivable.

For more than 13 years we have been helping to recover overdue accounts receivable. We have handled more than 1 450 000 debt cases and our portfolio already includes more than 300 clients (small, medium, and large companies) from all sectors of the economy: telecommunications, finance and insurance, manufacturing, distribution, etc. Our partners are: "Orange" S.A., "Moldtelecom" S.A., "Moldcell" S.A.; B.C. "Moldova-Agroindbank", B.C. "Victoriabank", B.C. "Mobiasbanca-OTP Group" SA, OCN "Microinvest", OCN "Sebo", OCN "Iute-Credit", OCN "Credits2All", OCN "MCP Finance", OCN "Credit Perfect", CC "Vita" SRL, "Azamet Grup" SRL, "Centaur" SRL and other companies.

Компания "PFB Legal Consulting" SRL создана профессиональными юристами с большим опытом в области взыскания просроченной задолженности.

Продукты компании охватывают весь комплекс услуг в рамках полного цикла работы с проблемной задолженностью: от предупреждения просроченной задолженности - до исполнительного производства, как для физических, так и для юридических лиц. Предоставляем юридическое сопровождение и консультацию. А также возможна цессия дебиторской задолженности.

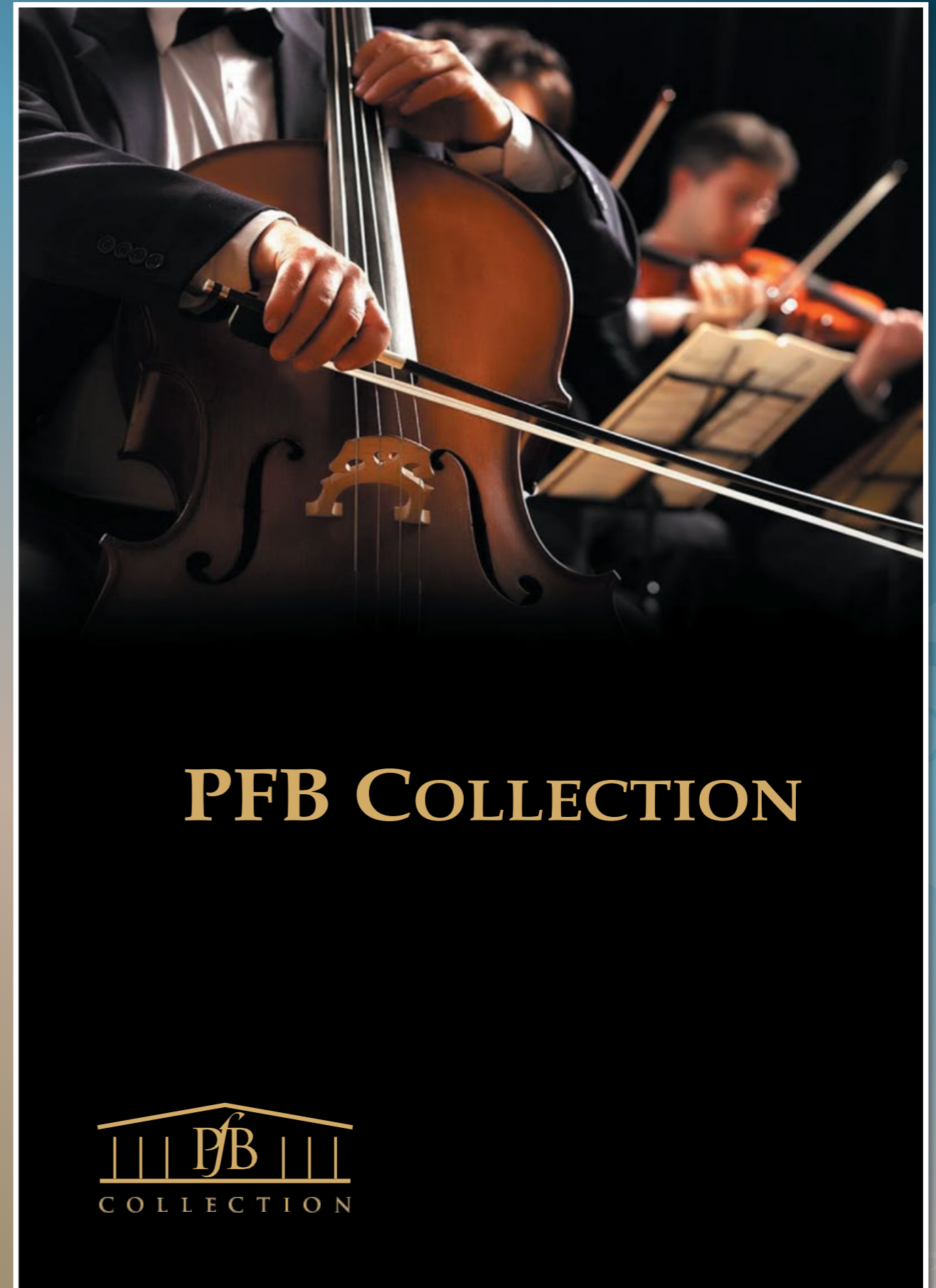
"PFB Legal Consulting" SRL восстанавливает баланс интересов всех участников финансовой системы, стараясь решить вопрос просроченной задолженности с наибольшей прибылью для кредитора и с наименьшими потерями для должника.

Наша основная задача - решение даже самых сложных кейсов по взысканию долгов в досудебном порядке.

Более 13 лет мы помогаем возвращать дебиторскую задолженность. В нашем портфолио уже более 1 450 000 обработанных дел и более 300 клиентов (малых, средних и крупных компаний) из всех отраслей экономики: телекоммуникации, финансы и страхование, производство, дистрибуция и т.д. Нашими партнёрами являются: "Orange" S.A., "Moldtelecom" S.A., "Moldcell" S.A.; B.C. "Moldova-Agroindbank", B.C. "Victoriabank", B.C. "Mobiasbanca-OTP Group" SA, OCN "Microinvest", OCN "Sebo", OCN "Iute-Credit", OCN "Credits2All", OCN "MCP Finance", OCN "Credit Perfect", CC "Vita" SRL, "Azamet Grup" SRL, "Centaur" SRL и другие компании.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "PFB Legal Consulting" SRL
Republica Moldova, MD-2071, mun. Chișinău, str. Alba Iulia, 75, et. 8
Tel: +373 22 885 050
www.pfbc.md



PFB COLLECTION





Compania „VIRIM-IMPEX” SRL funcționează pe piață din 2003 și este în prezent una dintre primele cinci companii farmaceutice de pe piața Republicii Moldova, specializată în importul și vânzarea de medicamente și produse medicale, parafarmaceutice, produse biologice aditivi activi, precum și ierburi și ceaiuri de plante, produse cosmetice.

Scopul companiei „VIRIM-IMPEX” este de a satisface cererea populației pentru medicamente, produse medicale, precum și cosmetice organice naturale care au proprietăți benefice atât pentru SĂNĂTATE, cât și pentru frumusețe, precum și îmbunătățirea continuă a calității serviciilor furnizate, oferind clienților produse de cea mai înaltă calitate care susțin un stil de viață sănătos.

SRL „VIRIM-IMPEX” dispune de un sistem de distribuție propriu pentru produsele sale printr-un lanț de retail specializat de magazine și farmacii „Sănătate Market”, pentru a crește gradul de conștientizare, volumul vânzărilor, extinderea bazei de clienți și, de asemenea, a vinde produse prin intermediul magazinului online SANATATE MARKET.MD ON-LINE cu livrare la domiciliu.

Serviciile de distribuție furnizate acoperă toate regiunile Republicii Moldova și se desfășoară prin Centrul Logistic situat în Chișinău, asigurând acoperire pentru 92% din farmaciile înregistrate din Republica Moldova și alte companii farmaceutice angro. Și, de asemenea, sunt create condiții favorabile pentru creșterea profesională a angajaților.

Conținutul de ingrediente naturale și o gamă largă de produse sunt principalele componente ale succesului companiei.

Factorii care afectează pozitiv ocuparea unei poziții dominante a companiei pe piața internă sunt: înregistrarea mărcilor comerciale, unicitatea produselor importate, utilitate excepțională pentru consumator, respectarea direcției de modă, popularitatea mărcii propuse.

The company „VIRIM-IMPEX” LLC has been operating on the market since 2003 and is currently one of the top five pharmaceutical companies on the market of the Republic of Moldova, specializing in the import and sale of medicines and medical products, parapharmacies, biological active additives, as well as herbs and herbal teas, cosmetics.

The goal of the company „VIRIM-IMPEX” is to meet the demand of the population for medicines, medical products, as well as natural organic cosmetics that have beneficial properties for BOTH HEALTH AND BEAUTY, as well as continuous improvement of the quality of services provided, providing customers with the highest quality goods supporting a healthy lifestyle.

LLC „VIRIM-IMPEX” has its own distribution system of its products through a specialized retail network of stores and pharmacies „Sanatate Market”, in order to increase awareness, sales volume, expand its customer base, and also sells products through the online store SANATATE MARKET.MD ON-LINE with home delivery.

The provided distribution services cover all regions of the Republic of Moldova and are carried out through the Logistics Center located in Chisinau, providing coverage for 92% of registered pharmacies in the Republic of Moldova and other wholesale pharmaceutical companies. And also favorable conditions are created for the professional growth of employees.

The content of natural ingredients and a wide range of products are the main components of the company's success.

Factors that positively affect the occupation of a dominant position of the company in the domestic market are: registration of trademarks, the uniqueness of imported products, exceptional utility for the consumer, compliance with the fashion direction, popularity of the proposed brand.



Компания „VIRIM-IMPEX” SRL работает на рынке с 2003 года и в настоящее время входит в первую пятерку фармацевтических компаний на рынке Республики Молдова, специализирующихся на импорте и продаже медикаментов и медицинских изделий, парафармацевтики, космецевтики, биологических активных добавок, а также трав и фиточаев,

Цель компании «VIRIM-IMPEX» – удовлетворить спрос населения на медикаменты, медицинские изделия, а также на натуральные органические косметические средства, обладающие полезными свойствами КАК ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ, ТАК И ДЛЯ КРАСОТЫ, а также постоянное улучшение качества предоставляемых услуг, предоставления клиентам товаров высочайшего качества, поддерживающих здоровый образ жизни.

SRL «VIRIM-IMPEX» имеет собственную систему дистрибуции своей продукции через специализированную розничную сеть магазинов и аптек «Sanatate Market», с целью увеличения узнаваемости, объема продаж, расширения своей клиентской базы, а также осуществляет продажу продукции через Интернет магазин SANATATE MARKET.MD ON-LINE с доставкой на дом.

Оказанные дистрибуторские услуги покрывают все регионы Республики Молдова и осуществляются посредством Логистического центра, расположенного в Кишиневе, обеспечивающего покрытие 92% зарегистрированных аптек в Республике Молдова и других оптовых фармацевтических компаний. А также создаются благоприятные условия для профессионального роста сотрудников.

Содержание натуральных ингредиентов и широкий ассортимент продукции – это главные составляющие успеха компании.

Факторами положительно влияющие на занятие доминирующего положения компании на внутреннем рынке является: регистрация товарных знаков, уникальность импортируемой продукции, исключительная полезность для потребителя, соответствие направлению моды, известность предлагаемого бренда.

Рекомендуют врачи Республики Молдова



Мы несём Вам здоровье!

Declarantul/ Applicant/ Заявитель: „Virim Impex” SRL
Republica Moldova, MD-2038, mun Chișinău, str. Dacia, 58/12
Tel: +373 22 406 784
www.sanatatemarket.md



ARTIZANA SRL este o întreprindere de producție cu istorie și tradiții de dezvoltare dinamice.

Fabrica a fost înființată în 1967 și s-a specializat în producția articolelor vestimentare din blănuri și articolelor de marochinărie. În prezent fabrica SRL ARTIZANA deține o producere modernă, cu personalul de peste 500 de angajați, organizați în procese de producție, comercializare și management bine structurate.

Întreprinderea produce o gamă largă de articole de îmbrăcăminte exterioară, în corespundere cu standardele europene, pentru renumite branduri internaționale, sub propria marca comercială și scurte cu destinații speciale pentru organizații guvernamentale. SRL ARTIZANA în dezvoltarea sa a acoperit toate tipurile de cooperare internațională bine cunoscute: CM, CMT, CMT + FOB, Private Label și Own Label.

Pe piața din Republica Moldova produsele fabricate de SRL ARTIZANA sunt comercializate sub marca comercială „GT-collection”. Conceptul de bază al brand-ului include îmbrăcăminte modernă, elegantă și de calitate pentru bărbați și femei, care evidențiază și completează imaginea unei persoane de succes.

În anul 2017, întreprinderea a implementat sistemul integrat de management calitate și securitate ocupațională, ulterior, în anul 2020 s-a recertificat cu succes și a extins sistemul de management cu componenta mediu. Recertificarea a fost promovată prin obținerea certificatelor de conformitate ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 și ISO 14001:2015, ceea ce demonstrează capacitatea de a furniza consecvent articole de îmbrăcăminte și serviciile aferente, care satisfac cerințele clientului și cerințele legale și reglementate aplicabile și urmărește să crească satisfacția tuturor părților interesate.

Dezvoltarea socială a SRL ARTIZANA a fost probată prin evaluarea internațională externă „SEDEX”.

ARTIZANA LTD is a company with dynamic development, deep history, and established traditions.

The factory was established in 1967 and specialized in the production of furs and haberdashery articles. Currently, the factory operates as ARTIZANA LTD with a staff of over 500 employees, with a well-structured production, marketing, and management process.

The company produces a wide range of outer garments as for international brands as for their own trademark and also jackets with special destinations for governmental organizations. ARTIZANA LTD in its development covers all types of well-known international cooperation: CM, CMT, CMT + FOB, Private Label, and Own Label.

On the market of the Republic of Moldova, the products manufactured by ARTIZANA LTD are labeled under the brand "GT-collection". The brand concept includes modern, stylish, and high-quality outerwear for men and women that highlights and completes the image of a successful person.

In 2017, the enterprise implemented the integrated management system of quality and occupational health and safety. In 2020 the company successfully recertified and implemented the environmental management system. That is confirmed by the presence of three certificates of conformity ISO 9001: 2015, ISO 45001: 2018, and ISO 14001: 2015. All above demonstrates the ability to consistently supply products and services that meet the customer applicable environmental legal requirements and pursues to increase the satisfaction of all interested parties.

The social development of ARTIZANA SRL has been proved through the external international assessment "SEDEX".



SRL ARTIZANA – динамично развивающееся предприятие с глубокой историей и сложившимися традициями.

Фабрика была основана в 1967 году и специализировалась на выпуске швейных, меховых и галантерейных изделий. В настоящее время фабрика осуществляет свою деятельность как SRL ARTIZANA, включающая современное производство, с численностью работников более 500 человек с налаженной структурой производства, продаж и управления.

Предприятие выпускает широкий ассортимент верхней одежды из текстиля, в лучших европейских традициях для известных мировых брендов, под собственной торговой маркой, а также спецодежду и форменную одежду для государственных организаций. В своем развитии фабрика охватила все хорошо известные виды международного сотрудничества: CM, CMT, CMT+FOB, Private Label и Own Label.

На рынке Республики Молдова продукция SRL ARTIZANA представлена брендом „GTcollection”. Это модная, стильная, качественная верхняя одежда для мужчин и женщин, которая преобразит, дополнит и раскроет имидж современного и успешного человека.

В 2017 году предприятие внедрило интегрированную систему менеджмента качества и безопасности труда, а в 2020 успешно ресертифицировалось и расширило систему управления компонентой экологического менеджмента. Успешность ресертификации подтверждается наличием трех сертификатов соответствия ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 и ISO 14001:2015, демонстрирующие способность постоянно поставлять швейную продукцию и услуги, отвечающие требованиям потребителей и применимым законодательным, нормативным и экологическим требованиям, а также ставит своей целью повышение удовлетворенности всех заинтересованных сторон.

Социально ориентированное развитие SRL ARTIZANA подтверждено внешней международной оценкой „SEDEX”.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Artizana" SRL
Republica Moldova, MD-2028, mun. Chișinău, str. Academiei, 13/1
Tel: +373 22 731 143
www.artizanafashion.md



FLOAREA SOARELUI SA - parte componentă al holdingului TRANS OIL GROUP OF COMPANIES, este cea mai mare întreprindere producătoare de ulei din Republica Moldova. Unitățile de producere și oficiul central se află la nordul republicii, în municipiul Bălți. Istoria companiei începe din 1923. La moment aceasta este compusă din 4 subdiviziuni principale: silozul, secția de producere, secția de rafinare, secția de ambalare și alte 15 subdiviziuni. Procesul tehnologic utilizat la FLOAREA SOARELUI SA este unul clasic și nu diferă de cel al marilor producători mondiali. La întreprindere activează circa 550 angajați.

În prezent întreprinderea are capacitatea de a prelucra 250 mii tone de materie primă anual și, respectiv, de a produce 105 mii tone ulei de floarea soarelui pe an, care ulterior este exportat în peste 30 de țări ale lumii. Produsele FLOAREA SOARELUI SA corespund celor mai înalte standarde de calitate, fapt confirmat prin certificatele eliberate de către principalele Companii de Inspecție: Cotecna Inspection, Bureau Veritas, Intertek, SGS, Agrolab. Becoming certified to ISO 22000 allows the company to show its customers that it has a food safety management system at the highest level.

The main focus is the quality of the products - no mixes, only 100 % high quality sunflower oil. The products can be packed in 1, 3 and 5 liters PET bottles. Also, there is a possibility to ship bulk oil in car tanks or flexi tanks.

FLORIS is the main brand of FLOAREA SOARELUI SA and it is the most popular sunflower oil in the country. FLORIS is recognized as a well-known trademark, and in accordance with the law, the trademark has an indefinite protection. Sunflower oil FLORIS was awarded with the Big Gold Medal PATRIMONY OF THE REPUBLIC in the category Consumer Recognition and many other prestigious awards.

FLORIS este brandul de bază al companiei FLOAREA SOARELUI și cea mai cunoscută marcă comercială de ulei din țară. FLORIS e recunoscut ca marcă notorie, și conform legislației i se acordă protecție juridică cu durată nelimitată. Uleiul de floarea soarelui FLORIS a obținut Marea Medalie de Aur PATRIMONIUL REPUBLICII în categoria Recunoașterea Consumatorului și multe alte premii cu renume.

FLORIS este brandul de bază al companiei FLOAREA SOARELUI și cea mai cunoscută marcă comercială de ulei din țară. FLORIS e recunoscut ca marcă notorie, și conform legislației i se acordă protecție juridică cu durată nelimitată. Uleiul de floarea soarelui FLORIS a obținut Marea Medalie de Aur PATRIMONIUL REPUBLICII în categoria Recunoașterea Consumatorului și multe alte premii cu renume.

FLORIS este brandul de bază al companiei FLOAREA SOARELUI și cea mai cunoscută marcă comercială de ulei din țară. FLORIS e recunoscut ca marcă notorie, și conform legislației i se acordă protecție juridică cu durată nelimitată. Uleiul de floarea soarelui FLORIS a obținut Marea Medalie de Aur PATRIMONIUL REPUBLICII în categoria Recunoașterea Consumatorului și multe alte premii cu renume.



В настоящее время предприятие способно перерабатывать в год 250 тысяч тонн сырья и выпускать более 105 тысяч тонн подсолнечного масла. Продукция FLOAREA SOARELUI SA экспортируется в более чем 30 стран мира. Компания FLOAREA SOARELUI производит продукцию самого высокого качества и имеет сертификаты основных Инспекционных Агентств, таких как Cotecna Inspection, Bureau Veritas, Intertek, SGS, Agrolab. Получение сертификата ISO 22000 позволяет гарантировать наличие у FLOAREA SOARELUI SA надежной системы управления безопасностью пищевых продуктов на самом высоком уровне.

Главным приоритетом компании FLOAREA SOARELUI является производство 100%-ного высококачественного подсолнечного масла без примесей. Подсолнечное масло может быть расфасовано в 1, 3 и 5 литровые ПЭТ-бутылки. Также есть возможность отгрузки масла наливом кораблями или во флекси-танках.

FLORIS - основной бренд компании FLOAREA SOARELUI. Под ним выпускается самое популярное в республике подсолнечное масло. FLORIS признан общеизвестным товарным знаком и в соответствии с действующим законодательством ему предоставляется правовая охрана, срок действия которой не ограничен. Масло FLORIS отмечено Большой Золотой Медалью ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ в номинации ПРИЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ и рядом других наград.

FLORIS - основной бренд компании FLOAREA SOARELUI. Под ним выпускается самое популярное в республике подсолнечное масло. FLORIS признан общеизвестным товарным знаком и в соответствии с действующим законодательством ему предоставляется правовая охрана, срок действия которой не ограничен. Масло FLORIS отмечено Большой Золотой Медалью ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ в номинации ПРИЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ и рядом других наград.



Floarea Soarelui SA
TRANS-OIL GROUP

Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Floarea Soarelui" SA
Republica Moldova, MD-3121, mun. Bălți, str. 31 August 1989, 6
Tel: +373 231 80 280
www.fsoil.info

Milina

MILINA, fondată în 1994.

ÎN MOLDOVA A FOST REÎNVIATĂ FORMULA PĂINII SĂNĂTOASE.

Linia de producție a pâinii sănătoase „PRAVIA” de la compania MILINA SA IUGINTERTRANS

Astăzi MILINA SA IUGINTERTRANS are trei mari domenii de activitate:

* produse finite cu un sortiment bogat de peste 150 de unități livrate în toate colțurile Moldovei;

* produse congelate de patiserie livrate către restaurantele și cafenelele din Europa, precum și SUA;

* lanț de cafenele de tip fast-food Milina în toată Moldova.

Situația din lume a determinat compania să ia un nou vector - menținerea sănătății națiunii. Prin urmare, tehnologii MILINA SA IUGINTERTRANS și-au stabilit un obiectiv ambițios - să recreeze formula pâinii sănătoase. De doi ani, echipa MILINA SA IUGINTERTRANS studiază rețete vechi de pâine din țările baltice și din unele țări europene. Cercetările s-au încheiat cu crearea unei noi linii de producție a pâinii sănătoase „PRAVIA”.

„PRAVIA” este un produs 100% natural marca „Clean Label”. Testele laboratoarelor independente au confirmat oficial cât sunt de naturale.

„PRAVIA” este pâinea produsă din făină integrală de calitate superioară, întotdeauna proaspăt măcinată, la fel cum se făcea pe vremuri. Pâinea „PRAVIA” se coace cu maia vie și adaos de cereale încolțite. Pentru pâinea „PRAVIA”, toate cerealele sunt mai întâi selectate cu atenție, curățate, germinate, pasteurizate. Aici ne asigurăm că niciun bob nu germinează mai mult decât cei 2 milimetri prescriși.

Linia conține 5 gusturi. Oricine le poate gusta și le găsiți în orice magazin din Moldova. În viitor, vom extinde gama de produse sănătoase de patiserie, ținând cont de dorințele și nevoile clienților noștri.

Desigur, MILINA SA IUGINTERTRANS funcționează în conformitate cu cerințele sistemului de management al siguranței alimentelor ISO 2200.

MILINA was founded in 1994.

FORMULA OF HEALTHY BREAD WAS RE-CREATED IN MOLDOVA

Range of healthy breads «PRAVIA» of the company MILINA SA IUGINTERTRANS

Today MILINA SA IUGINTERTRANS has 3 big branches of activity:

* finished products with a wide range of more than 150 items and delivered to all corners of Moldova;

* frozen eurobakery supplied to restaurants and cafes in Europe, as well as in the USA;

* Milina fast food chain throughout Moldova.

The situation in the world prompted the company to develop new direction - preserving the nation's health. Therefore, the technologists of MILINA SA IUGINTERTRANS set an ambitious goal, and namely to recreate the formula of healthy bread. During two years the MILINA SA IUGINTERTRANS team has been studying old recipes of bread from the Baltic and some European countries. The creation of a new line of healthy breads "PRAVIA" was the result of the research.

"PRAVIA" is a 100% natural product marked "Clean Label". Independent laboratory tests officially confirmed its naturalness.

PRAVIA is bread made from high quality whole grain flour, always freshly milled, as it was done in the old days. Bread "PRAVIA" is baked with live sourdough supplemented with sprouts. First all cereals are carefully selected, cleaned, germinated, pasteurized for "PRAVIA" bread. We monitor that not a single grain germinates more than the prescribed 2 millimeters.

There are 5 different flavors in the range. Everyone can try them and buy in any market of Moldova. In the future we will expand the range of healthy bakery, taking into account the wishes and needs of our customers.

Certainly, MILINA SA IUGINTERTRANS works in accordance with the requirements of the food safety management system ISO 2200.



MILINA основана в 1994.

В МОЛДОВЕ ВОССОЗДАЛИ ФОРМУЛУ ЗДОРОВОГО ХЛЕБА

Линейка здоровых хлебов «PRAVIA» от компании MILINA SA IUGINTERTRANS.

Сегодня MILINA SA IUGINTERTRANS - это 3 крупных сферы деятельности:

* готовая продукция с богатым ассортиментом более 150 единиц и поставляемая во все уголки Молдовы;

* замороженная евровыпечка, поставляемая в рестораны и кафе Европы, а также в США;

* сеть кафе быстрого питания MILINA по всей Молдове.

Ситуация в мире сподвигнула компанию взять новый вектор - сохранение здоровья нации. Поэтому технологи MILINA SA IUGINTERTRANS задалась амбициозной целью - воссоздать формулу здорового хлеба. На протяжении двух лет команда MILINA SA IUGINTERTRANS изучала старинные рецепты хлеба стран Балтии и некоторых стран Европы. Исследования завершились созданием новой линейки здоровых хлебов «PRAVIA».

«PRAVIA» - это 100% натуральный продукт с пометкой «Clean Label». Независимые лабораторные исследования официально подтвердили его натуральность.

«PRAVIA» - это хлеб из высококачественной цельнозерновой муки всегда только свежего помола, как и делалось в старину. Хлеб «PRAVIA» выпекается на живой закваске, дополненной пророщенными злаками. Для хлеба «PRAVIA» все злаки сначала тщательно отбираются, очищаются, проращиваются, пастеризуются. Здесь мы следим за тем, чтобы ни одно зернышко не проросло больше положенных 2-х миллиметров.

В линейке 5 разных вкусов. Попробовать их может каждый, а купить в любом маркете Молдовы. В будущем мы расширим линейку здоровой выпечки, учитывая пожелания и потребности наших покупателей.

Безусловно, MILINA SA IUGINTERTRANS работает в соответствии с требованиями системы менеджмента безопасности пищевых продуктов ISO 2200.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Iugintertrans" SA
Republica Moldova, MD-7401, or. Taraclia, str. Voczalinaia, 28
Tel: +373 294 210 10
www.milina.md

Prestări servicii / Providing services / Оказание услуг



De rînd cu tipurile de combustibil propriu prezentate pe piața Republicii Moldova, LUKOIL-Moldova furnizează pe piața internă și vinde ulei ale grupului petrolier „LUKOIL”, corespunzătoare standardelor de calitate.

Producția de marca „LUKOIL” este licențiată de Institutul American de Petrol (API). Produsele de marca LUKOIL sunt corespunzătoare parametrilor de înaltă calitate și cerințelor liderilor din lume. În același timp, produsele selecte sunt câștigătorii concursurilor și a expozițiilor programei «100 лучших товаров России».

Pe piața Republicii Moldova, marca „LUKOIL” este un premiant (2006–2016 an.) al concursului „Marca comercială a anului” în diferite categorii, și totodată este posesorul premiului principal – Mercurul de aur.

«LUKOIL-Moldova» este o companie care se atîrnă cu respect față de mediul înconjurător datorită următoarelor realizări:

Proprietățile ecologice îmbunătățite a noilor tipuri de carburanți de marca „LUKOIL” asigură o reducere semnificativă a emisiilor de substanțe cancerogene, compuși ai sulfului, azot și alte substanțe nocive; Grupul „LUKOIL” a dezvoltat o producție la scară industrială, și de comercializare a motorinei ecologice cu un conținut de sulf mai mic de 50 ppm și mai puțin de 10 ppm, care corespunde cu standardul european EN-590:2004; Datorită conținutului scăzut de sulf și a aromaticii, în combustibilii mărcii „LUKOIL” Euro-5, emisiile totale de produse de ardere în mediu este redus cu mai mult de 2 ori; eliberarea de hidrocarburi cancerogene nitropoliaromatice a scăzut de 8 ori; emisiile de compuși de azot au scăzut cu mai mult de 2 ori; emisiile de fuvingine au scăzut de 1,5-2 ori.

În scopul protecției mediului înconjurător, la depozitele petroliere se petrec acțiuni de reducere a emisiilor în atmosferă a substanțelor nocive: rezervoarele sunt dotate cu pontoane, supape de respirație și alte armături. Pentru a preveni poluarea apelor de canalizare, depozitele petroliere sunt dotate cu facilități de tratare a apelor folosite.



Along with presented on Republic of Moldova own fuel range, LUKOIL-Moldova imports and sells on the local market unique oils manufactured by the enterprises of LUKOIL group, corresponding with the highest standards of quality.

Products under LUKOIL trademark are licensed by American Petroleum Institute (API). Goods of LUKOIL brand always meet high technical and quality parameters, complying with requirements of international leaders of motor industry. At the same time, some of these products became winners of competitions and exhibitions under the program "100 best goods of Russia".

LUKOIL is strongly associated with respect for the environment, thanks to the following achievements: improved environmental properties of new types of motor fuel "LUKOIL" provide a significant reduction in emissions of carcinogenic substances, sulfur, nitrogen and other harmful substances; LUKOIL has developed on industrial scale the production and sale of environmentally friendly diesel fuel with a low-grade of sulfur less than 50 ppm and less than 10 ppm, corresponding to European standard EN-590: 2004; Due to the low content of sulfur and aromatic in fuels LUKOIL Euro 5, the total emissions of combustion products into the environment is more than twice reduced: release of carcinogenic nitropolyaromatic hydrocarbons decreased by 8 times, the emission of nitrogen compounds decreased by more than 2 times, soot emissions decreased by 1,5-2 times.

In order to protect the environment from pollution, the company carries out necessary activities to reduce atmospheric emissions: reservoirs are equipped with pontoons, breathing valves and other fittings. To prevent pollution of sewage, oil depots and gas stations are equipped with sewage treatment facilities.

Наряду с представленными на рынке Республики Молдова собственными марками топлива, ЛУКОЙЛ-Молдова поставляет на внутренний рынок и реализует производимые на предприятиях группы «ЛУКОЙЛ» уникальные масла, соответствующие высшим стандартам качества.

Продукция торговой марки «ЛУКОЙЛ» лицензирована Американским Институтом Нефти (API). Товары торговой марки «ЛУКОЙЛ» соответствуют высоким техническим и качественным параметрам, требованиям мировых лидеров автомобилестроения. В тоже время отдельные товары являются лауреатами конкурсов и выставок программы «100 лучших товаров России».

На рынке Республики Молдова, торговая марка «ЛУКОЙЛ» является неоднократным победителем (2006-2016 г.) конкурса "Торговая марка года" в различных номинациях, и обладателем его Главного приза – Золотой Меркурий.

«ЛУКОЙЛ-Молдова» прочно ассоциируется с бережным отношением к окружающей среде благодаря следующим достижениям: улучшенные экологические свойства новых видов моторного топлива «ЛУКОЙЛ» обеспечивают значительное снижение выбросов канцерогенных веществ, соединений серы, азота и других вредных веществ. Группа «ЛУКОЙЛ» в промышленных масштабах наладила производство и сбыт экологичного дизельного топлива с содержанием серы менее 50 ppm и менее 10 ppm, соответствующего европейскому стандарту EN-590:2004; За счет низкого содержания серы и ароматичности в топливах ЛУКОЙЛ Евро-5, общий выброс продуктов сгорания в окружающую среду снижается более чем в 2 раза: выброс канцерогенных нитрополиароматических углеводородов снижается в 8 раз, выброс соединений азота снижается более чем в 2 раза, выброс сажи снижается в 1,5-2 раза.

В целях защиты окружающей среды от загрязнения, на нефтебазах компании проводятся мероприятия по сокращению выбросов в атмосферу: резервуары оборудованы pontoнами, дыхательными клапанами и другой арматурой. Для предотвращения загрязнения сточных вод нефтебазы и АЗС оснащаются очистными сооружениями.

Declarantul/ Applicant/ Заявитель: ÎCS "Lukoil- Moldova" SRL
Republica Moldova, MD-2012, mun. Chișinău, str. 31 Columna, 92
Tel: +373 22 212 290
www.lukoil.md

ecto

CARBURANT NOU
CU PROPRIETĂȚI DE CURĂȚIRE
ENERGIE PURĂ

1 PERFORMANT
2 ECOLOGIC
3 ECONOM
4
5
motorina euro 5
benzina euro

LUKOIL

O NOUĂ FORMULĂ DE MIȘCARE

LUKOIL
ULEIURI DE MOTOR



METRO Cash & Carry Moldova și-a deschis ușile pentru clienții săi în Decembrie 2004, în orașul Chișinău, fiind și prima companie care a introdus pe piața din Moldova un nou sistem de vânzare – cash & carry. Încă de la intrarea sa pe piață, compania și-a concentrat activitatea pentru a le oferi clienților săi o gamă variată de peste 25.000 de articole alimentare și nealimentare, cu un raport optim calitate-preț.

Pentru a consolida parteneriatul pe care îl are cu ai săi clienți profesioniști, din industria ospitalieră și revânzatori, în aprilie 2010 METRO Cash & Carry Moldova lansează serviciul Livrare. Oferind astfel oportunitatea clienților de a primi de la un furnizor de încredere sortimentul și calitatea de care au nevoie. La finele anului 2019, compania a introdus serviciul de comerț electronic și livrare la domiciliu pentru clienții săi persoane fizice, ceea ce a fost oportunitate și un serviciu apreciat în anul de criză pandemică.

Fiecare unitate ce operează cu produse alimentare trebuie să respecte principiile care vor asigura siguranța alimentară și vor minimiza riscurile pentru sănătatea consumatorilor. Compania METRO Cash & Carry Moldova are implementat sistemul HACCP de la deschidere, iar în anul 2015 a fost certificată în conformitate cu standardul internațional ISO 22000:2005 (sistem de management al siguranței alimentului) care identifică, evaluează și controlează toate pericolele și riscurile, care sunt generate de materii prime, incinte, mediu, personal, echipamente sau procesele de producție. Aceasta implică mai multe etape menite să analizeze în detaliu procesul de producție și să identifice toate riscurile posibile care ar putea prejudicia consumatorilor.

Nu încetăm să căutăm soluții și să facem tot ce ne stă în puteri, astfel încât clientul să aibă plăcerea să revină în magazinele noastre, deoarece „Succesul clienților noștri este afacerea noastră”.

METRO Cash & Carry Moldova opened the doors for its clients in December 2004 in Chisinau, being also the first company to introduce a new sale system in Moldova – cash & carry. Since entering the market, the company has focused on providing its clients with a wide range of more than 25.000 of food and non-food items with the best price-quality ratio.

In order to strengthen the partnership with its professional clients from the hospitality industry and resellers, METRO Cash & Carry Moldova launched the Delivery service in April 2010. As a result, the clients have the opportunity to get the needed assortment and quality from a reliable supplier. At the end of 2019, the company introduced the e-commerce service and home delivery for its individual customers, which was opportune and an appreciated service in the year of the pandemic crisis.

Every company dealing with foodstuffs should comply with the principles that ensure food safety and minimize the risks to consumers' health. The METRO Cash & Carry Moldova has implemented the HACCP system after opening, and in 2015 it was certified in accordance with the international standard ISO 22000:2005 (the food safety management system) which identifies, evaluates and controls all the dangers and risks caused by raw materials, premises, environment, staff, equipment or production processes. It involves several stages aimed at analyzing in detail the production process and identifying all the possible risks that could harm consumers.

We never stop looking for solutions and doing our best to make our clients happy to come back to our stores because "Our clients' success is our business".

Коммерческая сеть METRO Cash & Carry Moldova открыла двери для своих клиентов в декабре 2004 года в Кишиневе и стала первой компанией, которая внедрила на рынок Молдовы новую систему продаж «cash & carry». Ещё с момента своего выхода на рынок, компания сосредоточила свою деятельность на предоставлении своим клиентам разнообразного ассортимента из более чем 25 000 продовольственных и непродовольственных товаров с оптимальным соотношением цены и качества.

Для того, чтобы укрепить сотрудничество с профессиональными клиентами, индустрией гостеприимства и торговыми посредниками, в апреле 2010 года METRO Cash & Carry Moldova запускает службу Доставки, тем самым предоставив клиентам возможность получить от надежного поставщика необходимый ассортимент и качество. В конце 2019 года компания представила услугу электронной коммерции и доставку на дом для своих клиентов, что было своевременным и ценным сервисом в год пандемического кризиса.

Каждое подразделение, работающее с продовольственными продуктами должно соблюдать принципы, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов и минимизирующие риски для здоровья потребителей. Компания METRO Cash & Carry Moldova внедрила систему HACCP с момента своего открытия, а в 2015 году она была сертифицирована в соответствии с международным стандартом ISO 22000:2005 (система менеджмента безопасности пищевой продукции), который идентифицирует, оценивает и контролирует все опасности и риски, связанные с сырьем, помещениями, окружающей средой, персоналом, оборудованием или производственными процессами. Все это подразумевает соблюдение нескольких этапов, направленных на подробный анализ производственного процесса и выявление всех возможных рисков, которые могут нанести вред потребителям.

Мы неустанно ищем решения и делаем все, что в наших силах, чтобы клиенты с удовольствием вновь и вновь возвращались в наши магазины, так как «Успех наших клиентов – наш бизнес».



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: ÎCS "Metro Cash& Carry Moldova" SRL
Republica Moldova, MD-4839, mun. Chișinău, com. Stăuceni, str. 31 Chișinăului, 5
Tel: +373 22 405 301
www.metro.md



**PARTENERUL
TĂU SIGUR ÎN
AFACERI**

Prestări servicii / Providing services / Оказание услуг



Marca comercială LIBRARIUS a fost fondată în anul 2010 de către compania Moldpresa Grup SRL fiind o rețea de magazine care dispune de un număr impunător de 40 librării. Mai mult, pentru a fi mai aproape de cititori și a le oferi cele mai interesante cărți și jocuri de societate, compania a deschis librării nu doar în capitală dar și în toate regiunile țării: mun. Chișinău, or. Bălți, or. Ungheni, or. Hâncești, or. Ialoveni, or. Călărași, or. Cahul, or. Orhei, or. Nisporeni, or. Soroca, or. Căușeni, or. Edineț, or. Briceni, or. Anenii Noi.

Rețeaua de librării LIBRARIUS colaborează cu peste 300 edituri din România și Rusia, cât și cu peste 130 edituri autohtone. LIBRARIUS reprezintă cea mai mare rețea de librării din Moldova. Pe rafturile librăriilor LIBRARIUS sunt expuse cărți din diverse domenii – literatură pentru copii, beletristică, dicționare, manuale și auxiliare pentru școli și grădinițe, cărți de psihologie, frumusețe și sănătate, literatură artistică, birotică și rechizite de birou, presă, hărți și globuri, jocuri de dezvoltare cât și jucării.

Angajații Moldpresa Grup constituie o familie numeroasă, care este cea mai de preț resursă de care dispune compania. Pentru ei sunt create condiții bune de muncă și oportunități egale de dezvoltare profesională.

Sarcina principală a companiei Moldpresa Grup este de a oferi căldură sufletească și de a face cititorii cât mai fericiți.

The LIBRARIUS trademark was founded in 2010 by the company Moldpresa Grup SRL, being a chain store that has an impressive number of 40 bookstores. Moreover, in order to be closer to the readers and to offer them the most interesting books and board games, the company opened bookstores not only in the capital but also in all regions of the country: Chisinau, t. Bălți, or. Ungheni, or. Hâncești, or. Ialoveni, or. Calarasi, t. Cahul, or. Orhei, or. Nisporeni, or. Soroca, or. Causeni, t. Edinet, or. Briceni, or. Anenii Noi.

The LIBRARIUS chain store collaborates with over 300 publishing houses in Romania and Russia, as well as with over 130 local publishing houses. LIBRARIUS is the largest library network in Moldova. Books from various fields are on the shelves of LIBRARIUS bookstores - children's literature, fiction, dictionaries, textbooks and auxiliaries for schools and kindergartens, books on psychology, beauty and health, artistic literature, office supplies, press, maps and globes, development games as well as toys.

Moldpresa employees are a large family, which is the most valuable resource available to the company. Good working conditions and equal opportunities for professional development are created for them.

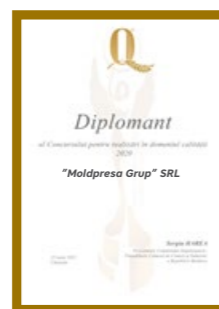
The main task of Moldpresa is to provide warmth and to make readers as happy as possible.

Торговая марка LIBRARIUS была основана в 2010 году компанией MOLDPRESA GRUP. Это сеть книжных магазинов, которая на текущий момент насчитывает 40 магазинов, расположенных в мун. Кишинэу, г. Бэлць, г. Унгень, г. Хынчешть, г. Яловень, г. Кэлэраш, г. Кагул, г. Ниспорень, г. Орхей, г. Сорока, г. Кэушень и г. Единец.

Книжная сеть LIBRARIUS сотрудничает с сотнями издательств из Румынии и России (более 300), а также с более чем 130 отечественными издательствами. На сегодняшний день LIBRARIUS является крупнейшей сетью книжных магазинов в Молдове. В книжных магазинах LIBRARIUS, представлен широкий книжный ассортимент – детская литература, учебники для школы и высших учебных заведений, энциклопедии, словари, книги по психологии, издания о красоте и здоровье, кулинарии, природе, художественная литература – от мировой классики до произведений современных авторов и многое другое; канцелярские и офисные принадлежности, газеты, карты и глобусы, подарки, игры и игрушки.

Сотрудники Moldpresa Grup – это большая семья, которая является самым ценным ресурсом компании. Для них созданы хорошие условия труда и равные возможности для профессионального роста.

Главная миссия заключается в том, чтоб открывать людям возможности для проведения досуга, развития и вдохновения, представляя многообразие книг и обеспечивая их доступность.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Moldpresa Grup" SRL
Republica Moldova, MD-2003, or. Durlești, str. Ștefan Vodă, 3
Tel: +373 78 801 887
www.librarius.md





SANDRA este brandul care gândește global, dar în același timp acționează local. Fondată în 1998 marca comercială "SANDRA" a devenit un brand recunoscut atât în Republica Moldova, cât și în alte țări, unde S.C. "SANDRILIONA" S.R.L exportă înghețata: Iraq, Emiratele Arabe Unite (Dubai), Ghana, Mali, Coasta de fildeș, Benin, Senegal și Sierra Leone.

Compania este mereu orientată către consumator, legând cu acesta o relație durabilă, bazată pe încredere, cunoaștere, experiență, sensibilitate și intuiție.

CALITATE – excelența materiei prime utilizate este un factor-cheie în performanța produselor noastre.

INOVAȚIE – desfășurăm o cercetare continuă, pentru dezvoltarea produselor noi și originale.

EXCELENȚĂ - o combinație și utilizare inspirată și eficace a resurselor intelectuale, materiale și fizice ale companiei fac brandul SANDRA să prospere în raport cu competitorii.

Anual, lansăm produse noi pentru a fi în pas cu tendințele și cerințele pieței și a consumatorilor.

Astfel, în 2020 am lansat gama de produse Moments Take Home care include 4 arome unice: mascarpone amarena cherry, strawberry cheesecake, chocolate brownie, pecan & caramel. Am optat pentru un ambalaj ecologic 100% biodegradabile.

Rețeta utilizată este una specială, pregătită cu atenție în colaborare cu cei mai renumiți Chef Glacier din Franța, produs Palm free și Trans fat free.

SC „Sandrilionă” SRL are un laborator fizico-chimic și microbiologic, echipat cu echipamente performante pentru controlul calității, analize și determinări.

Cu o experiență de 23 ani, Brandul Sandra continuă să fie aproape de consumator, creând Magie!

SANDRA is the brand that thinks globally, but at the same time, acts locally. Founded in 1998, "SANDRA" trademark became a brand recognized both in the Republic of Moldova and in other countries where S.C. "SANDRILIONA" S.R.L exports the ice-cream: Iraq, the United Arab Emirates (Dubai), Ghana, Mali, Ivory Coast, Benin, Senegal and Sierra Leone.

The Company is always consumer-oriented, fixing a long-lasting relationship based on trust, knowledge, experience, sensitivity and intuition.

QUALITY – the excellence of the used raw material is a key-factor in the performance of our products.

INNOVATION – we carry out a continuous research for the development of the new and original products.

EXCELLENCE – an inspired and efficient combination and utilization of the intellectual, material and physical resources make the SANDRA brand to thrive compared to its competitors.

Every year we launch new products to keep up with the market and consumers' trends and requirements.

Thus, in 2020 we have launched the Moments Take Home, which includes 4 unique flavors: mascarpone amarena cherry, strawberry cheesecake, chocolate brownie, pecan & caramel. We have opted for a 100% biodegradable ecological packaging.

The used recipe is a special one, carefully prepared in collaboration with the most famous Chef Glacier from France, Palm free and Trans fat free product.

SC „Sandrilionă” SRL has a physico-chemical and microbiological laboratory, equipped with high-performance equipment for quality control, analyses and assessments.

Having an experience of 23 years, Sandra Brand continues to be close to the consumer, creating Magic!



SANDRA - это бренд, который мыслит глобально и при этом действует локально. Торговая марка SANDRA, основанная в 1998 году, стала признанным брендом как в Республике Молдова, так и в других странах, где S.C. "SANDRILIONA" S.R.L экспортирует мороженое: Ирак, Объединенные Арабские Эмираты (Дубай), Гана, Мали, Кот-д'Ивуар, Бенин, Сенегал и Сьерра-Леоне.

В своей работе компания всегда ориентируется на потребителя, с которым стремится наладить долгосрочные отношения, основанные на доверии, знании, опыте, чуткости и интуиции.

КАЧЕСТВО – безупречность используемого сырья является ключевым фактором достижений нашей продукции.

НОВИЗНА – мы проводим постоянные исследования для разработки новой и оригинальной продукции.

ПРЕВОСХОДСТВО – вдохновенное, эффективное сочетание и использование интеллектуальных, материальных и физических ресурсов компании делает бренд SANDRA более успешным по сравнению с его конкурентами.

Каждый год мы выпускаем новую продукцию, чтобы идти в ногу с рыночными и потребительскими тенденциями и требованиями.

Таким образом, в 2020 году мы запустили линию продукции Moments Take Home, которая включает 4 уникальных вкуса: mascarpone amarena cherry, strawberry cheesecake, chocolate brownie, pecan & caramel. Мы выбрали 100% биоразлагаемую экологическую упаковку.

Используемый рецепт является особенным, тщательно подготовленным в сотрудничестве с самыми известными Chef Glacier из Франции, продукция Palm free и Trans fat free.

SC „Sandrilionă” SRL располагает физико-химической и микробиологической лабораторией, оснащенной высокопроизводительным оборудованием для контроля качества, анализа и определения.

Обладая 23-летним опытом, Бренд Sandra продолжает прислушиваться к потребителю, создавая Волшебство!

Declarantul/ Applicant/ Заявитель: SC "Sandrilionă" SRL
Republica Moldova, MD-6801, r-nul Ialoveni, str. Alexandru cel Bun, 5/5
Tel: +373 22 738 379
www.sandra.md

Moments

ice cream dessert

by Sandra

Moment de plăcere



mascarpone & cherry

Înghețată cu brânză mascarpone, cu topping de vișine amarena



strawberry cheesecake

Înghețată cu aromă de cheesecake și topping de căpșuni



pecan & caramel

Înghețată cu praline și topping de caramelă



chocolate brownie

Înghețată de ciocolată cu biscuiți brownie

Produse alimentare și agricole / Food and agricultural products /
Продовольственная и сельскохозяйственная продукция



Südzucker Moldova - unul dintre cei mai mari investitori străini din Republica Moldova.

Activitatea Südzucker Moldova poate fi considerată unul dintre exemplele rare ale dezvoltării cu succes a unui grup de întreprinderi autohtone din sectorul real după "devastarea post-sovietică", devenind un subiect competitiv al pieței europene a zahărului. Forța motrice a acestei evoluții au fost și rămân investițiile de amploare ale concernului Südzucker AG (în total - 60 de milioane de euro), inovația tehnologică și cerințe înalte față de management. Din cauza soldurilor semnificative de stocuri, producția de zahăr în 2020 a fost redusă la 31 mii tone. Suprafața de însămânțare a sfeclii de zahăr contractată de Südzucker Moldova în 2020 a fost de 6.000 de hectare, iar recolta, în ciuda unei secete fără precedent, a depășit 238 de mii de tone de sfeclă de zahăr.

Südzucker Moldova continuă să încurajeze extinderea suprafețelor de creștere a sfeclii de zahăr în întreprinderile agricole partenere, ceea ce a făcut posibilă creșterea semănatului acestei culturi în 2021.

Un alt element de susținere a bazei economice și de producție a companiei Südzucker Moldova reprezintă tehnologiile agricole de economisire a resurselor în producerea zahărului. Compania a efectuat o modernizare fundamentală a echipamentelor fabricilor de zahăr. Ca urmare, a fost înregistrată o creștere dublă a eficienței energetice. La întreprinderea din Drochia a fost construită o fabrică de producere a biogazului din pulpa de sfeclă, datorită căreia aproape un sfert din nevoile energetice ale companiei sunt satisfăcute prin "energia verde" regenerabilă.

Fabricile companiei sunt certificate conform standardelor de siguranță și calitate ISO 22000. Datorită strictei gestiuni a calității și a marketingului rațional, produsele Südzucker Moldova ocupă poziții de lider pe piața internă și constituie ponderea principală în fluxul de mărfuri de export.

Südzucker Moldova - one of the largest foreign investors in the Republic of Moldova.

Südzucker Moldova's operation can be considered one of the rare examples of successful development of a group of local companies in the real sector after the "post-Soviet devastation", it has become a competitive participant of the European sugar market. The driving force of this development has been and still is large-scale investments of Südzucker AG (a total of € 60 million), technological innovation and strict management requirements. Due to significant stock balances, sugar production in 2020 was reduced to 31 thousand tons. The sowing area of sugar beet contracted by Südzucker Moldova in 2020 was 6,000 hectares, and the harvest, despite an unprecedented drought, exceeded 238 thousand tons of sugar beets.

Südzucker Moldova continues to encourage the growth of sugar beet production by its partner agricultural enterprises, which made it possible to increase the sowing of this crop in 2021.

Another element supporting the economic and production base of Südzucker Moldova is agricultural technologies used for saving resources in the sugar production. The company has carried out a fundamental upgrade of sugar factories' equipment. As a result, there has been registered a double increase in energy efficiency. A plant producing biogas from the beet pulp has been built at the enterprise in Drochia. Therefore, almost a quarter of the company's energy needs are supplied by renewable green energy.

The company's factories are certified according to ISO 22000 safety and quality standards. Due to the strict quality management and rational marketing, Südzucker Moldova is a leader in the domestic market and holds the main share in the flow of export goods.



Südzucker Moldova - один из крупнейших иностранных инвесторов в Республике Молдова.

Деятельность компании Südzucker Moldova можно считать одним из редких примеров успешного развития Группы местных предприятий в реальном секторе после «постсоветского разрушения», став конкурентоспособным участником европейского рынка сахара. Главной движущей силой этого развития были и остаются масштабные инвестиции Südzucker AG (всего 60 миллионов евро), технологические инновации и высокие требования к управлению. Из-за значительных складских остатков, производство сахара в 2020 году было снижено до 31 тыс. тонн. Площадь посевов сахарной свеклы, законтракованной Südzucker Moldova в 2020 году составляла 6 000 га, а урожай, несмотря на небывалую засуху, превысил 238 тыс. тонн сахарной свеклы.

В то же время Südzucker Moldova продолжает поощрять рост площадей сахарной свеклы в партнерских сельскохозяйственных предприятиях, что позволило увеличить посевы этой культуры в 2021.

Другим элементом, поддерживающим экономическую и производственную базу Südzucker Moldova, являются сельскохозяйственные технологии экономии ресурсов в производстве сахара. Компания провела фундаментальную модернизацию оборудования сахарных заводов. Результат - повышение энерго-эффективности в два раза. В Дроики была построена биогазовая установка на базе свекловичного жома, благодаря которой почти четверть энергетической потребности компании удовлетворяется за счет возобновляемых источников «зеленой энергии».

Заводы компании сертифицированы в соответствии со стандартами безопасности и качества ISO 22000. Благодаря строгому управлению качеством и рациональному маркетингу, продукция Südzucker Moldova занимает лидирующие позиции на внутреннем рынке и является основной частью потока экспортных товаров.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Südzucker Moldova" SRL
Republica Moldova, MD-5201, or. Drochia, str. 27 August, 1
Tel: +373 252 28 010
www.suedzucker.md

Produce textile / Textile products / Текстильные изделия



"Tirotex" - o companie textilă unică cu o istorie de 45 de ani, care lucrează pe un ciclu complet de producție, de la prelucrarea și finisarea bumbacului până la confecționarea produselor finite. Lanțul de producție al companiei include fabricile de filare și țesături, producția de finisare, producția de cusut complet automatizată.

Orientarea spre tehnologiile europene avansate de producție și materialele naturale joacă un rol-cheie în conceptul de marketing al Tirotex.

Introducerea constantă a tehnologiilor inovatoare și a unei flote de echipamente moderne de la cei mai importanți producători mondiali asigură producția celei mai largi game de produse - peste 300 de țesături pentru textile de pat și de masă, pentru industria casnică, ospitalitate și instituții medicale. Lunar "Tirotex" dezvoltă și introduce peste 200 de disigne textile.

Marca comercială "Tirotex" este o marcă care reprezintă textil de înaltă calitate destinat consumatorului, având grijă de sănătatea sa și de sănătatea familiei, încercând să aibă numai cele mai bune rezultate. Combinația dintre calitatea, ecologia, tendințele modei în designul textil și tehnologiile avansate de prelucrare a bumbacului natural face posibilă crearea lucrărilor reale de artă textilă.

Cea mai importantă atenție este acordată controlului calității produselor în fiecare etapă de producție, fapt confirmat de certificatul sistemului ISO 9001:2015. Toate produsele companiei sunt certificate în conformitate cu standardul de siguranță pentru sănătate OEKO-TEX STANDARD® 100. În fiecare an, "Tirotex" este supus unui audit social, care permite să intre pe lista producătorilor de încredere pentru "Walt Disney" și "NBC Universal".

Toate aceste fapte fac "Tirotex" o companie recunoscută și căutată pe piețele din mai mult de 30 de țări.

Tirotex is a unique textile company with 45-years history and fully integrated production, starting from cotton processing to ready-made textile articles. The production line includes a spinning-and-weaving mill, a finishing factory, and a fully-automatic sewing factory.

Commitment to the advanced European technologies and the use of natural materials plays a key role in the marketing concept of Tirotex.

A continuous implementation of new technologies and modern equipment manufactured by the leading global producers allow producing a very wide product range - more than 300 types of fabrics for bedding and table linen for home, hospitality industry and medical institutions. Tirotex develops more than 200 new textiles designs monthly.

Tirotex trade mark means high-quality textile intended for the consumer who takes care of his or her own health, the health of his or her family, wishing for having always the best product. The combination of quality, ecological compatibility, trendiness of textile design and advanced technologies of treatment of natural cotton fiber allows to create true pieces of textile art.

The control of product's quality at each production stage is of great importance for Tirotex, which is certified with ISO 9001:2015. All company's products are also certified according to OEKO-TEX STANDARD® 100 health safety standards. Every year Tirotex is audited for conformity to social standards, which allows it to be included into the Walt Disney's and NBC Universal's list of approved manufacturers.

All this makes the products of Tirotex recognizable and popular in the markets of more than 30 countries.

"Тиротекс" - уникальная текстильная компания с 45-летней историей, работающая по полному циклу производства, начиная от обработки хлопка и заканчивая пошивом готовых изделий. В состав производственной цепочки компании входят прядильная и ткацкая фабрики, отделочное производство, полностью автоматизированное швейное производство.

Ориентация на передовые европейские технологии производства и натуральные материалы играет ключевую роль в маркетинговой концепции "Тиротекса".

Постоянное внедрение инновационных технологий и современный парк оборудования от ведущих мировых производителей обеспечивает выпуск самого широкого ассортимента продукции - более 300 структур тканей постельного и столового текстиля для дома, индустрии гостеприимства и учреждений медицины. Ежемесячно "Тиротекс" разрабатывает и внедряет более 200 новых текстильных дизайнов.

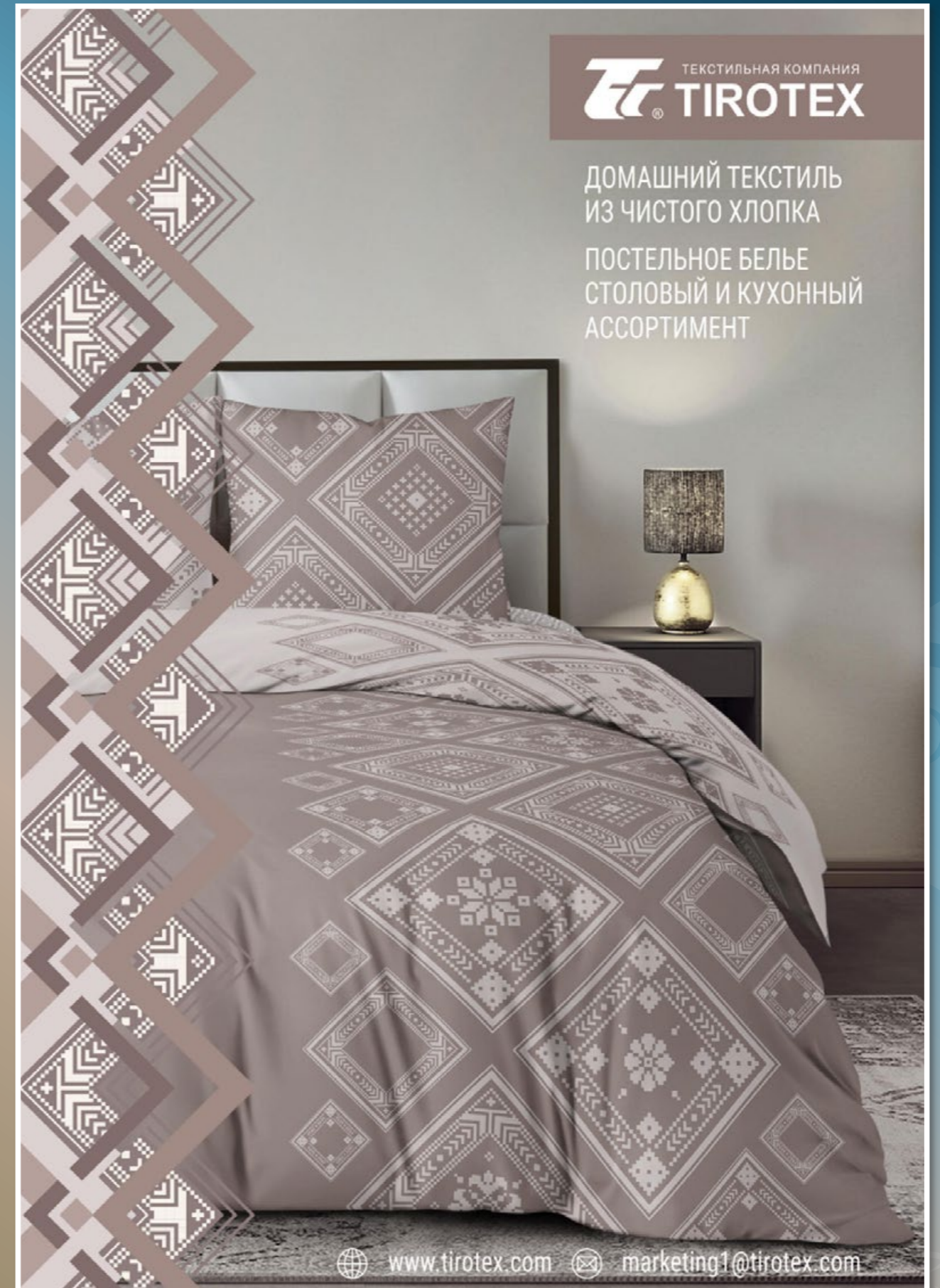
Торговая марка "Тиротекс" - это высококачественный текстиль, рассчитанный на потребителя, заботящегося о своем здоровье и здоровье своей семьи, стремящегося иметь только самое лучшее. Сочетание качества, экологичности, модных трендов текстильного дизайна и передовых технологий обработки натурального хлопка позволяет создавать настоящие произведения текстильного искусства.

Важнейшее внимание уделяется контролю качества продукции на каждом этапе производства, что подтверждается сертификатом системы ISO 9001:2015. Вся продукция компании сертифицирована по стандарту безопасности для здоровья OEKO-TEX STANDARD® 100. Ежегодно "Тиротекс" проходит социальный аудит, что позволяет входить в список доверенных производителей для компаний Walt Disney и NBC Universal.

Все это делает продукцию "Тиротекс" узнаваемой и востребованной на рынках более 30 стран мира.



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: "Tirotex" SAÎ
Republica Moldova, MD-3300, or. Tiraspol, Zona Industriala Octombrie
Tel: +373 533 79 222
www.tirotex.com



Prestări servicii / Providing services / Оказание услуг



Agenția Serviciilor Publice a fost creată în anul 2017 prin fuziunea Serviciului Statului Civil, Camerei Înregistrării de Stat, Întreprinderii de Stat „Cadastru”, Camerei de Licențiere și Întreprinderii de Stat „CRIS „Registru”.

Această reformă a rezultat cu modernizarea serviciilor publice și diminuarea birocrației și corupției, în baza creării Centrelor multifuncționale de prestare a serviciilor pentru populație.

La momentul actual, Agenția Serviciilor Publice formează o rețea dezvoltată de centre multifuncționale moderne și subdiviziuni teritoriale, oferind servicii publice conform principiului „ghișeu unic” și asigurând transparență, accesibilitate, eficiență și confort.

În strategia sa, ASP urmează să se axeze pe planificarea și desfășurarea procesului de reinginerie a serviciilor publice, cu aplicarea următoarelor principii:

- centrarea pe beneficiarii serviciilor publice;
- servicii accesibile și incluzive;
- prestarea serviciilor prin multiple canale;
- standardizarea și simplificarea serviciilor;
- solicitarea datelor o singură dată;
- utilizarea soluțiilor TIC în prestarea serviciilor publice.

Sistemul de management al Instituției Publice „Agenția Serviciilor Publice” este certificat în conformitate cu standardele internaționale: SM EN ISO 9001:2015 „Sisteme de management al calității. Cerințe”, SM EN ISO/IEC 27001:2015 „Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Sisteme de management al securității informației. Cerințe” și SM ISO 37001:2016 „Sisteme de management anti-mită. Cerințe cu ghid de utilizare”.

The Public Services Agency was created in 2017 by merging the Civil Status Service, State Registration Chamber, State Enterprise “Cadastru”, Licensing Chamber and the State Enterprise “CSIR “Registru”.

The result of this reform was modernization of public services and reduction of bureaucracy and corruption based on the creation of Multifunctional Centres for the provision of services to the population.

At present, the Public Services Agency has created a developed network of modern Multifunctional Centres and territorial subdivisions, which provide public services according to the “one-stop shop” principle, ensuring the transparency, accessibility, efficiency and comfort.

In its strategy, the Agency will focus on planning and conducting the process of reengineering the public services, where the following principles will be considered and applied:

- focus on the beneficiaries of public services;
- accessible and inclusive services;
- provision of services through multiple channels;
- standardisation and simplification of services;
- single data request;
- use of the ICT solutions in the provision of public services.

The management system of the Public Institution “Public Services Agency” is certified in accordance with the international standards: SM EN ISO 9001: 2015 “Quality management systems. Requirements”, SM EN ISO/IEC 27001:2015 Information Technology. Security techniques. Information security management systems. Requirements” and SM ISO 37001:2016 “Anti-bribery management systems. Requirements with guidance for use”.

Агентство государственных услуг было создано в 2017 году путем слияния Службы гражданского состояния, Государственной регистрационной палаты, Государственного предприятия «Cadastru», Лицензионной палаты и Государственного предприятия «ЦГИР «Registru».

Результат данной реформы – модернизация публичных услуг, сокращение бюрократии и коррупции на основе многофункционального центра по обслуживанию населения.

В настоящее время Агентство государственных услуг сформировало развитую сеть современных многофункциональных центров и территориальных подразделений, которые предоставляют государственные услуги по принципу «одного окна», обеспечивая прозрачность, доступность, оперативность и комфорт.

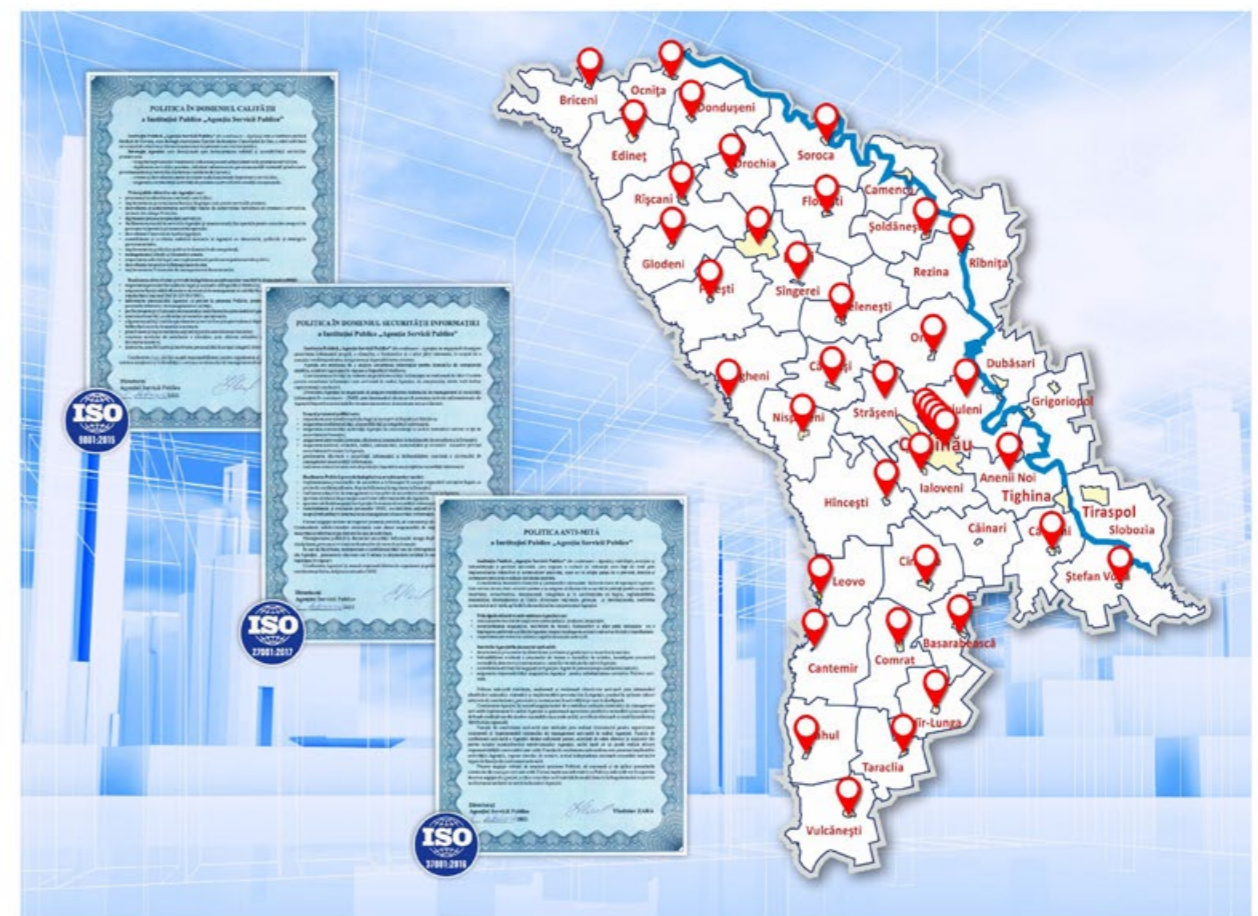
В своей стратегии Агентство сосредоточено на планировании и проведении процесса реинжиниринга государственных услуг, где учитываются и применяются следующие принципы:

- фокуса внимания на получателей государственных услуг;
- доступности и инклюзивности государственных услуг;
- предоставления услуг по множественным каналам;
- стандартизации и упрощения государственных услуг;
- однократного запроса данных;
- использования ИКТ-решений при предоставлении государственных услуг.

Система менеджмента Агентства государственных услуг сертифицирована в соответствии с международными стандартами: SM EN ISO 9001: 2015 «Системы менеджмента качества. Требования», SM EN ISO/IEC 27001:2015 «Информационные технологии. Методы защиты. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования» и SM ISO 37001:2016 «Системы менеджмента борьбы со взяточничеством. Требования и рекомендации по применению».



Declarantul/ Applicant/ Заявитель: IP “Agenția Serviciilor Publice”
Republica Moldova, MD-2021, mun. Chișinău, str. A. Pușkin, 42
Tel: +373 22 504 420
www.asp.gov.md



CATEGORIA "ÎNTRERPRINDERI MICRO ȘI MICI"
CATEGORY "MICRO AND SMALL ENTERPRISES"
КАТЕГОРИЯ "МИКРО И МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ"

LokMera



LOKMEERA SRL

Declarantul/
Applicant/
Заявитель "Lokmera" SRL
Republica Moldova, MD-2028, mun. Chișinău, str.
Mitropolit Gurie Grosu, 9
Tel.: +373 22 288 822
URL: www.lokmera.md
Mărfuri/
servicii Furnizarea echipamentelor de laborator și
instrumentelor de verificare și măsurare / Provision
of laboratory equipment and verification and
measurement instruments / Предоставление
лабораторного оборудования и контрольно-
измерительных приборов

Visapina
miere de vis



VISAPINA-IMPEX SRL

Declarantul/
Applicant/
Заявитель "Visapina-ImpeX" SRL
Republica Moldova, MD-3501, mun. Orhei, str. Unirii,
57/M
Tel.: +373 69 106 370
URL: www.visapina.md
Mărfuri/
servicii Miere naturală de albine - procesare și export
/ Natural honey - processing and export /
Натуральный мёд - переработка и экспорт

CATEGORIA "ÎNTRERPRINDERI MEDII"
CATEGORY "MEDIUM ENTERPRISES"
КАТЕГОРИЯ "СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ"

GELIBERT
your expert in water



GELIBERT SRL

Declarantul/
Applicant/
Заявитель "Gelibert" SRL
Republica Moldova, MD-6201, or. Sângerei, str.
Bălțului, 2/A
Tel.: +373 262 84 262
URL: www.gelibert.md
Mărfuri/
servicii Producerea, depozitarea și comercializarea băuturilor
nealcoolice sub brandul "aqua uniQa" / Production
storage and selling of non-alcoholic beverages –
"aqua uniQa" brand / Производство, хранение и
продажа безалкогольных напитков - бренд "aqua
uniQa"

KNAUF



ÎCS KNAUF-GIPS SRL

Declarantul/
Applicant/
Заявитель ÎCS "Knauf-Gips" SRL
Republica Moldova, MD-3100, mun. Bălți, str. Ștefan
cel Mare, 178
Tel.: +373 231 22 939
URL: www.knauf.md
Mărfuri/
servicii Producerea și livrarea materialelor de construcție /
Production and delivery of construction materials /
Производство и поставк строительных материалов

**LOTERIA
NAȚIONALĂ**



NGM COMPANY SRL

Declarantul/
Applicant/
Заявитель "NGM Company" SRL
Republica Moldova, MD-2023, mun. Chișinău, str.
Arborilor, 17/2
Tel.: +373 22 333 777
URL: www.7777.md
Mărfuri/
servicii Activități recreative și distractive / Recreational
and fun activities / Развлекательные и
развлекательные мероприятия

**Spitalul Dermatologie
și Maladii Comunicabile**



**IMPS SPITALUL DERMATOLOGIE ȘI MALADII
COMUNICABILE**

Declarantul/
Applicant/
Заявитель IMPS "Spitalul Dermatologie și Maladii Comunicabile"
Republica Moldova, MD-2011, mun. Chișinău, or.
Codru, str. Costiujeni, 5/1
Tel.: +373 22 794 137
URL: www.sdmc.md
Mărfuri/
servicii Activitate de asistență medicală spitalicească
/ Hospital healthcare activity / Медицинская
деятельность больницы

CATEGORIA "ÎNTRERINDERI MARI"
CATEGORY "LARGE ENTERPRISES"
КАТЕГОРИЯ "КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ"



FRANZELUȚA SA

Declarantul/
Applicant/
Заявитель "Franzeluța" SA
Republica Moldova, MD-2032,
mun. Chișinău, str. Sarmizegetusa, 30
Tel.: +373 22 853 401
URL: www.franzeluta.info

Mărfuri/
servicii Fabricarea și comercializarea produselor de
panificație, patiserie, cofetărie și paste făinoase
/ Bakery, pastry, confectionery and pastry /
Хлебобулочные, кондитерские и макаронные
изделия



UZINA METALURGICĂ MOLDOVENEASCĂ SA

Declarantul/
Applicant/
Заявитель "Uzina Metalurgică Moldovenească" SA
Republica Moldova, MD-5500, or. Râbnița, str.
Industrială, 1

Tel.: +373 55 576 828

URL: www.aommz.com

Mărfuri/
servicii Producerea de anteturi de rășină turnate continuu
și produse pentru furaje mici / Production of
continuously cast resin headers and small feed
products / Производство непрерывнолитых
смазных заголовков и мелкосортового проката



FPC ROGOB SRL

Declarantul/
Applicant/
Заявитель FPC "Rogob" SRL
Republica Moldova, MD-4823, com. Stăuceni, s.
Goianul Nou, str. Gloriei, 1/1

Tel.: +373 22 866 566

URL: www.rogob.md

Mărfuri/
servicii Procesarea și comercializarea produselor din carne
/ Processing and marketing of meat products /
Переработка и маркетинг мясных продуктов

CATEGORIA "ÎNTRERINDERI CE PRESTEAZĂ SERVICII
DE INTERES ECONOMIC GENERAL"
CATEGORY "ENTERPRISES PROVIDING SERVICES OF
GENERAL ECONOMIC INTEREST"
КАТЕГОРИЯ "ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ
УСЛУГИ ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНТЕРЕСА"

Moldtelecom



MOLDTELECOM SA

Declarantul/
Applicant/
Заявитель "Moldtelecom" SA
Republica Moldova, MD-2001, mun. Chișinău, bd.
Ștefan cel Mare, 10

Tel.: +373 22 570 101

URL: www.moldtelecom.md

Mărfuri/
servicii Prestarea serviciilor de comunicații electronice /
Provision of electronic communications services /
Предоставление услуг электронной связи



TERMoeLECTRICA SA

Declarantul/
Applicant/
Заявитель "Termoelectrica" SA
Republica Moldova, MD-2024, mun. Chișinău, str.
Tudor Vladimirescu, 6

Tel.: +373 22 436 459

URL: www.termoelectrica.md

Mărfuri/
servicii Producerea energiei electrice; Producerea și
distribuția energiei termice / Production of
electricity; Production and distribution of thermal
energy / Производство электроэнергии;
Производство и распределение тепловой энергии