



Camera de Comerț și Industrie  
a Republicii Moldova

## ACADEMIA START-UP

**Perioada desfășurării:** 02- 30 martie 2023

**Locul desfășurării:** offline – CCI RM, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 151  
online – platforma ZOOM

Perioada desfășurării	Tematica	Nr. ore academice	Expert	Mod de desfășurare
<b>Inițierea unei afaceri – de la idee la concept ((8 ore academice )</b>				
<b>2 martie 2023</b> 9:00 – 10:30	- Ce este antreprenoriatul – cum identificăm idei de afaceri de succes - Importanța inovațiilor pentru start-up-uri	2	Lucia Ușurelu	<i>Offline</i>
<b>2 martie 2023</b> 10:45 – 12:15	Strategia de planificare – analiza riscurilor și oportunităților	2	Lucia Ușurelu	<i>Offline</i>
<b>2 martie 2023</b> 13:00 -16:00	Elaborarea planului de afaceri – obiective și structură	4	Lucia Ușurelu	<i>Offline</i>
<b>Aspecte juridice de înregistrare a întreprinderilor (10 ore academice)</b>				
<b>3 martie 2023</b> 10:00 0 11:30	Procedura de înregistrare a întreprinderii, forme juridice de organizare	2	Olga Țurcanu	<i>Online</i>
<b>3 martie 2023</b> 11:30 – 15:00 (inclusiv pauza masa 30 minute)	Aspecte juridice de management a resurselor umane: contractul de angajare și alte documente de gestionare a resurselor umane	4	Olga Țurcanu	<i>Online</i>
<b>6 martie 2023</b> 10:30 - 13:45	Tipurile de contracte comerciale (furnizorii, clienții)	4	Lefter Dumitru	<i>offline</i>
<b>Marketing pentru start-up-uri (12 ore academice)</b>				
<b>10 martie 2023</b> 10:00 – 11:30	Obiective și elemente ale strategiei de marketing pentru start-up-uri	2	Dumitru Slonovschi	<i>offline</i>
<b>10 martie 2023</b> 11:45- 13:15	Mixul de marketing pentru start-up-uri (produsul, prețul, plasamentul, promovarea)	2	Dumitru Slonovschi	<i>offline</i>
<b>14 martie 2023</b> 10:00 – 13:15	- Cercetarea pieței, inclusiv: - Identificarea segmentelor țintă de consumatori - Personalitatea clientului Cum atragem clienții - Studiarea concurenței - Interacțiunea cu clienții	4	Dumitru Slonovschi	<i>online</i>

<b>15 martie 2023</b> 10:00 – 13:15	Marketing digital – elaborarea paginilor-web, prezența pe rețele sociale, etc.	4	Dumitru Slonovschi	<i>online</i>
<b>Crearea unui brand de succes pentru start-up-uri (8 ore academice)</b>				
<b>22 martie 2023</b> 10:00 – 11:15	Managementul calității și inovația ca element esențial pentru brandul companiei . Calitatea produsului ca factor de succes pentru întreprinderi	4	Svetlana Remizenco	<i>online</i>
<b>23 martie 2023</b> 10:00 – 11:15	Drepturile de proprietate intelectuală	4	Nicolai Olărasu	<i>online</i>
<b>Planificarea financiară a afacerii (24 ore academice)</b>				
<b>24 martie 2023</b> 10:00 – 13:15	Strategii de planificare financiară a companiei	4	Lucia Ușurelu	<i>Online</i>
<b>24 martie 2023</b> 14:00 – 17:08	Surse de finanțare pentru start-up-uri	4	Nicolai Olărasu	<i>Online</i>
<b>28 martie 2023</b> 9:00- 16:00	Managementul financiar al companiei – principalii indicatori financiari	8	Lucia Ușurelu	<i>Online</i>
<b>29 martie 2023</b> 9:00 -16:00	Contabilitate pentru antreprenorii începători(aspecte fiscale, documente de raportare, sisteme electronice de evidență contabilă în Republica Moldova	8	Anna Nedelcu (tbc)	<i>Offline</i>
<b>COMUNICARE ȘI PITCHING – activitate practică (6 ore academice)</b>				
<b>30 martie 2023</b> <b>9:00 – 11:30</b>	Comunicarea și prezentarea ideii de afaceri	3	Nicu Vrabie	<i>Offline</i>
<b>11:45 – 14.00</b>	Cum ținem un pitch convingător în care ne prezentăm proiectul	3	Nicu vrabie	<i>Offline</i>
<b>TOTAL: 68 ore academice</b>				