**Номинация «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА»**

**Торговая марка 2022 года, ТПП**

**Данная информация предназначена для организаторов конкурса и оценочного комитета.**

**Конфиденциальность гарантируется.**

**Перечень показателей и оценочная шкала**

**Название предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Название торговой марки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контактное лицо (фамилия, имя), должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Телефон (код)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мобильный\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Электронный адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Предпринимали ли вы какие-то из перечисленных действий в 2022? (ДА/НЕТ)** | **Краткое описание действия/ий.**  Укажите, в том числе: a) оценка объема расходов, если действия связаны с расходами, b) сэкономленные средства, если вы их подсчитали, и c) позитивные последствия для компании (прибыль, положение на рынке, клиентура, и т.д.). | **Доказательства действий и результатов:** подтверждающие документы, веб-ссылки, другие материалы и информационные источники. |
| 1 | Сокращение объема потребления энергии в процессе производства |  |  |  |
| 2 | Сокращение объема производственных отходов |  |  |  |
| 3 | Управление корпоративной репутацией в целях устойчивого развития |  |  |  |
| 4 | Снижение объёмов выбросов CO2 в процессе хозяйственной деятельности и т.д. |  |  |  |
| 5 | Управление портфелем (продуктов, услуг) в целях определения тенденций в сфере устойчивого развития и «устойчивых» практик ведения бизнеса |  |  |  |
| 6 | Сокращение объема производственного потребления воды |  |  |  |
| 7 | Выделение финансовых ресурсов на исследование и внедрение устойчивых продуктов/услуг |  |  |  |
| 8 | Снижение текучести кадров и повышение заинтересованности сотрудников за счет действий, направленных на устойчивое развитие |  |  |  |
| 9 | Контроль операционных рисков в связи с климатическими изменениями |  |  |  |
| 10 | Достижение более высоких доходов/ большей доли рынка благодаря продвижению устойчивых продуктов/ услуг |  |  |  |
| 11 | Другие [расскажите]: |  |  |  |

***Примечание: «Устойчивость» означает сбалансированность экономических (прибыль компании), экологических (забота о планете и будущих поколениях) и социальных интересов (забота о сотрудниках и клиентах компании).***

**Руководитель предприятия: Фамилия, имя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Подпись:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Координатор производственного процесса/по маркетингу/проекта: Фамилия, имя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

[указать точную должность:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]

**Подпись:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**„ „ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 печать предприятия**