

## Lista evenimentelor care se vor desfășura în 2024 în Polonia, recomandate pentru participarea reprezentanților mediului de afaceri din Moldova

### Sectorul agroalimentar

Deși Polonia este o țară cu bogate tradiții în agricultură și un exportator net de produse agroindustriale, piața poloneză rămâne una interesantă pentru producătorii din Republica Moldova, acest fapt fiind reflectat și în statistica relațiilor comerciale bilaterale. În context, au fost selectate următoarele evenimente, care le considerăm interesante în vederea promovării produselor moldovenești.

#### **WORLD FOOD POLAND // 16-18 aprilie 2024 // Varșovia**

<https://www.worldfood.pl/en/>

WorldFood Poland reprezintă cel mai mare târg B2B pentru profesioniștii din industria alimentară, băuturi, retail și HoReCa din Europa Centrală și de Est. Evenimentul reunește distribuitorii din regiune, comercianții cu amănuntul, producătorii și asociații. În anul 2023, în ciuda situației geopolitice dificile, la târg au participat 290 de expozați din 32 de țări, inclusiv cu 8 standuri naționale: Italia, Spania, Tunisia, Ucraina, Thailanda, Cipru, Macedonia și Sri Lanka. Pentru prima dată, a fost prezentat un nou sector cu alternative pe bază de plante. Au fost înregistrați peste 5500 participanți, circa 700 fiind de peste hotare.

**Participanți** vizitatorii profesioniști

**Profilul expozaților** companii din diverse sub-sectoare ale sectorului agroalimentar, companii vinicole, standuri naționale

**Recomandări** se recomandă participarea cu stand de țară, fie participarea separată a companiilor interesate

#### **WARSAW FOOD EXPO // 21-23 mai 2024 // Varșovia**

<https://warsawfoodexpo.pl/en/>

**WARSAW FOOD EXPO** este unul dintre cele mai importante evenimente din Polonia, dedicate sectorului agroalimentar. Târgul este strict de afaceri și este o platformă excelentă de dialog între producătorii și distribuitorii de alimente. Este, de asemenea, o oportunitate ideală de a stabili relații de afaceri pe piața internă, precum și de a dezvolta și crește exportul de produse. La expoziție participă reprezentanți ai lanțurilor de retail, distribuitorilor și angroșiștilor, industriei de e-commerce și sectorului HoReCa. Participarea cu stand național ar încuraja vizitatorii să descopere și să învețe despre cultura culinară a țării noastre și ar contribui la promovarea produselor alimentare tradiționale, care ar reprezintă un potențial pe piețele alimentare din Polonia și regionale. În cadrul ediției din anul trecut 372 de expozați din 55 țări au profitat de această formă de promovare și participare. Numărul vizitatorilor din Polonia și Europa reprezentanți ai industriei a depășit cifra de 14 mii.

**Participanți** vizitatorii profesioniști și publicul larg

**Profilul expozaților** companii din diverse sub-sectoare ale sectorului agroalimentar,

<b>Recomandări</b>	asociații de profil, standuri de țară se recomandă participarea cu stand de țară fie participarea separată a companiilor interesate
<b>POLAGRA // 25-27 septembrie 2024 // Poznan</b>	
<a href="https://polagra.pl/en">https://polagra.pl/en</a>	
<p>POLAGRA este un eveniment istoria căruia datează din anii `80 ai secolul trecut. Expoziția este destinată industriei alimentare și catering, unde expozații au posibilitatea să prezinte și să facă cunoștință cu soluții inovatoare, mașini, echipamente, dispozitive și produse inovatoare în domeniu. Târgul este împărțit în 3 compartimente: Food (pentru industria alimentară), Foodtech (linii de producție) și HoReCa. Toate cele trei expoziții sunt însoțite de traininguri în industrie, întâlniri de experți, distribuitori de alimente, soluții de marketing. De asemenea, sunt organizate forumuri de discuții cu participarea experților privind schimbările în comportamentul consumatorilor, tendințele în nutriție, instruirea, ce permit dezvoltarea producției și implementarea standardelor de siguranță a muncii.</p>	
<b>Participanți</b>	vizitatorii profesioniști și publicul larg
<b>Profilul expozaților</b>	companii din diverse sub-sectoare ale sectorului agroalimentar și HoReCa, asociații de profil, standuri de țară
<b>Recomandări</b>	se recomandă participarea cu stand de țară fie participarea separată a companiilor interesate
<b>BIOEXPO WARSAW// 3-5 octombrie 2024 // Varșovia</b>	
<a href="https://bioexpo.pl/en/">https://bioexpo.pl/en/</a>	
<p>Târgul International pentru produse Alimentare și Ecologice este un eveniment dedicat promovării produselor organice și naturale, alegerilor de stil de viață sănătos și practicilor de trai durabil. Expoziția oferă posibilitatea interacțiunii dintre producători, distribuitori, comercianți cu amănuntul și consumatori interesați de un mod de viață organic și durabil. Evenimentul presupune expoziții, ateliere, seminare și demonstrații legate de alimente organice, produse eco-friendly, cosmetice naturale și medicină alternativă. Oferă o platformă pentru networking și stabilire de parteneriate în domeniul producerii organice și naturale, precum și identificarea de soluții inovatoare în domeniul.</p>	
<b>Participanți</b>	vizitatorii profesioniști și publicul larg
<b>Profilul expozaților</b>	companii producătoare de alimente organice, produse eco-friendly, cosmetice naturale și medicină alternativă (producători, importatori, distribuitori), asociații de profil, standuri de țară
<b>Recomandări</b>	se recomandă participarea cu stand de țară fie participarea separată a companiilor interesate
<b>Târg Internațional al Vinului ENOEXPO // 6-8 noiembrie 2024 // Cracovia</b>	
<a href="https://enoexpo.krakow.pl/">https://enoexpo.krakow.pl/</a>	

Cel de-al 20-lea Târg Internațional al Vinului de la Cracovia ENOEXPO este cel mai mare și mai important eveniment din Polonia care integrează industria vinului. Acestea oferă posibilitatea unui dialog de afaceri între producătorii de vin din diferite părți ale lumii cu importatori și distribuitori, reprezentanți ai sectorului HoReCa și sectorul comercial. În cadrul evenimentului au loc prezentări și degustări de vinuri și băuturi spirtoase provenite din diverse țări ale lumii, întâlniri și ateliere de lucru desfășurate de experți cunoscuți din cadrul Academiei vinului ENOEXPO, degustări, master classuri și concursuri prestigioase.

Participarea la târg permite expozaților să promoveze produse noi, soluții inovatoare și tehnologii avansate, să stabilească numeroase contacte de afaceri, să consolideze relațiile cu clienții existenți, să facă schimb și să colecteze informații despre piața HoReCa. Până la 75% dintre vizitatori sunt oameni care iau decizii de cumpărare în companii.

<b>Participanți</b>	vizitatorii profesioniști și publicul larg
<b>Profilul expozaților</b>	companii din domeniul vinicol (producători, importatori, distribuitori), asociații de profil, standuri de țară
<b>Recomandări</b>	se recomandă participarea cu stand de țară fie participarea separată a companiilor interesate

## **TURISM**

Potrivit ANTRIM, Polonia este una din piețele țintă pentru sectorul turismului receptor din Moldova, iar participarea țării noastre la târguri de acest tip face parte dintr-un program complex de promovare a țării ca destinație turistică vinicolă, cu accent pe gastronomie, cultură și ospitalitate. Ținând cont de aspectele menționate supra, au fost selectate următoarele din domeniul turismului

### **TT WARSAW – INTERNATIONAL TRAVEL SHOW // 21-23 noiembrie 2024 //**

#### **Varșovia**

<https://ttwarsaw.pl/en/>

Târgul internațional de turism TT Varșovia va fi la cea de-a 30-a ediție în acest an, devenind între timp unul din cele mai mari și importante evenimente din domeniul industriei turismului din Polonia.

Evenimentul își propune să sporească schimburile turistice bilaterale și să informeze potențialii călători din Polonia și în străinătate a unei game mai largi de destinații. Târgul a fost organizat în ultimii 29 de ani și atrage atât vizitatori privați, cât și profesioniști. În noiembrie 2023, la expoziției au participat expozați din 56 de țări și cca 22.000 de vizitatori din Polonia și de peste hotare.

TT Varșovia va oferi expozaților oportunitatea de promovare a destinațiilor turistice, acționând drept o platformă pentru schimb de idei, stabilire de contacte de afaceri și inițiere de noi parteneriate. Acesta va fi însoțit de conferințe și întâlniri dedicate turismului, precum și de un program bogat de evenimente pentru vizitatori. Expoziția va fi organizată în cooperare cu cele mai importante instituții și organizații din industria turistică poloneză, ceea ce garantează un

nivel ridicat de participare.

**Participanți** vizitatorii profesioniști și publicul larg

**Profilul expozanților** organizații naționale de promovare a turismului, agenții turistice, hoteluri, prestatori servicii transport, asigurări și servicii conexe activităților turistice, sanatorii, etc.

**Recomandări** se recomandă participarea cu stand de țară

### **Târgul internațional de Turism "ITTF Varșovia 2024" // 21-23 noiembrie 2024 // Varșovia**

<https://ittfwarsaw.pl/en>

ITTF Varșovia în acest an va fi la cea de-a 2-a ediție și va fi organizat în incinta Palatului Culturii și Științei din centrul Varșoviei. Evenimentul va oferi expozanților oportunitatea de promovare a destinațiilor turistice, acționând drept o platformă pentru schimb de idei, stabilire de contacte de afaceri și inițiere de noi parteneriate. Târgul este adresat atât industriei turismului, cât și publicului larg. Pe de o parte, este o conferință și o întâlnire dedicată turismului, iar pe de altă parte, un program amplu de consum. Acesta va fi însoțit de conferințe și întâlniri dedicate turismului, precum și de un program bogat de evenimente pentru vizitatori. Expoziția va fi organizată în cooperare cu cele mai importante instituții și organizații din industria turistică poloneză, ceea ce garantează un nivel ridicat de participare.

**Participanți** vizitatorii profesioniști și publicul larg

**Profilul expozanților** organizații de turism, operatori și agenții de turism, companii de transport, reprezentanți ai industriei HORECA, turismului SPA și medical

**Recomandări** se recomandă participarea cu stand de țară

### **INDUSTRIE**

Evenimentele de promovare a produselor industriale au fost selectate ținând cont de profilul companiilor care activează în Moldova, pentru a le oferi posibilitatea, pe de o parte, de a-și expune produsele actuale, pe de altă parte, de a identifica posibilități de subcontractare. În context, propunem spre considerare următoarele evenimente

### **INNOFORM // 16-18 aprilie 2024 // Bydgoszcz**

<https://innoform.pl/en>

Este unicul târg de scule și echipamente din Polonia, care reunește ofertanți și factori de decizie din industrie. Anual evenimentul este vizitat de către proprietari, manageri și personal tehnic din cadrul companiilor ce folosesc tehnologii și scule de prelucrare a materialelor plastice.

Ediția precedentă a reunit producători și distribuitori de echipamente, unelte speciale și de tăiere, matrice de injecție, software specializat; companii implicate în modelarea, vizualizarea și simularea procesului de injecție, automatizare și robotizare a producției; producători de

materiale din plastic și reprezentanți ai altor multor alte industrii.

<b>Participanți</b>	vizitatorii profesioniști
<b>Profilul expozanților</b>	companii din următoarele domenii: instrumente pentru procesarea plasticului; scule; tehnologii, mașini și echipamente pentru tratarea și finisarea suprafețelor; tehnologii, mașini-unelte și echipamente pentru prelucrări, îmbinări și acoperirea metalelor
<b>Recomandări</b>	se recomandă participarea companiilor de tipul ASPA SA, EnovaGroup, SA Răut, ș.a.

#### **FURNITURE CONTRACT// 14 - 16 mai 2024 // Varșovia**

<https://furniturecontractexpo.com/en/>

Târgul internațional de componente și tehnologii pentru mobilier. Este o expoziție specializată și o platformă de dialog pentru profesioniști din domeniul mobilierului și al designului interior. Acest târg reunește producători, designeri, arhitecți și clienți de afaceri, creând o oportunitate excelentă de a stabili contacte și de a coopera. Acest eveniment oferă o gamă largă de produse, de la mobilier modern de birou până la echipamente hoteliere și de spațiu public. Varșovia Furniture Contract Expo este o platformă excelentă pentru a explora cele mai recente tendințe și inovații în domeniul designului interior și al mobilierului.

<b>Participanți</b>	vizitatorii profesioniști în domeniul mobilierului
<b>Profilul expozanților</b>	Producători de mobilă, companii de proiectare, companii care oferă servicii logistice pentru producătorii de mobilă, producători de componente pentru mobilier, accesorii și feronerie pentru mobilier, de mașini și echipamente pentru producția de mobilă; Producători și furnizori de materii prime pentru mobilier
<b>Recomandări</b>	se recomandă participarea Uniunii Producătorilor de Mobila, a fabricilor de mobilă

#### **SUBCONTRACTING // 4-7 iunie 2024 // Poznan**

<https://www.subcontracting.pl/en/>

Este o expoziție specializată în promovarea serviciilor de subcontractare și face parte din blocul ca ITM Industry Europe. Este un eveniment care permite schimbul de contacte între clienții industriali și subcontractanți, oferă posibilitatea de a obține comenzi noi în industrie, a încheia contacte cu antreprenorii și producătorii.

Domeniul de aplicare tematic al târgului este foarte larg și include prelucrarea metalelor, materialelor plastice, cauciucului și materialelor compozite sau a lemnului.

<b>Participanți</b>	vizitatorii profesioniști
<b>Profilul expozanților</b>	companii specializate producerea sculelor de prelucrare a metalelor
<b>Recomandări</b>	se recomandă participarea companiilor de prelucrare a metalelor din

## **PACKAGING INNOVATIONS // 9-10 octombrie 2024 // Cracovia**

<https://packaginginnovations.pl/>

Anul acesta evenimentul va fi organizat la cea de-a 16-a ediție. Târgul internațional de ambalaje oferă posibilitatea întâlnirilor de afaceri cu reprezentanți ai fabricilor mari de producție poloneze, ai lanțurilor de retail, dar și antreprenorilor mai mici care caută noi ambalaje pentru produsele lor.

În cadrul ediției precedente, vizitatorii au făcut cunoștință cu oferta a cca 80 de expozați importanți care au prezentat servicii în peste 10 zone tematice: ambalaje, etichetare, eco, e-commerce, mașini, componets, finisaje tipărite, pos & display, luxpack, servicii.

<b>Participanți</b>	vizitatorii profesioniști
<b>Profilul expozanților</b>	companii din următoarele domenii: industria alimentară, cosmetică, chimică, farmaceutică, auto, electronică, transporturi și industrie; mașini, imprimante, scanere; Software pentru managementul producției și proiectarea ambalajelor și etichetelor;
<b>Recomandări</b>	se recomandă participarea companiilor de tipul Cartnord, INSTRUMENT SRL, Robistar SRL, COMECOTEH SRL, etc.

## **FAST TEXTILE Târg Internațional de Textile // 19-21 noiembrie 2024 // Varșovia**

<https://fasttextile.com/en/>

Târgul Internațional de Textile Fast Textile a fost înființat ca răspuns la cererea pieței de evenimente dedicate acestui subiect și a devenit rapid cea mai importantă expoziție de acest tip din Europa Centrală. Acesta oferă posibilitatea interacțiunii directe cu potențiali parteneri și clienți, precum și de a promova pe piața polonă produsele și serviciile companiilor.

Anul trecut, la târg au participat peste 13 mii vizitatori din UE (13 țări) și non-UE (10 țări). Târgul este oportunitatea nu numai de a construi o bază de clienți noi, ci și de a afla cerințele acestora, ceea ce va permite o ajustare și mai bună a ofertei la așteptările beneficiarilor.

Târgul este o platformă pentru prezentări creative și un stimulent pentru a pregăti o ofertă mai interesantă, detaliată, îmbogățită cu mostre, produse gata preparate sau proiecte neconvenționale.

<b>Participanți</b>	vizitatorii profesioniști și publicul larg
<b>Profilul expozanților</b>	companii specializate în textile și țesături tricotate, mașini de cusut, ațe, servicii, accesorii de cusut, textile de casă, îmbrăcăminte, țesături de tapițerie, textile publicitare, fast fashion și media.
<b>Recomandări</b>	se recomandă participarea APIUS; a companiilor din domeniul textil și a celor producătoare de haine, precum și companiile ce fac parte din platforma #DinInimă

**EXPO TRENDS - Târg Internațional de Îmbrăcăminte și Fashion // 11-13 septembrie // Rzgow (Lodz)**

<https://expotrends.eu/>

Târgul Internațional de Îmbrăcăminte este cel mai mare și mai modern complex de târguri comerciale din Polonia, dedicat industriei confecțiilor, ce permite stabilirea de noi relații de afaceri și identificarea de parteneri, furnizori și clienți. Evenimentul oferă o platformă unde se întrunesc mii de mărci și designeri polonezi și străini. Participarea la eveniment va oferi posibilitatea crește vizibilității mărcii în industrie, deschizând în același timp posibilitatea de a vinde atât cele mai recente colecții, cât și cele de arhivă.

<b>Participanți</b>	Vizitatorii profesioniști și publicul larg, proprietari de magazine de îmbrăcăminte; Proprietari de saloane de modă; distribuitori și angroșiști de îmbrăcăminte; agenți comerciali din Polonia și din întreaga lume; furnizori de materiale și aditivi
<b>Profilul expozanților</b>	Producători de îmbrăcăminte și încălțăminte; companii de cusut; Designeri și stilști de îmbrăcăminte; Producători de accesorii și suplimente; producători de materiale și echipamente pentru industrie
<b>Recomandări</b>	Se recomandă participarea producătorilor de îmbrăcăminte și încălțăminte; APIUS; a companiilor din domeniul textil și a celor producătoare de haine, precum și companiile ce fac parte din platforma #DinInimă