**Nominalizarea „ IMM-ul Favorit al anului”**

**Informaţie confidenţială pentru comitetul organizatoric**

**în scopul evaluării mărcii comerciale**

**prezentate la concurs**

**Lista indicatorilor**

|  |  |
| --- | --- |
| **Denumirea intreprinderii** |  |
| **Denumirea mărcii comerciale** |  |
| **Nominalizarea** |  |
| **Categoria** |  |
| **Persoana de contact (numele, prenumele), funcţia** |  |
| **Telefon (prefix)** |  |
| **Telefon mobil** |  |
| **Adresa electronică** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Denumirea indicatorului** | **Unitatea de măsură** | **Valoarea** | **Sursa indicatorului****( se indică documentele de confirmare)** |
| **Perioada de dare de seamă****01.01.2023 – 31.12.2023** | **Perioada precedentă****01.01.2022– 31.12.2022** |
| 1 | Volumul vînzărilor mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova (fără TVA) | lei |  |  |  |
| 2 | Volumul exportului mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova (fără TVA) total, inclusiv:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | lei |  |  |  |
| 3 | Cota de piaţă a mărfurilor/serviciilor cu marca comercială în Republica Moldova. | % |  |  |  |
| 4 | Extinderea geografică ( nr. de oraşe) în Republica Moldova şi alte ţări | în RM/alte ţări |  |  |  |
| 5 | Investiţii în dezvoltarea marcii comercială (cheltuielile pentru creărea acesteia, cercetări de marketing, design, manifestări de promovare a vînzărilor, calitatea mărfurilor/serviciilor, franciză, expoziţii, concursuri etc.) | lei |  |  |  |
| 6 | Numărul angajaților  | locuri |  |  |  |
| 7 | Salariul minim la întreprindere | lei |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Conducătorul întreprinderii** | **Numele, Prenumele** |
| **Contabil şef** | **Numele, Prenumele** |

**„ „ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 ştampila**

* prin luarea în calcul în altă valută se indică datele în lei recalculate la cursul Băncii Naţionale a Republicii Moldova
* prezentarea acestei informaţii este binevolă, însă lipsa ei poate influenţa la aprecierea mărcii comerciale