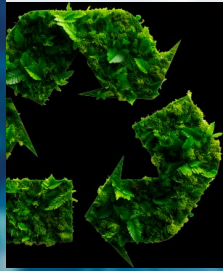
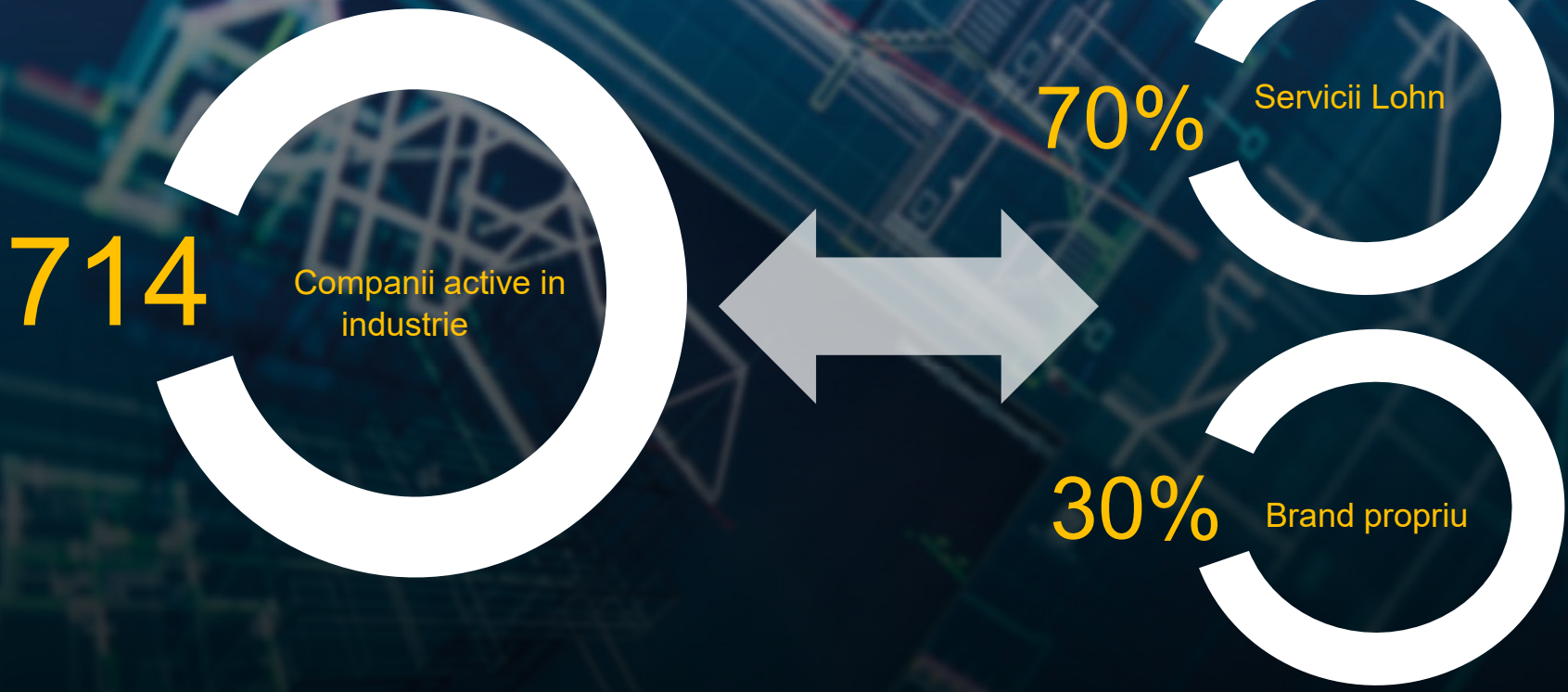


VIITORUL SUSTENABIL AL INDUSTRIEI DE MODĂ DIN REPUBLICA MOLDOVA





EXPORT/ 9,7 % din volumul total de export al RM

VALOARE EXPORT / USD \$395 million

**EU MARKETS / 95% Romania, Italy, France, Germany, Belgium,
UK...**

FORTA DE MUNCA /17.000

90% FEMEI



Industria ușoară a Moldovei: drumul spre sustenabilitate și digitalizare

Industria ușoară din Moldova, unul dintre sectoarele lider ale țării în materie de export, se îndreaptă către un viitor sustenabil prin digitalizare și automatizare. Această schimbare deschide noi oportunități pentru antreprenori și contribuie la menținerea a aproximativ 23.000 de locuri de muncă, majoritatea ocupate de femei, inclusiv din zonele rurale.

Top 5 Exportatori: Industria ușoară este unul dintre cei mai importanți exportatori ai țării, cu o valoare de 400 milioane USD și o cotă de aproximativ 10% din totalul exporturilor.	Locuri de muncă: Oferă 23.000 de locuri de muncă, majoritatea pentru femei, atât în mediul urban cât și în cel rural.	Creșterea salariilor: Productivitatea și serviciile cu valoare adăugată au dus la o creștere salarială de la 373 USD la 427 USD pe lună, o creștere de peste 14,6%.	Exporturi masive: Peste 95% din producție este exportată, în special către Uniunea Europeană (România, Italia, Marea Britanie, Germania, Polonia, Franța).
Aprovizionare etică: Moldova a devenit un furnizor de încredere pentru îmbrăcăminte în UE, datorită aprovizionării etice.	Servicii cu valoare adăugată: Trecerea la servicii precum elaborarea tiparelor, aprovizionarea cu materii prime și logistică a crescut exporturile per angajat.	Reducerea serviciilor cu valoare adăugată mică: De la 95% în 2005 la 70% în 2023.	Brandul DIN INIMĂ: A contribuit la creșterea vânzărilor sub marcă proprie, cu o valoare adăugată de până la 30%.

CONTRIBUTIE ECONOMICA

OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

TRADITIE INDUSTRIALA SI KNOW-HOW

IMPACT SOCIAL SI DEZVOLTARE REGIONALA

OPORTUNITATI DE SUSTENABILITATE SI INOVATIE

De ce industria de modă
este importantă pentru
Republica Moldova?





ZIPHOUSE
Fashion hub

**INNOVATE
MOLDOVA
SMART
FACTORY**



BRAND DE TARA "DININIMA"

AUTOMATIZARE ȘI DIGITALIZARE

EXPORT SI INTERNATIONALIZARE

E-COMMERCE

FASHION SHOW



PROVOCARI

- LIPSA FORTEI DE MUNCA CALIFICATA
- PRESIUNEA COSTURILOR
- CEREREA PENTRU SUSTENABILITATE
- ACCES LIMITAT LA FINANTARE
- DEPENDENTA DE PIETELE EXTERNE
- REGLEMENTARI DE MEDIU



SOLUTII



GUVERNUL
REPUBLICII MOLDOVA



Camera de Comerț și Industrie
a Republicii Moldova



Elveția.



- ❑ ADAPTAREA LA NOI REGLEMENTARI
- ❑ TEHNOLOGII MODERNE
- ❑ INVESTITII IN PRODUCERE DURABILA
- ❑ ACCES LA FINANTARE
- ❑ PREGATIREA CADRELOR
- ❑ ACCES LA PIETE EXTERNE
- ❑ PROMOVARE SI MARKETING COLECTIV
- ❑ PARTENERIATE STRATEGICE

VIZIUNE PE TERMEN LUNG

Încurajăm cu tărie întreaga industrie de moda din Moldova să își unească forțele, să acționeze și să vorbească cu o voce unificată în fața autorităților și să facă această tranziție către un sector competitiv, inovator și durabil.

<https://apius.md/>

 APIUS

The background of the image consists of a dense, overlapping pattern of architectural blueprints. The lines are primarily in shades of blue and green, creating a complex, technical aesthetic. A semi-transparent white rectangular box is centered horizontally and vertically, serving as a backdrop for the text.

Muğumesc